

Guida ai Saloni / Halls' Guide
PRIMAVERA / ESTATE - SPRING / SUMMER 2019



Milano Unica.

26^ EDIZIONE / EDITION

Febbraio / February 6. 7. 8, 2018

milanounica.it

Benvenuti dove inizia la moda
/ Welcome where fashion begins

Febbraio / February 6. 7. 8, 2018

Benvenuto del Presidente

/ President's welcome



Benvenuti a Milano Unica, il Salone dove nasce la moda.

Dopo l'importante cambiamento di luglio 2017, anche l'edizione febbraio 2018 registra un incremento del 14% nel numero di espositori di qualità.

Cambiamento e slancio verso l'innovazione che, dal raffronto con l'edizione di febbraio 2017, fa risaltare la crescita di 51 aziende in più. La donna acquista sempre maggiore forza in un contesto altamente professionale, l'uomo si conferma al completo con le migliori collezioni di stagione, gli accessori si presentano nella variegata e composita offerta di qualità.

Nello spirito che contraddistingue la manifestazione degli imprenditori per la moda, è un piacere constatare che l'apprezzamento per il servizio sempre più orientato al cliente e alle sue nuove esigenze è forte e ci caratterizza nel panorama fieristico internazionale.

Sono lieto di poter augurare a tutti buon lavoro.

Welcome to Milano Unica, where fashion begins.

After the significant change of July 2017, the offer continues to increase in number and quality, and the Exhibition confirms its leading role for high end textiles and accessories.

A change and an impulse towards innovation emphasized by 51 more exhibitors yet, with a 14% increase as compared to February 2017. Womenswear collections gain strength in a highly professional environment, menswear exhibitors are all present with their best season's portfolio, accessories feature their varied and composite high quality proposals.

It is Milano Unica's vocation to serve at its best the clients and comply with their new needs. The exhibition is made by entrepreneurs for the fashion system and the success of our actions among our visitors is important and distinguishing in the international panorama.

I'm therefore pleased to wish you all a pleasant stay.

Il Presidente / The President
Ercole Botto Poala

I valori di Milano Unica

/ Milano Unica's values

Non ci sarebbe moda senza il tessuto, non ci sarebbe glamour senza dettagli.

Questo motto riassume ogni principio di Milano Unica, la sua ragione d'essere, la sua missione: Salone di imprenditori per gli imprenditori, serve al meglio il mercato e offre il miglior prodotto di qualità in un contesto di alto livello. Sono presenti i più importanti brand del tessile-accessori in quanto a qualità del servizio, innovazione, gusto e tradizione. Non importano le dimensioni dell'azienda, la diversità è uno dei principali asset di Milano Unica.

L'attenzione per il cliente fà della manifestazione un salotto più che un salone tessile, dove, tra l'altro, lo chef stellato "Da Vittorio" accoglie nelle sale da pranzo un'industria fondamentale per la bellezza nel mondo.

There would be no fashion without fabrics, there would no glamour without details.

This motto comprises all Milano Unica's principles, its reason for being, its mission: exhibition of entrepreneurs for entrepreneurs it serves the market at its best and offers the best productions in a top-end environment. It showcases the most important textile and accessories brands as far as service, innovation, taste and tradition are concerned. The mill's size is irrelevant, diversity is one of the most important assets at Milano Unica. The attention devoted to clients' needs makes of the show a lounge more than an exhibition, where, among other services, the starred chef "Da Vittorio" welcomes in the comfortable dining rooms an industry engaged in beautifying the world.



Milano Unica
ringrazia / thanks



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



PATROCINIO
Comune di
Milano



Sella



LAURETANA®
L'acqua più leggera d'Europa

FERRARI
TRENTO 1902



Indice

/ Index

- | | |
|------|---|
| p.11 | What's ON |
| p.22 | Scopri le Aree Eventi / <i>Discover the Event Areas</i> |
| p.24 | Tradizione Culinaria / <i>Culinary tradition</i> |
| p.27 | ON Trend |

WHO'S ON

- | | |
|--------|--|
| p. 81 | Aree speciali / <i>Special Areas</i> |
| p. 90 | Come raggiungerci / <i>How to reach us</i> |
| p. 100 | Numeri utili / <i>Usefull numbers</i> |
| p. 101 | Regolamento / <i>Regulations</i> |

“What's ON”
il programma / *the program*

Febbraio / February 6. 7. 8, 2018

6 Febbraio / February 6

> Ore 11.00 / h. 11.00 am

"What's next for fashion textile?"

Cerimonia inaugurale / Opening ceremony

Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano



Eyes on Me

Stai cercando **nuovi talenti del fashion** per la tua azienda? Visita la nuova piazza dei giovani designer

Are you searching for **new fashion talents** for your company? Visit the new meeting square of designers

Pad. 12, corsie D-C, accanto all'Ufficio Stampa
Hall 12, aisles D-C, beside the Press Office



Le Aree Eventi in Fiera

/ The Event Areas at the Fair

Cerimonia / Ceremony (Auditorium)

Trend Village:

– Area "Tendenze" / "Tendenze" Area and
Area Sostenibilità / Sustainability Area (Pad. / Hall 8) **NEW**

– Area Video (Pad. / Hall 8)

– Area Infostile (Pad. / Hall 8)

– Area Trade Press (Pad. / Hall 8)

– Area Vintage (Pad. / Hall 8)

– Filo Trends (Pad. / Hall 8) **NEW**

Aree Sintesi / The Synthesis Areas (Pad. / Hall 8-12-16)

Eyes on Me (Pad. / Hall 12) **NEW**

Linen Dream Lab by Celc (Pad. / Hall 16)

Woolmark (Pad. / Hall 20)

Banca Sella (Pad. / Hall 16)

Aree speciali / Special Areas

JOB: Japan Observatory (Pad. / Hall 12)

KOB: Korea Observatory (Pad. / Hall 16)



— Pad. / Hall 8



— Pad. / Hall 8

Area "Tendenze" / "Tendenze" Area

La guida visiva e tattile di suggestioni e informazioni. Un allestimento unico, dei contenuti fondamentali: le produzioni tessili-accessori degli espositori declinate secondo i temi della stagione. In linea con la crescente centralità della sostenibilità tra le tematiche di Milano Unica e proseguendo un percorso sempre più importante enfatizzato anche nelle Tendenze P/E 2019, **all'interno dell'AREA "TENDENZE" è presente una nuova area sui prodotti ecostenibili.**

*The visual and tactile guide to the season's suggestions and information. A rich setting with essential contents: textiles and accessories productions in the season's themes. As of this edition, complying with the growing importance of eco-sustainability among Milano Unica's issues and pursuant to what has been emphasized with the season's trends, **the "TENDENZE" AREA includes a new area dedicated to eco-sustainable products.***

Video Area

Il video Milano Unica è incentrato sulle suggestioni legate a un tema importante: **"Save the Planet"**, uno slogan green per un manifesto programmatico di sensibilizzazione.

*Milano Unica's video is focused on suggestions linked to an important issue. **"Save the Planet"** was conceived as a "green" slogan for a manifesto of awareness.*



Infostile Area

L'area dedicata alle informazioni di tendenza. Modelli e libri raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to trends updates. Models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.

— Pad. / Hall 8



Trade Press Area

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali da sempre presenti a Milano Unica.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products always at Milano Unica.

— Pad. / Hall 8

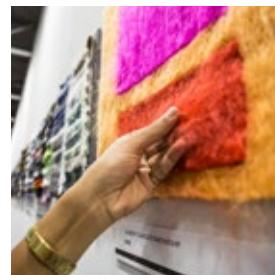


Vintage Area

L'area della ricerca applicata alla moda d'epoca, patrimonio storico e culturale rappresentato da importanti capi d'abbigliamento, accessori e bijoux.

The research area dedicated to a historical and cultural asset. It showcases outstanding outfits, accessories, bijoux and other vanity complements.

- A.N.G.E.L.O.
- Street Doing Vintage Firenze
- Venturino Archivi
- Vintage Delirium di Franco Jacassi



— Pad. / Hall 8 - 12 - 16

Arearie Sintesi / The Synthesis Areas

La vetrina delle aziende. Realizzazioni personalizzate con i prodotti esclusivi e più rappresentativi delle singole imprese su pannello e su touch screen.

The Mills' window. Panels customized by each mill showcasing their most exclusive and representative productions. Also available on touch screen.

Eyes on Me

— Pad. / Hall 12



— Pad. / Hall 20

Eyes on Me

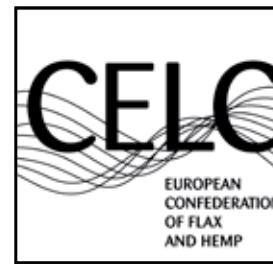
Eyes on Me a Milano Unica è il luogo dove 20 collezioni complete sono presentate dai rispettivi designer per offrire stile e abilità alle aziende in cerca di nuovi talenti. Una possibilità per i giovani laureati finalizzata all'inserimento in un contesto professionale consolidato. Pad 12, corsia D-C accanto all'Ufficio Stampa.

Eyes on Me at Milano Unica is where 20 complete outfits are presented by the respective designers to companies in search of new talents, style and craftsmanship. A chance for young graduates to enter a professional environment. Hall 12, aisles D-C beside the Press Office.

Woolmark

Una zona interamente dedicata alle nuove tendenze della lana Merino svelate attraverso The Wool Lab Primavera/Estate 2019.

The area dedicated to the new trends of Merino wool unveiled thanks to The Wool Lab Spring/Summer 2019.



— Pad. / Hall 16

Linen Dream Lab by Celc

Il lino, unica fibra verde Europea creativa ed innovativa e i suoi marchi **MASTERS OF LINEN®** [100% Made in Europe] – **EUROPEAN FLAX®** [fibra di origine Europea]. Un percorso tra innovazioni tessili. Piattaforma per servizi, marketing e promozione: AMO IL LINO 2018 store locator e retail partnership.

*Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels **MASTERS OF LINEN®** [100% Made in Europe] and **EUROPEAN FLAX®** [European fibre origin]. A journey through linen innovations. Platform for services, marketing & promotion: AMO IL LINO 2018 store locator and retail partnership.*



— Pad. / Hall 16

Banca Sella

Da sempre è al fianco degli imprenditori proponendo loro soluzioni innovative e di successo finanziarie, bancarie e assicurative.

Banca Sella always supports entrepreneurs through financial, banking and insurance innovative solutions.

Aree speciali / Special Areas



— Pad. / Hall 12

JOB: Japan Observatory

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 34 espositori, frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 34 exhibitors; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.



— Pad. / Hall 16

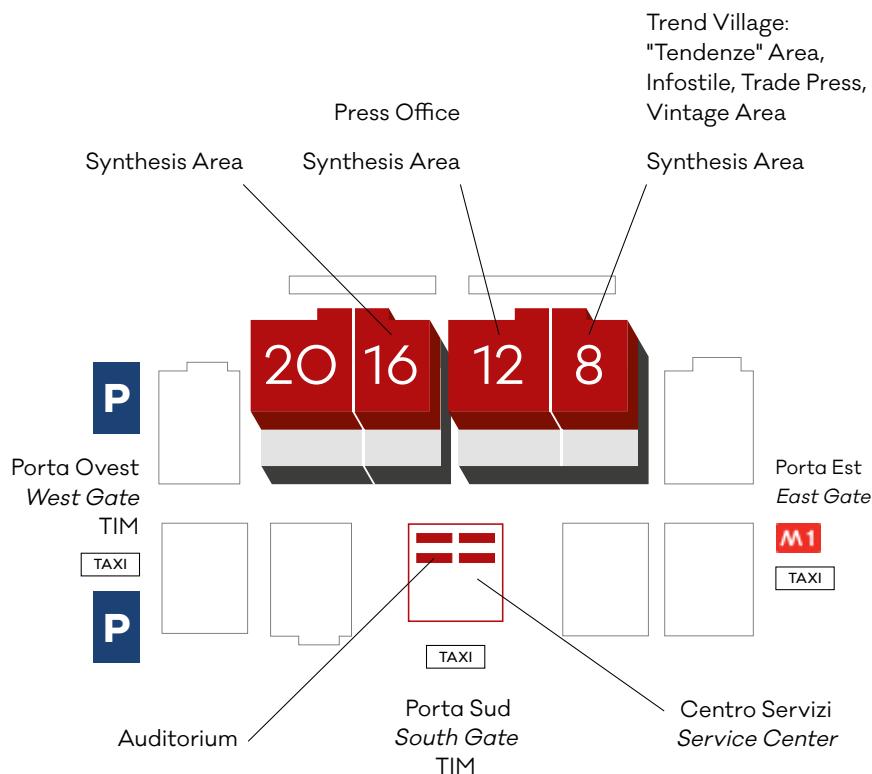
KOB: Korea Observatory

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 20 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 20 selected companies that guarantee the high quality of the offer.

Scopri le Aree

/ Discover the Areas



Aprire qui ▶

8

MODA IN ACCESSORIES

Trend Village: "Tendenze" Area, Infostile, Trade Press, Vintage Area

Synthesis Area

12

MODA IN FABRICS

Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit, Synthesis Area

Special Area: Japan Observatory

16

MODA IN FABRICS

Techno, Cotton/Woolly, Synthesis Area

Special Area: Korea Observatory

16
20

SHIRT AVENUE

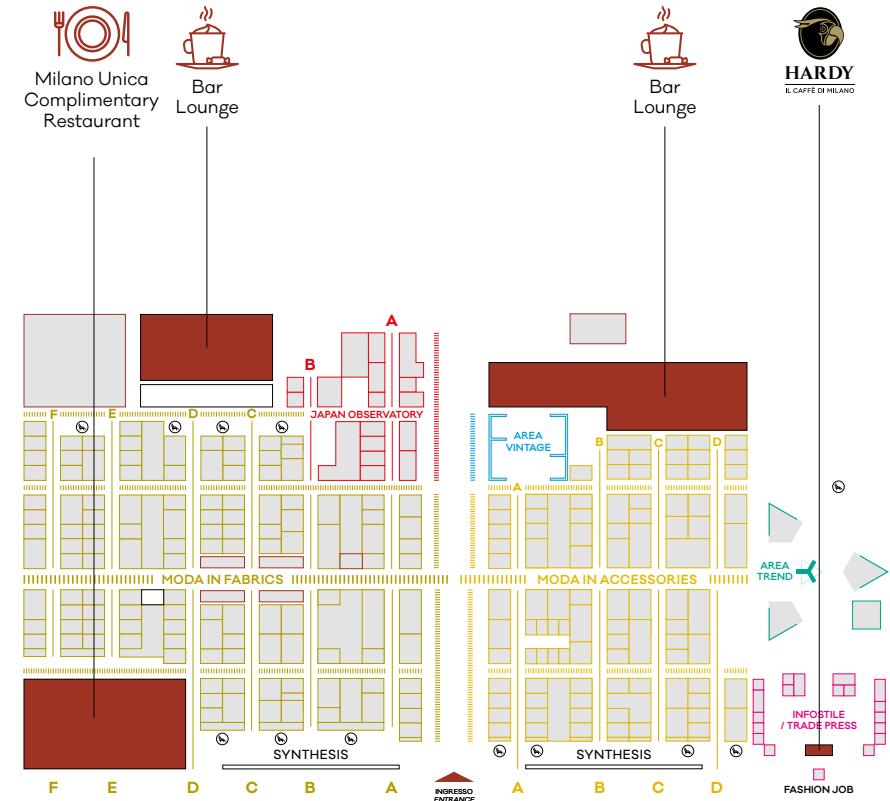
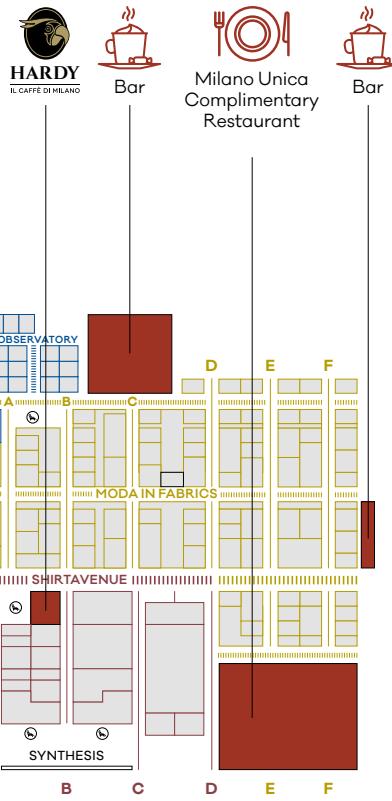
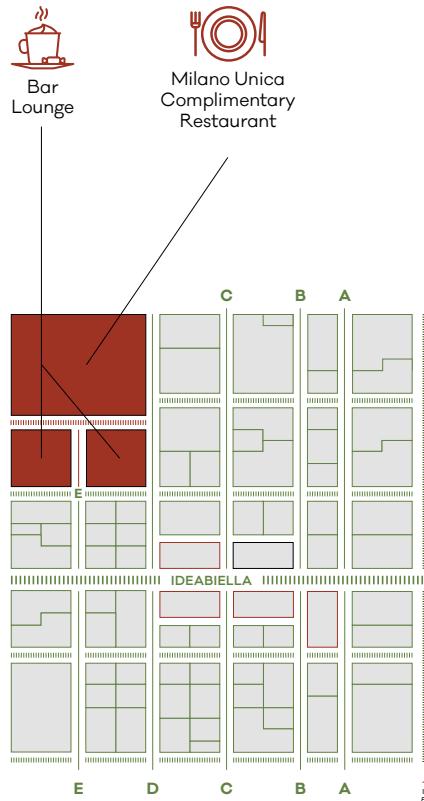
Synthesis Area

IDEABIELLA

◀ Open here

Tradizione culinaria

/ Culinary tradition



ON Trend

Febbraio / February 6. 7. 8, 2018

"Tendenze" Milano Unica P/E – S/S 2019

Milano Unica: Save the Planet è uno slogan ecologista e visionario che riporta l'attenzione sui cardini fondamentali della vita: l'Acqua, l'Aria e la Terra.



Miti, eroi, leggende, romanzi, fumetti, film, canzoni, opere, balletti. E ancora, studi scientifici, teorie e calcoli, tutto questo e molto altro è stato dedicato ai tre elementi costitutivi del nostro pianeta.

Milano Unica vi dedica la sua ricerca delle tendenze **Primavera-Estate 2019** attraverso la creatività applicata ai temi dell'**Acqua**, dell'**Aria** e della **Terra**.

Milano Unica: Save the Planet is an ecological and visionary slogan that draws attention to the cornerstones of life: Water, Air and Earth.



Myths, heroes, legends, novels, comic books, movies, songs, operas, ballets. And yet, scientific studies, theories and calculations, all this and more have been dedicated to the three elements comprising our planet.

Milano Unica devotes its exploration into **Spring-Summer 2019** trends through creativity applied to the themes of **Water**, **Air** and **Earth**.

Lo fa accostando tali elementi a tre tipologie di personaggi: il grande oceanografo francese **Jacques Cousteau** che ha portato avanti, in tempi non sospetti, battaglie ecologiste per il rispetto della flora e della fauna marina; il ballerino russo **Rudolf Nureyev** con la sua danza aerea, leggera e poetica nello spazio boreale e infine i **Masai**, un popolo nomade, orgoglioso delle proprie tradizioni ma soprattutto legato indissolubilmente alla terra, madre e origine di ogni civiltà.

Si tratta di tre accostamenti simbolici che associano gli uomini alla natura per creare parallelismi visionari e fantastici che spesso sono la fonte delle nostre ispirazioni creative. Il filo conduttore è la ricerca di nuove soluzioni, lo studio di tecnologie che favoriscono l'uso di materiali non inquinanti, il riutilizzo degli scarti e la nascita di nuovi progetti a impatto zero. Perché il messaggio finale è quello dell'amore per la vita, per tutti gli esseri umani e per la natura.



