



## ANTICIPAZIONI TREND CALZATURE A/I 2018-19

Le tendenze per l'Autunno/Inverno 2018-19 si ispirano alla "**contemporaneità**", alla "**natura**", alla "**fantascienza**" e alla "**globalizzazione**". Le collezioni presentano un design semplice, classico, talvolta vintage, con dettagli moderni e contemporanei. **Uno stile senza tempo.** La natura influenza stampe e decorazioni che si arricchiscono di particolari originali. Forte anche il richiamo proveniente dalla street-art che conferisce un tocco ribelle alle calzature. Le tradizioni artigianali, di ogni parte del mondo, si fondono e esprimono una nuova cultura fortemente globalizzata. I materiali, utilizzati sono in fibre naturali o tessuti tecnici. I colori sono per lo più caldi, tipici della stagione autunnale spesso in contrasto con le tonalità più fredde, luminose e opache.

Le anticipazioni dei trend saranno presentate all'**85esima edizione di MICAM Milano, a Rho Fiera dall' 11 al 14 febbraio 2018.**

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

**Sede operativa**

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

Fax +39 02 48005833

stamp@assocalaturifici.it

www.themicam.com

# MICAM<sup>85°</sup> M I L A N O

## THE THINKER – WOMEN, KIDS

Questa tendenza esplora un'era emergente: l'illuminismo 4.0, in cui le idee e l'educazione sono la valuta più preziosa.

I toni caldi, classici dell'autunno, offrono un senso di calma. Se l'abbigliamento femminile si concentra su design semplici e funzionali, per i modelli di calzature il focus punta su materiali senza tempo. Le forme e i colori sono classici.



19-1109 TCX Chestnut	8601 C
19-3906 TCX Brutalist Grey	
19-4329 TCX Deep Sapphire	
16-3920 TCX Powdered Blue	
15-1322 TCX Apple Blossom	10155 C
18-0950 TCX Satchel Tan	
18-1547 TCX Collegiate Red	
18-4214 TCX Aged Ivy	
14-0847 TCX Primrose	
19-3910 TCX Granite	
<b>CORE COLOURS</b>	
19-4005 TCX	19-3900 TCX
19-4028 TCX	18-1120 TCX
13-4108 TCX	

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

### Sede operativa

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

Fax +39 02 48005833

stampa@assocalaturifici.it

www.themicam.com

# MICAM<sup>85°</sup> M I L A N O

## THE THINKER – MEN, KIDS

Il fashion design rivisita i pezzi classici in chiave contemporanea. Si prediligono le tonalità autunnali, per un look tradizionale abbinato a dettagli e accessori moderni. L'uomo guarda al passato in modo nostalgico ma non malinconico ed è in grado di distinguere e apprezzare ciò che rende certi pezzi senza tempo. Un approccio attento e sensibile che si basa su riferimenti che provengono dall'arte, dalla storia e dalla cultura con disegni sartoriali spesso rielaborati attraverso le calzature.



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

### Sede operativa

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
Fax +39 02 48005833  
stampa@assocalzaturifici.it  
www.themicam.com

# MICAM<sup>85°</sup> M I L A N O

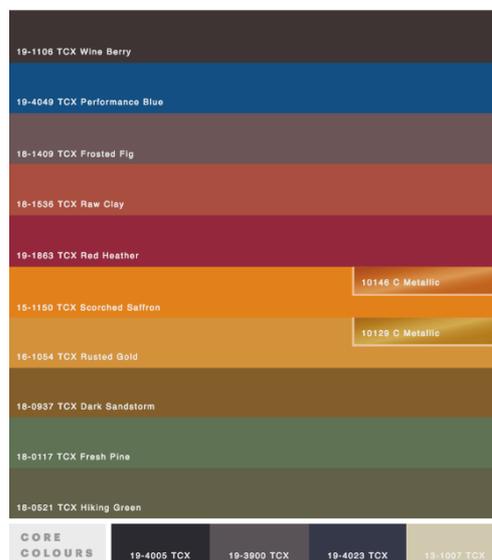
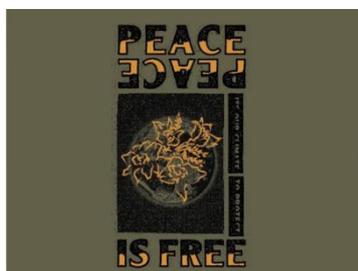
## HUMANATURE – WOMEN, KIDS

In un'epoca ipertecnologica, HumanNature si affida ad uno dei nostri sensi: il tatto. I materiali naturali, le superfici tattili, trapuntate o con trame preziose, sono il filo conduttore di questa tendenza.