It does so by juxtaposing these elements with three different personalities: the great French oceanographer **Jacques Cousteau** who championed, back in the day, ecological battles defending deep-sea flora and fauna; the Russian ballet dancer **Rudolf Nureyev** with his ethereal, agile and poetic dance in a space evoking the Northern Lights, and finally the **Maasai**, a nomadic people, proud of their traditions but, above all, inextricably connected to the Earth, mother and origin of all civilisation.

These are three symbolic juxtapositions that join men to nature to create visionary and fantastical parallels that are often the source of our creative inspirations. The underlying theme is the search for new solutions, the study of technologies that encourage the use of environmentally friendly materials, reusing scraps and the emergence of new projects with zero impact. Because the final message is the love for life, for all human beings and nature.





Il rispetto dei luoghi dove viviamo e di tutto ciò che ci è intorno, non può più essere un anelito ma è ormai un imperativo: se il pianeta si impoverisce anche noi saremo sempre più poveri e sterili. Ciò che viene fatto di buono per l'ambiente viene fatto a ciascuno di noi.

Ogni trend è introdotto da un breve racconto emozionale e fantastico al quale fa seguito una descrizione più tecnica e esplicativa dei concetti chiave del tema. Segue, infine, la parte descrittiva di colori, materiali e accessori.



Deference for the places we live in and for everything that surrounds us can no longer be a yearning, but it has become an imperative: if the planet is impoverished we will become increasingly poor and barren as well. What good is done to the environment is subsequently done to each of us.

Each trend is introduced by a brief, emotional and imaginary story that is followed by a more technical description and explanation of the key concepts of that topic. Finally the descriptive part on colours, materials and accessories follows.

ACQUA

Jacques Cousteau e il mistero di Atlantide

«Dopo l'istante magico in cui i miei occhi si sono aperti al mare e ho visto la città sommersa, non mi è stato più possibile vedere, pensare, vivere come prima», così scriveva sul suo diario di bordo Jacques dopo aver portato a termine la sua missione per il ritrovamento dei resti dell'antica Atlantide, la potenza navale posta oltre le Colonne d'Ercole.

E pensare che Cousteau aveva scoperto i resti ellenici della città sottomarina per caso, la sua missione infatti era un'altra: doveva introdurre nell'acqua organismi in grado di ripulire gli oceani dal petrolio e dalla plastica. Sconfortato dalla quantità di rifiuti e scendendo negli abissi più profondi, con suo grande stupore, si era imbattuto in quel meraviglioso sito archeologico sottomarino, ovvero nel perimetro di una città utopica che gli aveva regalato la speranza di continuare nella sua missione.

Perché come molti autori affermano: «La ricerca di Atlantide colpisce le corde più profonde del cuore per il senso della malinconica perdita di una cosa meravigliosa, una perfezione felice che un tempo apparteneva al genere umano. E così, si era risvegliata in ciascuno di loro quella speranza che potesse esistere una terra di pace e abbondanza, di bellezza e di giustizia, dove noi, da povere creature che siamo, potremmo essere felici⁽¹⁾».

⁽¹⁾Lyon Sprague de Camp: Il mito di Atlantide e dei continenti scomparsi (1954), Fanucci, 1980.

WATER

Jacques Cousteau and the mystery of Atlantis

«After that magical moment when my eyes opened to the sea and I saw the submerged city, I was no longer able to see, to think, to live like before», Jacques wrote in his logbook after completing his mission to discover the remains of ancient Atlantis, the naval stronghold set beyond the Pillars of Hercules.

And to think that Cousteau had discovered the remains of the Hellenic underwater city by accident; his mission was another: he was supposed to introduce organisms into the sea that could clean up the oceans of oil and plastic. Disheartened by the amount of waste, when diving into the deepest depths, to his astonishment, he happened across that remarkable underwater archaeological site, set within the confines of a utopian city, which gave him the confidence to continue his mission.

Because as many authors confirm, «the search for Atlantis strikes the deepest chords of the heart, owing to the sense of melancholy for having lost something wonderful, a rhapsodic perfection that once belonged to the human race. And so, it had awakened in each one of these that hope that a land of peace and abundance, beauty and justice could exist, where we, from the poor creatures that we are, could be happy⁽¹⁾».

⁽¹⁾Lyon Sprague de Camp: Lost Continents: The Atlantis Theme in History, Science and Literature (1954), Fanucci, 1980.

IL NEOCLASSICISMO ORGANICO SUBACQUEO

ACQUA / WATER

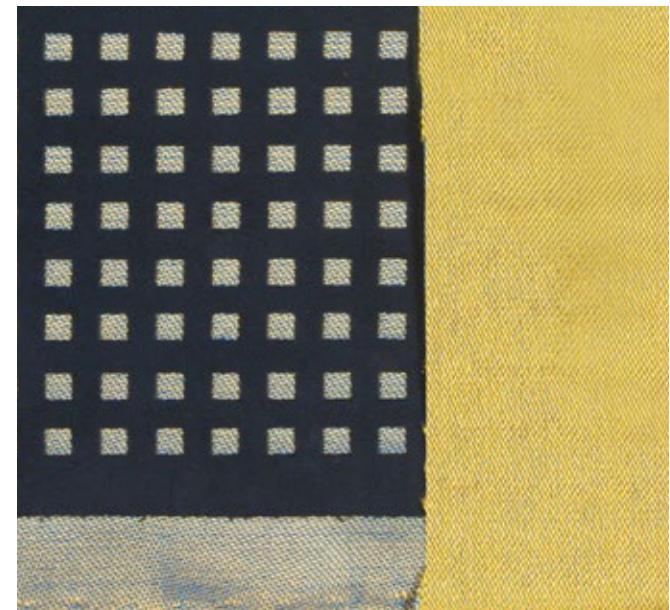
/ Organic Underwater Neoclassicism



IL NEOCLASSICISMO ORGANICO SUBACQUEO

ACQUA / WATER

/ Organic Underwater Neoclassicism



ARIA

Nureyev e i balletti nello spazio boreale

Dopo anni di meticolosi studi e ricerche, effettuate nei maggiori laboratori internazionali, i costumi erano a dir poco perfetti, soprattutto la tuta aderentissima, costellata di attuatori sensoriali in grado di regolare la temperatura del corpo dei danzatori, di una leggerezza impalpabile e di un'elasticità simile a una seconda pelle.

Mancava solo il siderale abito dell'étoile, Rudolf Nureyev, una guaina ipertechnologica in grado di assorbire tutte le sfumature dell'aurora boreale come pure quelle delle eclissi lunare, secondo un sistema di mimesi che avrebbe fatto sentire il ballerino una parte del tutto.

«*Sentirsi parte dell'universo e leggeri come l'aria*» era questo l'input di Nureyev al suo corpo di ballo, per metà fatto di ballerini in carne e ossa e per l'altra di robot emozionali. Questi ultimi erano eccezionali, di una forte empatia, equilibrio e positività. Erano stati programmati con lo scopo di pulire l'aria attraverso sostanze specifiche e di insegnare agli umani il vero rispetto per la Natura. In fondo, questa Cyber Dance era il primo balletto nello spazio con lo scopo propiziatorio di purificare l'aria del nostro pianeta. Un esperimento scientifico e poetico nello stesso tempo, che affidava al linguaggio universale della danza il compito di salvare il pianeta in vista di un nuovo mondo, senza alcuna differenza tra l'umano e il post umano, tra le piante e gli animali. Perché l'importante è saper sviluppare rapporti profondi dal punto di vista emozionale, con qualsiasi forma di vita per amarla e rispettarla come se stessi.

AIR

Nureyev and ballets in a boreal space

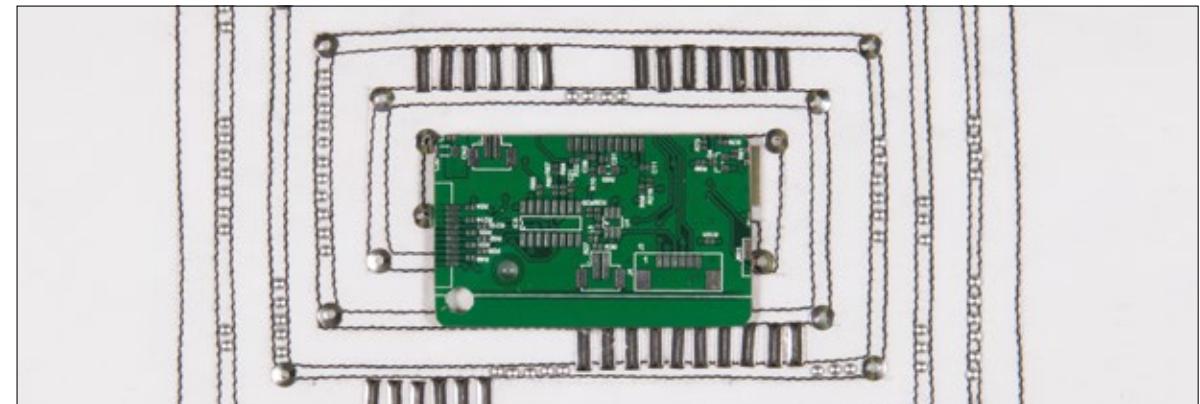
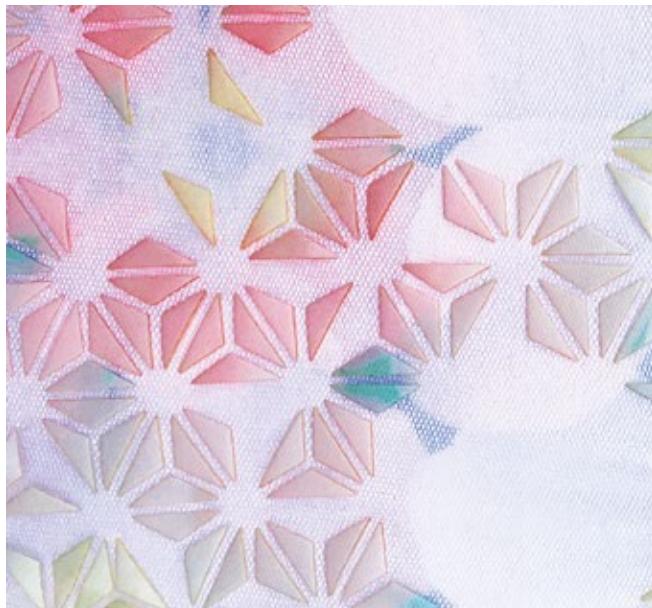
After years of meticulous studies and research carried out in leading international laboratories, the costumes were nothing short of perfect, especially the extremely form-fitting suit, studded with sensory actuators capable of regulating the dancers' body temperatures, an impalpable lightness and elasticity similar to a second skin.

It only lacked the glittering costume of its étoile, Rudolf Nureyev, a hyper-technological sheath able to absorb all the nuances of the Northern Lights as well as those of the Lunar Eclipse, according to an emulative system that would have made the dancer feel a part of it all.

«*To feel part of the universe and light as air*» was Nureyev's input to his Corps de Ballet, half made of dancers in flesh and blood and the other by emotional robots. The latter were outstanding, possessing strong empathy, poise and positivity. They were programmed with the aim of clearing the air using specific substances and teaching humans the true deference towards Nature.

Deep down, this Cyber Dance was the first ballet in space with the expiatory purpose of purifying our planet's air. Both a scientific and poetic experiment at the same time, which relied on the universal language of dance to save the planet for a new world, without differentiating between human and post-human, between plants and animals. Because what is important is knowing how to nurture deep relationships from the emotional point of view, with any form of life, to love it and appreciate it as themselves.





TERRA

I Masai e la vittoria a Zabriskie Point

Gli inglesi, durante la colonizzazione, hanno diffuso il cricket in tutta l'Africa ma solo i Masai kenioti riescono a giocare meglio dei giocatori britannici, tanto è antica la loro abilità nel maneggiare i bastoni. Non è un caso quindi che la Masai Cricket Warrior sia una delle squadre più accreditate.

Ed ecco che una nuova sfida si presenta sotto forma di annuncio radiofonico: «*Sono iniziate le selezioni per il torneo di Cricket internazionale. Le squadre selezionate si sfideranno a Zabriskie Point, in Nevada e alla vincitrice andrà il premio di 100 mila dollari.*» E sono un bel gruzzolo da destinare per salvare l'unico esemplare maschio di rinoceronte bianco rimasto ed evitare così che anche lui venga ucciso dai bracconieri. La Masai Cricket Warrior passa le selezioni per partecipare al torneo finale. Ma Zabriskie Point è dall'altra del mondo per un Masai. La sfida si fa enorme, perché lasciare la propria terra non è facile, ma è necessario. Arrivati nel deserto del Nevada, colpiti dalla potenza di quella terra sconfinata, brulla, dai colori arsi, decidono di abbandonare gli abiti nei check tradizionali e di scegliere nuove divise, meno colorate e più in sintonia con i bianchi, i rosa e i toni marmorei del deserto del Nevada. La Masai Cricket Warrior vince la gara e porta a casa i 100 mila dollari. I giocatori ritornano alla propria terra, la loro identità di popolo è salva anche senza gli usuali abiti tribali e il rinoceronte è vivo e ben protetto.

La vittoria è poca cosa se fine a se stessa rispetto a quella che ha come scopo la difesa della propria terra e della natura. «*Trattiamo bene la terra su cui viviamo: essa non ci è stata donata dai nostri padri, ma ci è stata prestata dai nostri figli*» (Proverbo Masai).

EARTH

The Maasai and the victory at Zabriskie Point

The British, during colonisation, spread cricket across Africa but only the Kenyan Maasai can best the British players, in as much as their skill with handling sticks is well established. It is no coincidence then that the Maasai Cricket Warriors is one of the most recognised teams.

And so a new challenge comes in the form of a radio announcement: «*Selections have begun for the International Cricket Tournament. The chosen teams will compete at Zabriskie Point in Nevada and the winner will be awarded US\$ 100,000.*» Quite a nest-egg to go towards saving the only male white rhinoceros left, preventing him from being killed by poachers. The Maasai Cricket Warriors won a place to enter the final tournament. But Zabriskie Point is on the other side of the world for a Maasai. The challenge is huge, because leaving their homeland is not easy but necessary. Once they reached the Nevada desert, awed by the power of that boundless, barren land with sun-baked colours, they decide to leave aside their traditional checked clothes in exchange for new team uniforms, less colourful and more attuned with the whites, pinks and marble tones of the Nevada desert.

The Maasai Cricket Warriors won the contest and brought home US\$ 100,000. The players returned to their own land, their identity as a people is safe even without the usual tribal garb and the rhino is alive and well-protected. Victory is a poor compromise, even if an end in itself, in comparison with that whose purpose is to defend their own land and nature. «*We take care of the land on which we live: it was not given to us by our fathers, but rather it has been loaned to us by our children*» (Maasai Proverb).





Elenco degli espositori

/ List of exhibitors

8

MODA IN ACCESSORIES

Trend Village: "Tendenze" Area, Infostile, Trade Press, Vintage Area – Synthesis Area

12

MODA IN FABRICS

Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit, Synthesis Area
Special Area: Japan Observatory

16

Techno, Cotton/Woolly, Synthesis Area

Special Area: Korea Observatory

16

SHIRT AVENUE

Synthesis Area

20

IDEABIELLA

Who's ON

Febbraio / February 6. 7. 8, 2018

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

3C COMPANY		12	BO4
A			
A&B STUDIO ADRIANA SORGI & C		8	DESK O1
A.C.M.		8	D3O
A.N.G.E.L.O.		8	STAND 3
ABRAHAM MOON		20	DO7
ACCENTI		16	E26
ACHILLE PINTO		16	AO8
ACHILLE PINTO		12	F16 F18
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI		8	DO9 D11
ADAMLEY - VANNERS		12	C27
LANERIE AGNONA - TESSITURA DI NOVARA		20	A23
AIRILY		8	AO1
ALBANO ANTONIO		8	A1O
ALBANO MORGADO		16	EO6
ALBERT GUEGAIN BRODERIES		12	FO1
ALBIATE 1830		16	CO4
ALBINI 1876		16	CO6
ALBINI, DONNA		16	F12
ALCANTARA		16	C1O C12 C14

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

ALFA-FI MANIFATTURA TESSILE		16	E21
ALFRED BROWN		20	D12
ALIBI		16	F23
ALUMO		16	BO1
AMB FACTORY		8	CO9 C11 C13
ANBIEVOLUTION BY LUIS ANDRADE		12	DO6
ANGELICO		20	BO1
TROUILLET / ANGIE		12	D2O
ARCHE'		16	E28
SETERIE ARGENTI		12	FO9 F11
ARGOMENTI TESSILI		12	E19 E21
ARPEX TEXTILES		8	A24
ARTE E MODA		8	DESK O2
ARTESETA		12	F2O
RICAMIFICIO ASCHEI		8	CO6 CO8
ASCOLI BOTTONI		8	D25
FEDERICO ASPESI		12	EO5
DRAGONI SPA		16	EO9 E11
B			
MORGANTI BRUNETTO & C		16	C24

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
------------------------------	-------------	-------

B BY MILIOR	●	2O	A10
LANIFICIO FRATELLI BACCI	●	2O	E07
B.A.P - CHIUSURE LAMPO	●	8	D2O D22 D24
LANIFICIO CARLO BARBERA	●	2O	DO2
ALBERTO BARDAZZI	●	12	BO6 BO8
BARIG/NASTRIFICIO FIORENTINO	●	8	B24
BARONET	●	8	CO2 CO4
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	16	AO2
BEDINI F.LLI	●	12	C2O C22
BELLORA TESSUTI	●	2O	E1O
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	●	16	C18
BERTO INDUSTRIA TESSILE - MANIFATTURA 1887	●	16	DO8
BESANI	●	12	BO5
BUTTONIFICIO B.A.P - BOMISA	●	8	D2O D22 D24
BUTTONIFICIO PIEMONTESE	●	8	A1O
BONOTTO	●	2O	A19
BOOK VILLAGE	●	8	DESK 9-10
TFM - BORghi 1819	●	2O	BO4
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	D22
LUIGI BOTTO	●	2O	C16
BOTTO GIUSEPPE	●	2O	AO2

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
------------------------------	-------------	-------

CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A15 A17
BUTTONIFICIO BAP	●	8	D2O D22 D24
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	AO4
BUTTONIFICIO LENZI 1955®	●	8	B26 B28
BUTTONIFICIO LINEA MITIARO	●	16	AO5
MABO	●	8	BO8
BUTTONIFICIO PADANO	●	8	D14 D16 D18
BUTTONIFICIO SILGA	●	8	AO7
BOWER ROEBUCK	●	2O	DO8
BRECOTESSILE	●	12	E26
BRENNET FASHION GMBH	●	16	AO6
LANIFICIO BRESCHI	●	2O	EO5
THE BRITISH MILLERAIN	●	16	FO4
BRUGNOLI GIOVANNI	●	12	D12 D14
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	●	2O	BO3
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	AO4

C

C. PAULI	●	16	FO8
CADICAGROUP	●	8	A16 A18
CAFISSI	●	16	D23

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
--	------------------------------	-------------	-------

LANIFICIO CAMPORE	●	20	D09
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	●	16	B08
CANEPA	●	16	A07
CANGIOLI 1859 FABBRICA SUSHI SHIRT VALLOMBROSA	●	16	F17 F19 F21
CAPPIO TESSUTI	●	16	D13
CARLO BONOMI 1860	●	16	D18
CARLO POZZI & C	●	12	E09
CARNET / RATTI	●	20	A15
CASENTINO 1848 - RICCIARINI TESSILE	●	20	E09
CAVALLERI	●	12	F12
CERRUS TESSILE	●	16	F10
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	C18
CERVOTESSILE	●	12	B14 B16 B18
CIABATTI TESSUTI	●	12	C16
CIM ITALY	●	8	C26
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A25
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	C06
CLERICI TESSUTO INDUSTRY	●	12	E11
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	B06
LANIFICIO COMERO	●	20	B10
COMPAGNIA TESSILE	●	16	F24