La palette autunnale si ispira al folk e vede i toni della terra classici sostituiti da tonalità speziate e colori moda più audaci.

I tessuti influenzati dalle tecniche consolidate nel tempo creano trame dal sapore antico ma estremamente attuali.

Per le calzature, la natura è fonte d'ispirazione e si esprime sia nei materiali che nello stile.



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

### Sede operativa

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

Fax +39 02 48005833

stampa@assocalaturifici.it

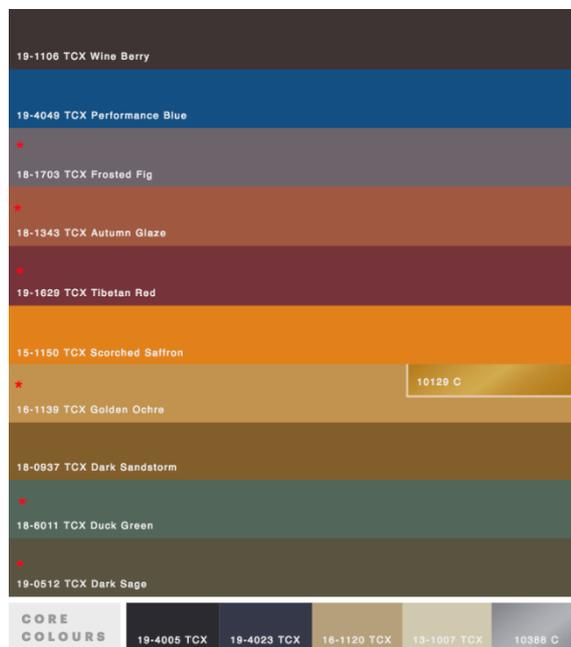
www.themicam.com

# MICAM<sup>85°</sup> M I L A N O

## HUMANATURE – MEN, KIDS

Si abbandona il mondo digitale per ricollegarsi alla natura.

La sostenibilità è la chiave per creare abiti che esprimono qualità e che esulano dai cambiamenti stagionali dettati dalla moda. Oltre al vintage, le ispirazioni nascono dalle tradizioni artigianali provenienti da un mondo senza frontiere. Le calzature da uomo sono tecniche ma sostenibili grazie all'utilizzo di pellami e tessuti organici. Le influenze multiculturali si manifestano nelle stampe, nella grafica e nei colori, dando origine a dettagli originali.



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

### Sede operativa

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

Fax +39 02 48005833

stampa@assocalaturifici.it

www.themicam.com

# MICAM<sup>85°</sup> M I L A N O

## DARK WONDER – WOMEN, KIDS

Una tendenza basata sulle nuove tecnologie.

Il contrasto è il cuore di questa tavolozza, con colori che vanno dai toni scuri a quelli chiari. Dal buio alla luce. Una tendenza che si basa sull'evasione e la sperimentazione. Per le calzature si utilizzano materiali e decori provenienti dal mondo della fantascienza. Una palette cromatica caratterizzata dal contrasto tra colori freddi, come il verde e il blu, e colori caldi e luminosi come il giallo, il bronzo e il viola.



19-4726 TCX Galactic Green	8783 C
19-4121 TCX Meteor Blue	8483 C
18-1856 TCX Atomic Cerise	
809 C Nuclear Yellow	
19-3853 TCX Magnetic Cobalt	
13-3820 TCX Lilac Opal	10198 C
19-3230 TCX Mystic Violet	
19-1623 TCX Astro Plum	
18-0503 TCX Titanium	10390 C
18-1142 TCX Burnt Bronze	8025 C
<b>CORE COLOURS</b>	
19-4005 TCX	19-3900 TCX
19-4023 TCX	13-1007 TCX

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

### Sede operativa

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

Fax +39 02 48005833

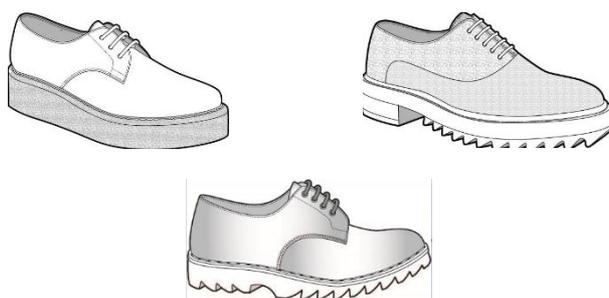
stampa@assocalaturifici.it

www.themicam.com

# MICAM<sup>85°</sup> M I L A N O

## DARK WONDER – MEN, KIDS

Questo tema vede lo sportswear diventare sempre più estremo e i capi d'abbigliamento sono "oversized". Il mistero e il buio delle notti invernali ispirano la palette colori di Dark Wonder. La cultura giovanile e le influenze street-art aggiungono un tocco ribelle alle calzature.