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
--	------------------------------	-------------	-------

CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A15 A17
COROZITE	●	8	D20 D22 D24
COVER ITALIA BY VIGNOLPLAST	●	8	C28
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09
D			
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D01
DAISEN - ASIAN TEXTILE	●	8	DESK 13
DASHING TWEEDS	●	16	C22
DAVARIS TEXTILES	●	12	AO3 AO5
DBS MODE	●	8	C10
DEB	●	8	BO7
DELFI	●	16	B12
DENIERTEX	●	12	C21
DETTEGLI	●	8	B12
DEUTSCHER FACHVERLAG - TEXTILWIRTSCHAFT	●	8	DESK 18
DIENPI	●	8	A10
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	16	F18
DIP&DYE TRENDBOOKS	●	8	DESK 3-4
DIVERCHILDREN	●	12	C25
GRUPPO DONDI	●	20	E16

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

DORMEUIL	●	2O	AO3
DRAGO	●	2O	C2O
DRAGONI	●	16	EO9 E11
DUCA VISCONTI DI MODRONE - DIV. OF E.I.T.	●	2O	BO5
E. MIROGLIO	●	16	EO5 EO7
DUEMILAGORI	●	2O	DO6
DUTEL CREATION	●	12	D11

E

ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	●	16	B22
EDIZIONE LIMITATA COMO COLLECTION BY STYLEM ITALIA	●	12	E10 E12
EDIZIONI ECOMARKET - FASHION MAGAZINE	●	8	DESK 18
EGO / PECCI	●	16	A2O
EMMETEX	●	2O	DO3
ERICA INDUSTRIA TESSILE	●	12	F1O
SCHOELLER TEXTIL	●	16	C16
ESTETHIA G.B CONTE - MARZOTTO GROUP	●	16	A13
ESTRO	●	8	C14
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
ETIQUE	●	12	E2O
ETON TEXTILE	●	16	A21 A23 A25

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

EUGSTER & HUBER COLLECTION BY TAMANDO AG	●	16	AO6
EUROSTICK	●	12	B21
EUSEBIO	●	12	A11 A13 A15 A17
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	A24

F

FABBRICA	●	16	F17 F19 F21
TG DI FABIO	●	2O	E12
FABRICA TESSUTI	●	12	CO8 C10
FADA TESSUTI ITALIA	●	12	DO9
FAISA LANIFICIO	●	16	F25
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	F14
FAMILITEX	●	12	AO6
FANTASIE TRICOT	●	12	D16
FASHION JOB - FASHION GROUP	●	8	DESK 17
FATTORSETA	●	12	F23
FEBA - ACCESSORI MODA	●	8	BO2
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	8	DESK 22-23
FEDERICO ASPESI	●	12	EO5
FENILI	●	8	B3O
LANIFICIO FERLA	●	2O	AO5

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
--	------------------------------	-------------	-------

FIMMA DIVISION INDUSTRY - SINCRO DIVISION COUTURE	●	8	A22
FLEM	●	12	B10
SCOPEL	●	12	A27
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
FORTEX - KNIT - COTTON LAB	●	16	F13 F15
FORZA GIOVANE ART	●	8	D27
PASSAMANI	●	8	D27
JOHN FOSTER/KYNOCHE 1788	●	20	E11
FOX BROTHERS	●	20	E15
FRAMIS ITALIA	●	8	D23
FRIZZA	●	16	D10 D12
FVL	●	8	D26 D28

G

GAFFORELLI	●	8	C01
GALEOTTIPUME	●	8	B10
GETZNER TEXTIL	●	16	B05
GI.TESSIL FODERAMI	●	12	A19
GIANNI CRESPI FODERAMI	●	12	A22
GIEMME	●	12	A04
GIPITEX	●	12	C28

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
--	------------------------------	-------------	-------

GIRANI TESSUTI	●	12	E17
GOUTAREL	●	12	FO3
GRAF & CO	●	8	C27
GRATACOS	●	12	D30
GRAUSAM TEXTIL	●	12	E22
GRITTI 1924	●	8	B20 B22
GRITTI GEMS	●	8	B20 B22
GRUPPOCINQUE	●	16	B14
GRUPPO UNIESSE	●	8	A12 A14
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	A11

H

HACKENBERG TEXTILE GROUP	●	8	C31
WILLIAM HALSTEAD/JOSHUA ELLIS	●	20	E13
HEMMERS ITEX TEXTIL	●	12	A10 A12
HENITEX INTERNATIONAL	●	12	A08
HACKENBERG TEXTILE GROUP	●	8	C31

I

ILUNA GROUP	●	12	DO3
IMPRESA TESSILE	●	12	C18

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

ERCO PIZZI		12	F05 F07
IPAM - INDUSTRIA PRODUZIONE ACCESSORI MODA		8	A25
INSETA		16	F2O
INTESA C		12	D23 D25
INWOOL JERSEY		12	C12 C14
INWOOL JERSEY		20	D05
IOAKIMIDIS TEXTILES		12	A14 A16 A18
IPAM - INDUSTRIA PRODUZIONE ACCESSORI MODA		8	A25
IRONFIVE. BCN		8	B04
ITHITEX - NESI DEPT		16	F03 F05
ITTAI		16	C18

J

JACKYTEX		12	B11 B13
JOSEPH H CLISSOLD & SON		16	B24
JOSHUA ELLIS		20	E13
JUAN BOLUDA		12	C26
JUAN POVEDA		8	A06
JUNIOR		12	EO3
J-VAL		8	C25

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

K

KEQUCO		16	D2O
KYNOCHE 1788		20	E11

L

LINKS BY LEGGIUNO		16	CO8
LA LINEA BY TESSUTURA ORESTE MARIANI		16	EO3
LA SPOLA		8	DESK 15
LABEL MARK - ITALY		8	DO3
LITMANS LACE & FABRICS		12	FO4
LAMINTESS		16	CO9 C11
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS		8	C19 C21 C23
LANDINI		16	D19
LANE BOTOLI		20	CO7
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS		8	C19 C21 C23
LANIFICIO BECAGLI		16	D15 D17
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881		20	C18
FORTEX - KNIT - COTTON LAB		16	F13 F15
LANIFICIO LAMBERTO		16	E25
LANIFICIO PAULTEX		16	D22

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
------------------------------	-------------	-------

LANIFICO ROMA	●	16	D14
LARUSMIANI	●	20	EO8
LAURENT GARIGUE	●	12	D18
LE GIOIE	●	8	BO1
LE TINTE BY STYLEM ITALIA	●	12	E14
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	DO1
LEDATEX	●	12	CO7
LEGGIUNO SPA	●	16	CO8
LEMAR ®	●	16	B15
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	●	20	AO4
LIBERTY FABRICS	●	12	A26
LINEA MITIARO	●	16	AO5
LINEAESSE - LDS - GLARE	●	16	F16
LINEA INTIMA - SONORA	●	8	DESK 8
LINEN DREAM LAB	●	16	DO7
LITMANS LACE & FABRICS	●	12	FO4
LOGOS PUBLISHING - COLLEZIONI TRENDS	●	8	DESK 20
LORO PIANA	●	20	EO4
M			
PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D16

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
------------------------------	-------------	-------

MAB / X-GRAIN	●	8	AO9
MABO	●	8	BO8
MADE IN BIELLA A.M.P. DI DONDENA D. & C.	●	8	DESK 13
MAGAZZINI MERCERIE	●	8	D32
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	12	CO6
MAGLIFICIO MAGGIA	●	12	CO4
MAIBOM	●	16	FO6
MAINETTI	●	8	B16 B18
NT MAJOCCHI	●	16	B18
MALHIA KENT	●	12	C17
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A25
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI & C.	●	12	C13 C15
MANTECO	●	16	E18 E20
MARINI & CECCONI / OSPITI DEL MONDO / MARINIT. UOMO / ASSOTEX	●	16	E17 E19
MARIO BELLUCCI	●	12	CO3 CO5
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	CO9
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	AO9
MARLING & EVANS	●	20	BO2
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	A17

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

MAS ITALIA	●	8	AO3
MATCH POINT	●	16	EO4
TESSITURA MAURI	●	12	C23
MAURI ANGELO	●	8	A10
MECTEX - MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI	●	16	B26
MEKKITESS	●	12	AO7
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	8	AO8
METALBOTTONI	●	8	BO3
METALTREND - GRUPBOTON	●	8	DO1
MICROTEX / SMART YARD	●	16	F22
MILIOR	●	20	A10
MIROGLIO LANA - SEM - E. MIROGLIO	●	16	EO5 EO7
MIROGLIO TEXTILE	●	12	D26 D28
MODE...INFORMATION	●	8	DESK 5-6
MODIMEX ACCESSORI	●	8	A21
LANIFICIO MOESSMER	●	20	AO6
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	8	BO6 CO3 CO5
MONTEOLIVETO	●	12	B17
TESSITURA MONTI	●	16	BO6
MORGANTI BRUNETTO & C	●	16	C24
MORITO IT	●	8	D20 D22 D24

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

N

NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	8	C24
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	DO9 D11
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	8	A23
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	8	B13
NASTROTEX - CUFRA	●	8	B21
STAMPERIA DI MARTINENGO DIV.NEW CONCEPTS	●	12	D13
NEWTESS - DIVISION OF CLERICI TESSUTO	●	12	E13
ROSSOFORTE BY NOTETESSILI	●	16	F27
NUOVA LIBRA EDITRICE - ZOOM OF FASHION TRENDS	●	8	DESK 21
NUOVA TESSILBRENTA - MARZOTTO GROUP	●	16	A18
NYTRO&KIVANC	●	16	E23

O

OCEAN	●	8	B20 B22
O'JERSEY	●	12	C11
OLIMPIAS GROUP DIV. PROGETTO UNO	●	16	C13 C15
OLIMPIAS TESSUTI PORDENONE	●	16	C17 C19 C21
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	CO4
OLMETEX	●	16	CO5 CO7

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

OLTOLINA 1888 - BORGOMANERI 1862		16	AO4
LANIFICIO F.LLI ORMEZZANO SINCE 1924		20	C14
P			
MANIFATTURA PACINI NELLO		12	DO4
PANAMA TRIMMINGS		8	D29
PANTEX, MANIFATTURA TESSUTI		16	D21
PAOLETTI DAL 1795 - MTF		16	D16
PAOLETTI TESSUTI		12	B23
FORZA GIOVANE ART		8	D27
PASSAMANI		8	D27
TESSITURA MARCO PASTORELLI		12	B15
PENTEADORA		20	CO3
LES TISSAGES PERRIN		12	F22
MANIFATTURA PEZZETTI		12	B20 B22
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES		12	C24
PIACENZA		20	EO6
PIAVE MAITEX		12	A20
PIEMME BOUTONS		8	A10
ACHILLE PINTO		12	F16 F18
PIZVAL		12	EO7

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

PONGEES LTD SPECIALISTI IN SETA		12	D24
PONTOGLIO		20	C12
CARLO POZZI & C		12	EO9
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH		16	D25
LANIFICIO DI PRAY		20	AO8
PREPPY		8	B20 B22
PRINA TESSUTI		12	E15
PRISMATEX		12	F25
PROFILO		16	E13 E15
RUE NOIR BY PROFILO		16	E13 E15
PROFILO TESSILE		16	B10
PRYM FASHION ITALIA		8	D10 D12
PUBLIFASHION - BOOK MODA		8	DESK 14

R

R COLLECTION / RATTI		16	A14
R UOMO / RATTI		16	A12 BO9
RATTI - MARZOTTO GROUP		16	A16
RAFANELLI LANIFICIO F.LLI BALLI		16	E22 E24
RAMPONI °		8	C16 C18
R UOMO / RATTI		16	A12 BO9

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

TEJIDOS REBES		12	C29
RECA GROUP		8	C20 C22 D19 D21
REDA		20	AO1
REDMARK		8	A11 A13
REGGIANI		20	DO1
REMMERT		8	C15 C17
RIAD STAMPE E RICAMI		8	D31
RICAMIFICIO ASCHEI		8	CO6 CO8
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.		12	EO6
RICAMIFICIO CANDELI GUSELLA ANTONIO		12	EO4
CARLO CANZIANI		12	DO7
RICAMIFICIO GENERAZIONE 2		12	EO1
RICAMIFICIO GIMAR		8	A10
RICAMIFICIO LUSI		12	DO5
RICAMIFICIO VANONI		12	EO8
LUIGI RICCERI		20	EO3
RICCIARINI TESSILE		16	E14 E16
SOPHIE HALLETTE		12	FO8
RIFRA NASTRI		8	A20
RIOPELE TEXTEIS		16	B11 B13
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"		20	CO8

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

ROSSOFORTE BY NOTETESSILI		16	F27
RTW MAGAZINE TRENDLAB		8	DESK 13
PROFILO		16	E13 E15
RUE NOIR BY PROFILO		16	E13 E15
S			
S.I.C. TESS.		16	BO4
SA.MA.TEX		8	DO5
SAMA		8	CO7
SAMPIETRO GROUP - SFT DIVISION		12	E16 E18
SANDRA B		8	B17
SANMARTIN - SOC. TEXTIL		12	FO2
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI		16	F14
SAVILE CLIFFORD		20	D10
SCHOELLER TEXTIL		16	C16
SCOPEL		12	A27
SECONDO STEFANO PAVESE		8	A19
SEM - MIROGLIO LANA		16	EO5 EO7
SERIDE		12	E24
SERIKOS		12	F13
SETERIA BIANCHI		12	F14

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

SETERIE ARGENTI	●	12	F09 F11
BUTTONIFICO SILGA	●	8	A07
SILKOMO	●	12	F17
SIMONA B. COLLECTION'S	●	8	A10
MICROTEX / SMART YARD	●	16	F22
SOLBIATI	●	20	E02
SOMELOS TECIDOS	●	16	BO2
SOPHIE HALLETTE	●	12	F08
SPAFIL	●	8	D34
SPM-UNISTO	●	8	A27
SPRING 85	●	8	B14
SPRINTEX	●	12	D19
ST - MILANO DI SERGIO TOSANA	●	8	A10
STAFF JERSEY	●	20	CO9
STAFF - MANIFATTURA CARPIGNANA	●	8	D07
STAMPA TEXTYL	●	12	D21
STAMPERIA DI MARTINENGO DIV. NEW CONCEPTS	●	12	D13
STAMPERIA TOSCANA	●	12	E02
STELMAR HANGTAGS LABELS PACKAGING	●	8	A02
STIB 19	●	12	F24
STYLE MPA	●	8	DESK 11

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

STREET DOING VINTAGE FIRENZE	●	8	STAND 4
SUBALPINO	●	20	CO5
SUSHI SHIRT	●	16	F17 F19 F21
SWING BY GRUPPOCINQUE	●	16	B16
T			
T.B.M. GROUP	●	16	E10 E12 F09 F11
T.F.T. TINTORIA FINISSAGGIO TULLI	●	12	FO6
T.T. TESSUTI TOSCANI BY TRAPUNTIFICIO TOSCANO	●	16	A22
TAIANA	●	16	A10
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	●	20	A13
TARGET - TESSUTI A MAGLIA	●	12	AO2
TAYLOR & LODGE	●	20	E14
TCS PRINTS	●	16	BO3
TECNICHE NUOVE - TECNOFASHION	●	8	DESK 13
TEJIDOS REBES	●	12	C29
TEJIDOS ROYO	●	16	C20
TEKSTINA D.O.O.	●	16	CO2
TESEO	●	16	A11
TESEO	●	12	F15
TESJ	●	12	BO7 BO9

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

TESSILBIELLA	●	20	D04
TESSILE	●	12	C19
TESSILGODI	●	16	F07
TESSILGRAF CORPORATION	●	8	DO6 DO8
TESSILIDEA	●	16	E08
TESSILMAGLIA	●	12	BO3
TESSILSTRONA LANIFICIO	●	20	BO9
TESSIMAX LANIFICIO	●	20	CO2
TESTITURA ATTILIO IMPERIALI	●	12	E23
TESTITURA CARLO VALLI	●	12	D15 D17
TESTITURA CORTI	●	16	B17
TESTITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	E10 E12 F09 F11
TESTITURA DI CREVACUORE	●	16	DO9
LANERIE AGNONA - TESSITURA DI NOVARA	●	20	A23
TESTITURA DI QUAREGNA - GHIONE	●	20	A12
TESTITURA CARLO BASSETTI	●	16	AO2
TESTITURA GRANDI & RUBINELLI	●	16	AO1
TESTITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B15
TESTITURA MAURI	●	12	C23
TESTITURA SIDOTI	●	12	D10

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	●	16	A15 A17 A19
T.E.S.T.A. - ATELIER ROMENTINO	●	16	CO1
TEXCART	●	8	BO5
TEXCO	●	20	CO1
TEXIL	●	12	AO9
TEXLABEL	●	8	DESK 24
TEXTA	●	16	CO1
TEXTILE VIEW (METROPOLITAN PUBLISHING BV)	●	8	DESK 19
TEXTILWIRTSCHAFT	●	8	DESK 18
TEXTOWEAR MAGAZINE - TEKSTIL DUNYASI MAGAZINE	●	8	DESK 07
TEXTURES - WEB AND MAGAZINE	●	8	DESK 12
TFM - BORGHI 1819	●	20	BO4
TGM INTERNATIONAL	●	12	F21
THOMAS MASON	●	16	CO6
E. THOMAS	●	20	C10
TISS ET TEINT	●	12	A21 A23
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F22
TMG - FABRICS	●	16	AO9
TMR CEDERNA FODERE	●	12	B19
TOLLEGNO 1900	●	20	BO7

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	●	8	B19
TOPP ITALIA	●	8	BO9
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	EO1
ITTTAI	●	16	C18
3C COMPANY	●	12	BO4
TRIMALHAS - KNIT INSPIRATION	●	12	DO8
TROUILLET / ANGIE	●	12	D20

U

ULISSE ACCESSORI MODA	●	8	C29
UNIZIP	●	8	B15

V

CANGIOLI 1859 - FABBRICA - VALLOMBROSA	●	16	F17 F19 F21
VARCOTEX GROUP	●	8	AO5
ANGELO VASINO	●	16	B20
VELCOREX SINCE 1828	●	16	D11
VENTURINO ARCHIVI	●	8	STAND 2
VINTAGE DELIRIUM FRANCO JACASSI	●	8	STAND 1
VISCOTEX	●	16	E27

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione Pad
Exhibition Hall Stand

VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	BO8
VIVOLO	●	8	D13 D15 D17
VOSTEX	●	8	C30

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE	●	12	B12
WEBA WEBEREI APPENZELL	●	16	AO3
WEFT	●	12	F19

X

MAB / X-GRAIN	●	8	AO9
---------------	---	---	-----

Y

YKK	●	8	DO2 DO4
-----	---	---	---------

Z

ERMENEGILDO ZEGNA	●	20	A21
ZIGNONE	●	20	AO7
ZIP GOFFREDO ZIP GFD	●	8	B11

Arese speciali

/ Special Areas



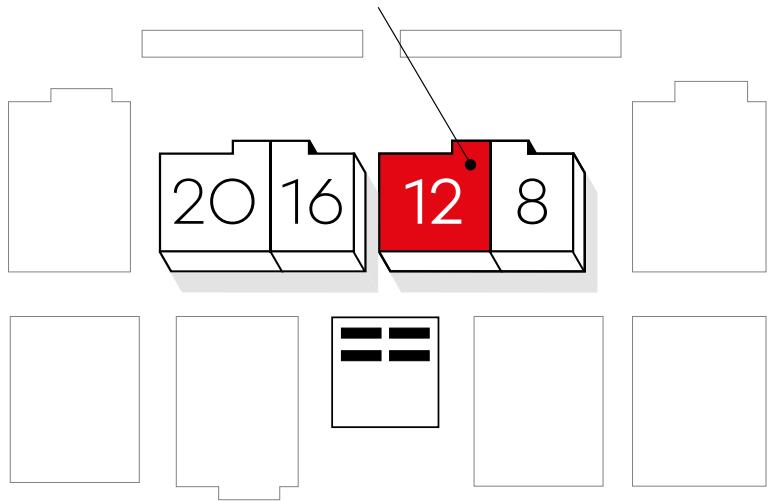
Gli Osservatori Giappone e Corea sono manifestazioni ospiti dedicate alle aziende dei rispettivi Paesi selezionate per l'alta qualità e per la complementarietà del prodotto. Arricchiscono l'offerta e aprono al dialogo culturale.