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

### Sede operativa

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
Fax +39 02 48005833  
stampa@assocalaturifici.it  
www.themicam.com

# MICAM<sup>85°</sup> M I L A N O

## WORLDHOOD – WOMEN, KIDS

Una cultura di strada sempre più globalizzata, in cui le influenze che provengono da ogni parte del mondo sono condivise e remixate più velocemente che mai. Il contrasto è la base di questa proposta colori che vanno dal verde mare all'indaco, dal giallo limone al malva. Colori vibranti e motivi contrastanti si intrecciano nei tessuti di lusso per rivisitare oggetti classici. Per le calzature lo stile è multifunzionale e versatile. Uno spirito nuovo alimenta la richiesta di oggetti polivalenti e ad alte prestazioni tecniche, da indossare in città o per praticare attività sportive.



19-4009 TCX Indigo Uniform	
18-5020 TCX Bold Kingfisher	
18-1555 TCX Scarlet Alert	
17-0205 TCX Bedrock Grey	10394 C Metallic
13-0752 TCX Lemon Fizz	
16-3803 TCX Mauve Concrete	
17-0808 TCX Mortar	
16-1452 TCX Beacon Glow	
16-5810 TCX Aquarian Green	
19-1235 TCX Brownstone	
<b>CORE COLOURS</b>	
19-4005 TCX	19-3900 TCX
13-4108 TCX	11-0801 TCX

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

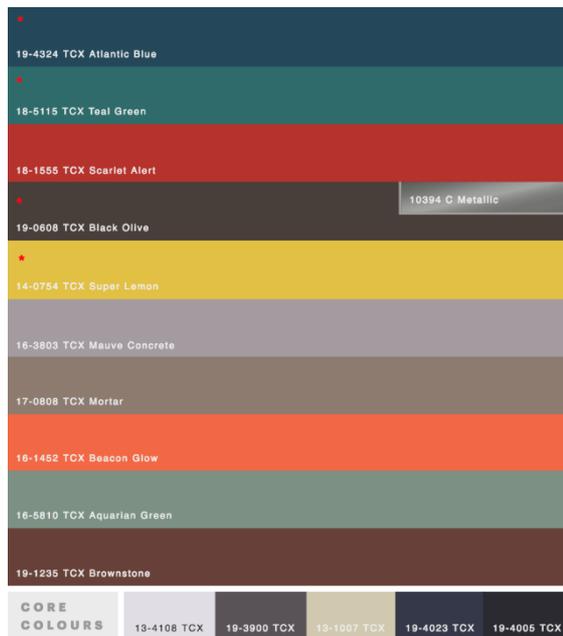
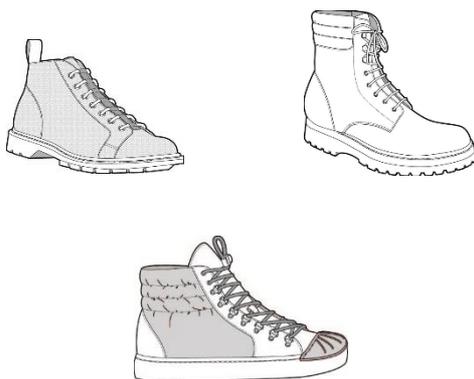
### Sede operativa

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
Fax +39 02 48005833  
stampa@assocalaturifici.it  
www.themicam.com

# MICAM<sup>85°</sup> M I L A N O

## WORLDHOOD – MEN, KIDS

Nel mondo digitale le sottoculture globali sono come un post su Instagram. Lo stile ribelle dei giovani ha dato vita ad un approccio innovativo nel vestire che ha contaminato la "young generation" a livello globale. I toni dei grigi si ispirano all'asfalto delle strade e si abbinano alle sfumature del blu scuro, del verde foresta con accenni senape e malva. Le calzature sono retrò, riviste e rielaborate, sportive e informali.



Milano, 8 febbraio 2018

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

### Sede operativa

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
Fax +39 02 48005833  
stampa@assocalaturifici.it  
www.themicam.com