The Japan and Korea Observatories are guest exhibitions dedicated to local producers, selected for their high quality and product suitability. Their productions enrichen the offer and trigger a cultural dialogue.

P

P

Japan Observatory



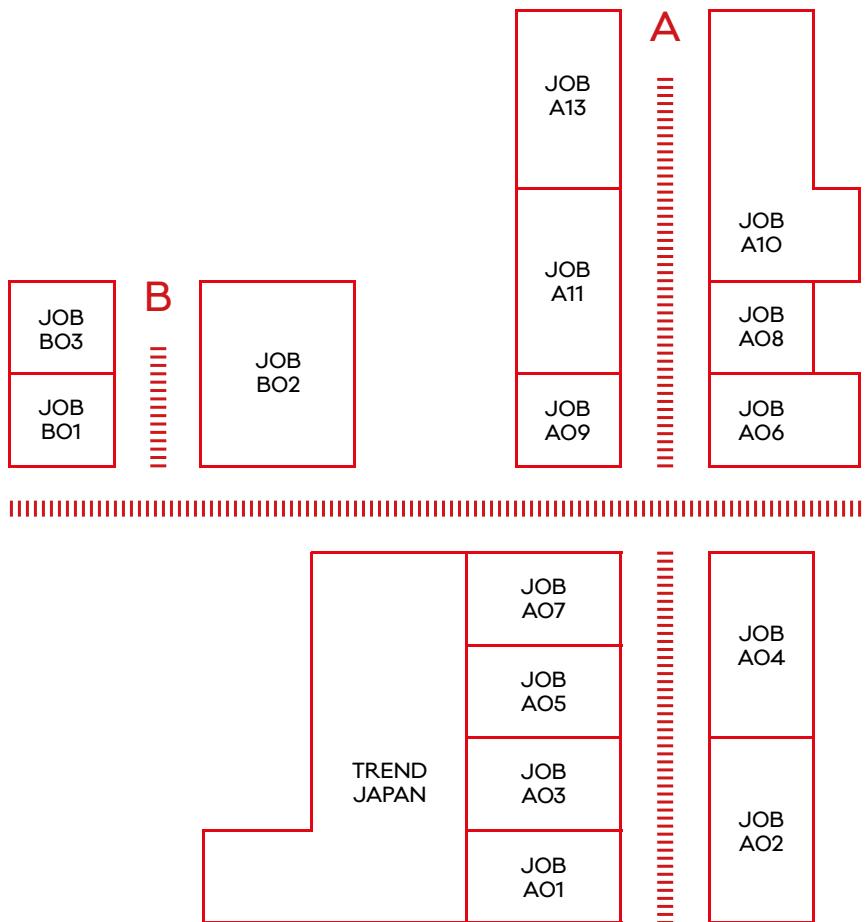
L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 34 aziende e gruppi giapponesi selezionati e da uno stand di Pubbliche Relazioni del Giappone che presenta tendenze e indici di una selezione di prodotti dei nostri espositori. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione di alta qualità e di un antico spirito artigianale. Da questa edizione, il marchio "ECO" caratterizzerà i tessuti corrispondenti all'interno dell'area JAPAN TREND & INDEX per promuovere al meglio le produzioni del nostro paese. Vi aspettiamo.

The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 34 companies and groups, alongside PR and Trend booths to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. From this season onward, 'ECO' marks will be included on fabrics at the JAPAN TREND & INDEX booth to further promote Japan fabrics to visitors. We sincerely look forward to your visit.

Elenco degli espositori

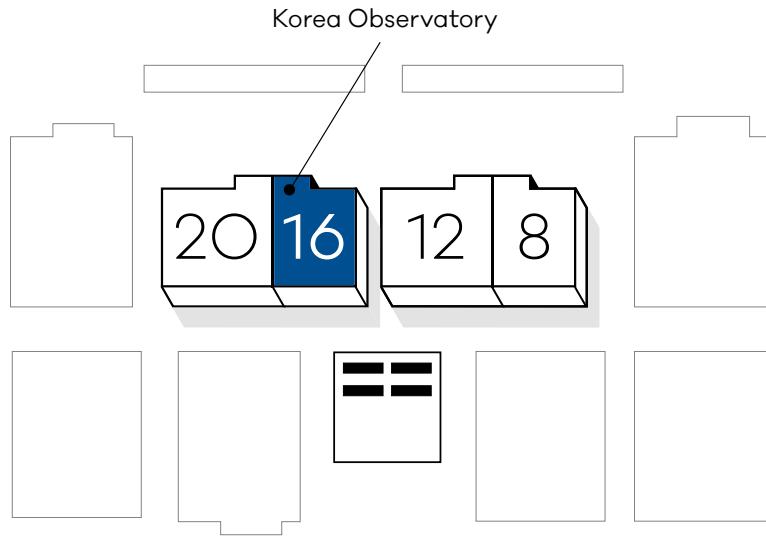
/ Exhibitors' List

Pad. / Hall 12



- JOB AO1 SUNWELL CO., LTD.
 JOB AO2 STYLEM CO., LTD.
 JOB AO3 ITOCHU CORPORATION HOKURIKU TEXTILE SECT.
 JOB AO4 JAPAN LINEN, RAMIE & JUTE SPINNERS ASSOCIATION
 DAICHO CO., LTD. / MASHI SHOKAI CO., LTD. / SHIGAASA CO., LTD. /
 TEIKOKU SEN-I CO., LTD.
 JOB AO5 YAGI TSUSHO LIMITED
 JOB AO6 TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.
 JOB AO7 NAKAJIMAKIGYOUJYO / NISSOU CO., LTD. / SEIREN CO., LTD.
 JOB AO8 YOSHIDA SENKO CO., LTD.
 JOB AO9 YAMANASHI TEXTILE ASSOCIATION
 GEN MAEDA & CO., LTD. / MAKITA SHOTEN CO., LTD.
 JOB A10 TORAY SYNTHETIC TEXTILE CLUSTER
 FUKUI TATEAMI CO., LTD. / ICHIMURA SANGYO CO., LTD. /
 KOMATSU SEIREN CO., LTD. / MARUI ORIMONO CO., LTD. /
 MUTSUMI TEXTILES CO., LTD. / SAKAI OVEX CO., LTD. /
 TEC ONE CO., LTD.
 JOB A11 FURUHASHI WEAVING CO., LTD. / HAYASHIYO CO., LTD. /
 MIYASHIN CO., LTD. / NAKADEN KEORI CO., LTD.
 JOB A13 FUKUDA ORIMONO LTD. / MAEDA CO., LTD. /
 SAEI ORIMONO CO., LTD. / SUZUKI BLEACH & DYEING CO., LTD.
 JOB BO1 FUKUI TEXTILE MERCHANTS ASSOCIATION
 HATAOKA COMPANY - ASUWA KOGYOSHO COMPANY /
 MATSUMI CO., LTD.
 JOB BO2 TORAY INDUSTRIES, INC.
 JOB BO3 UNI TEXTILE CO., LTD.

P



La Corea del sud ha risposto ai grandi cambiamenti e alle richieste contemporanee sviluppando prodotti inediti caratterizzati da un'attenzione crescente verso tematiche ipertecnologiche, che promuovono la ricerca di materiali tessili avveniristici e che racchiudono un nuovo concept di "Compatibilità" e "Ricettività". L'Osservatorio Corea presenta a Milano Unica un'ampia varietà di tessuti risultato di investimenti in ricerca tecnologica innovativa e creatività. Quest'area specializzata in tessuti misti pregiati e di alta qualità propone una nuova collezione dedicata ai tessuti funzionali naturali, tessuti tecnici e accoppiamento di materiali con procedimento bonding.

In order to meet the changes and the demands of the times, the Korean textile industry is promoting future-oriented textile materials with premium as a representative keyword for "Convergence" and "High Sensibility". This year, Korea Observatory at Milano Unica will present a variety of Korean textiles based on innovating technology and creative ideas. The area specializes in premium mixture fabrics where you can get a glimpse of a varied collection and delicate feelings inherent in Korean products of functional woven with natural sensibility, technical knit for athleisure, and different bonding materials.

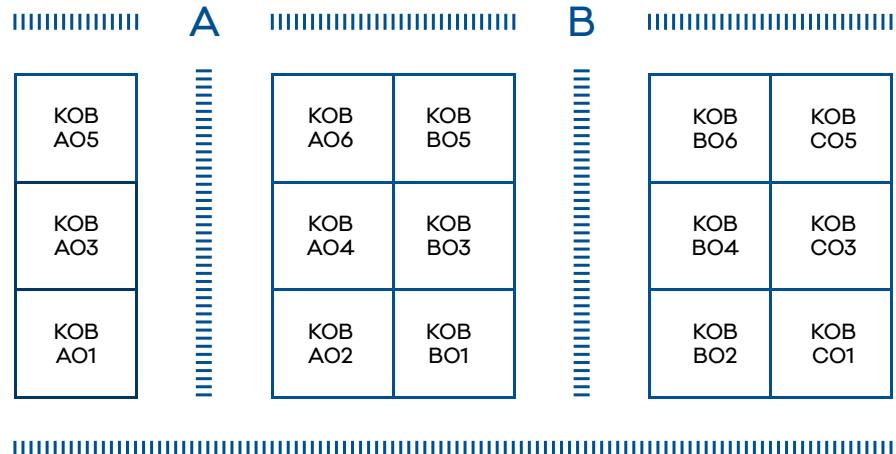


Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List

Pad. / Hall 16

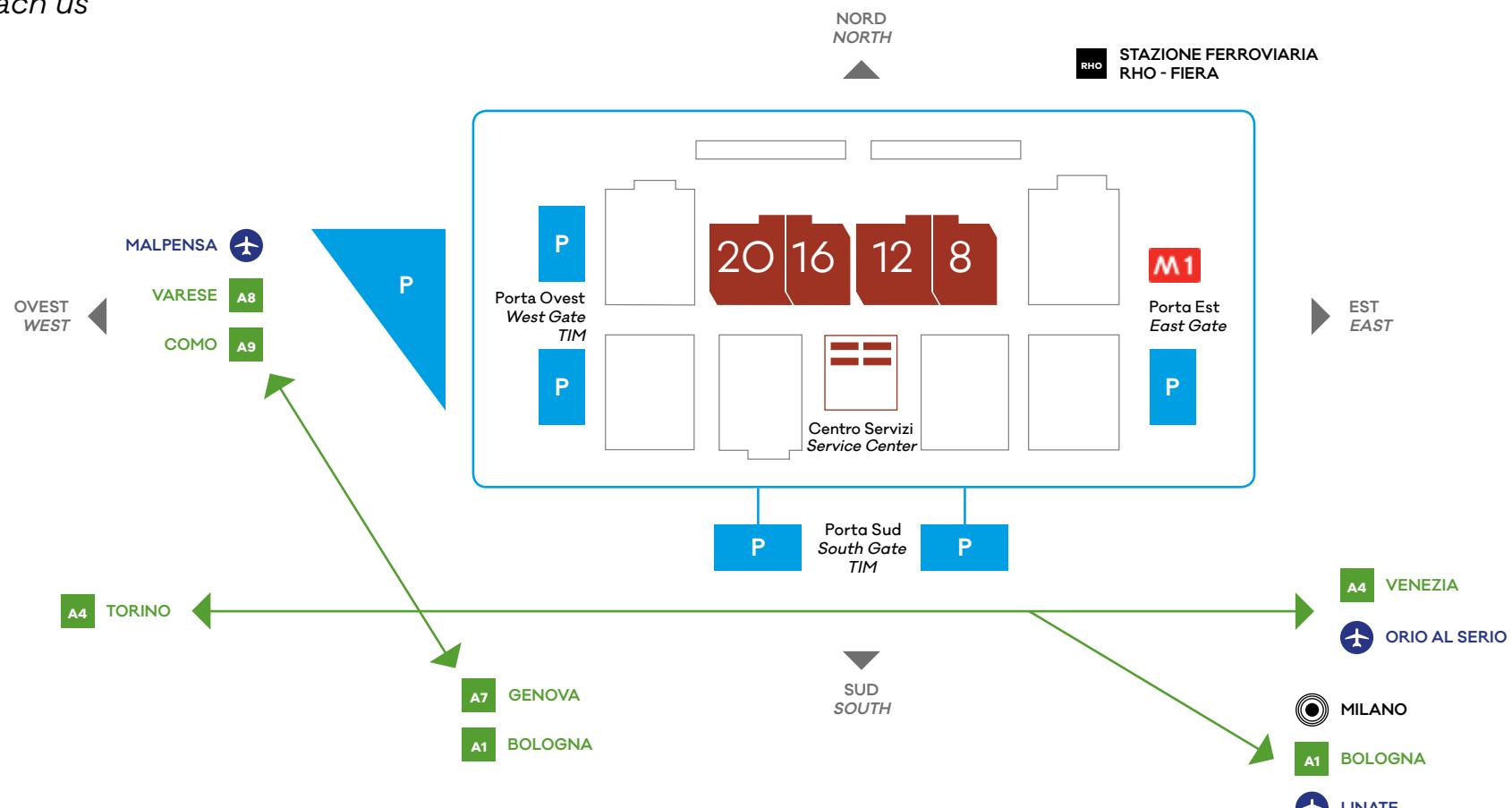
KOB AO7	KOB AO9	KOB AO8	KOB BO7	KOB BO9
---------	---------	---------	---------	---------



- KOB AO1 MONOTEX CORPORATION
- KOB AO2 DUKSUNG INCO
- KOB AO3 TAIPYUNG TEXTILE
- KOB AO4 UNIZIN COMPANY
- KOB AO5 HANA TEXTILE
- KOB AO6 BECO INTERNATIONAL
- KOB AO7 SIAN
- KOB AO8 TCK TEXTILES KOREA
- KOB AO9 LUDIA
- KOB BO1 YOUNGPOONG FILTEX CO., LTD.
- KOB BO2 GENIE STRASS CO., LTD.
- KOB BO3 KOOJOO GLOBAL
- KOB BO4 HI-TOP & ZENTEX
- KOB BO5 SAERON INTERNATIONAL
- KOB BO6 DK&D(DOORIM)
- KOB BO7 DUCKWOO(W*TEX) CORPORATION
- KOB BO9 BATM
- KOB CO1 AB INDUSTRIES
- KOB CO3 TEXLINE
- KOB CO5 GB TEXTILE

Come raggiungerci

/ How to reach us



LEGENDA

M1 METROPOLITANA / SUBWAY

A AEROPORTO / AIRPORT

P PARCHEGGIO / PARKING

RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio complimentary di Shuttle Bus da Linate e Malpensa:

Aeroporto di Linate

Orari Shuttle Bus

6 febbraio

- Da LINATE a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.00 – 12.00
- Da MU a LINATE: 16.30 – 17.30

7 febbraio

- Da LINATE a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.00
- Da MU a LINATE: 16.00 – 17.00 – 18.00

8 febbraio

- Da LINATE a MU: 9.00
- Da MU a LINATE: 14.00 – 15.00 – 16.00 – 17.00

Punti di salita

- Linate: Zona arrivi - Area shuttle bus
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: AUTOBUS 73 fino a fermata V.le Campania V.le Corsica. Si prosegue con la linea S5 (TREVIGLIO - VARESE) oppure la linea S6 (PIOLTELLO LIMITO - NOVARA NORD) per otto fermate.

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a **complimentary Shuttle Bus service from Linate and Malpensa:**

Linate Airport

Shuttle Bus schedule

February 6

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m. – 12 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. – 5.30 p.m.

February 7

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m.
- From MU to LINATE: 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.

February 8

- From LINATE to MU: 9 a.m.
- From MU to LINATE: 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m.

Pick up points

- Linate Arrivals - Shuttle Bus Area
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Public transport: Bus 73 to the bus stop Viale Campania-Via Corsica. Proceed with S5 line (Treviglio – Varese) or with S6 line (Pioltello Limito – Novara Nord) for 8 stops.

Aeroporto di Malpensa

Orari Shuttle Bus

6 febbraio

- Da MALPENSA a MU: 9.00 – 10.00 – 11.00 – 12.30
Fermate T2: 9.10 – 10.10 – 11.10 - 12.40
- Da MU a MALPENSA: 16.00 – 17.00 –18.00
prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

7 febbraio

- Da MALPENSA a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.30
Fermate T2: 8.40 – 9.10 – 10.10 – 11.40
- Da MU a MALPENSA: 14.00 – 15.00 – 16.00 – 17.00 – 18.00 – 19.00
Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

8 febbraio

- Da MALPENSA a MU: 9.00 – 10.00
Fermate T2: 9.10 – 10.10
- Da MU a MALPENSA: 12.00 - 13.00 - 14.00 - 15.00 - 16.00 - 17.00 - 18.00
Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

Punti di salita

- Malpensa: Terminal 1, fronte uscita 7; Terminal 2, Arrivi Area Shuttle Bus – Parcheggio n.6
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi www.malpensaexpress.it e www.trenord.it

Malpensa Airport

Shuttle Bus schedule

February 6

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m. – 12.30 a.m.
T2 stops: 9.10 a.m. – 10.10 a.m. – 11.10 a.m. - 12.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

February 7

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11.30 a.m.
T2 stops: 8.40 a.m. – 9.10 a.m. – 10.10 a.m. – 11.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m. – 6pm – 7 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

February 8

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. – 10 a.m.
T2 stops: 9.10 a.m. – 10.10 a.m.
- Da MU a MALPENSA: 12 a.m. – 1 p.m. – 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

Pick up points

- Malpensa: Terminal 1, in front of exit N.7; Terminal 2, Arrivals, Shuttle Bus Area - Parking N. 6
- Milano Unica: PORTA SUD TIM

Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at www.malpensaexpress.it and www.trenord.it

Aeroporto di Orio al Serio - Servizio Pubblico

Varie disponibilità con partenze frequenti, fermata stazione Centrale.
Tempo di percorrenza: 50 minuti.

IN AUTO

Dalle autostrade:

- A7 Genova, A1 Bologna e A4 Torino: tangenziale ovest direzione nord, uscita Fiera Milano;
- A4 Venezia: uscita Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese e A9 Como: dalla barriera di Milano nord direzione A4 - Venezia, uscita Fiera Milano.

Da Milano:

- Autostrada A8 direzione Varese – Como, uscita Fiera Milano;
- Autostrada A4 direzione Torino, Pero, uscita Fiera Milano.

IN METRO

MM1 Metropolitana Rossa, direzione / fermata RHO-FIERA MILANO

- Ordinario Rho-Fiera € 2,50. Valido per un viaggio da Milano alla stazione di Rho Fiera o viceversa sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa, per una validità di 105 minuti, con un solo passaggio;
- Andata e Ritorno/Milano Rho-Fiera € 5,00. Valido per due viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa e viceversa, per una durata massima di 105 minuti ciascuno;
- Giornaliero Fiera € 7,00 valido per l'intera giornata della convalida senza limiti al numero di viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera Milano sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa e viceversa.

Orio al Serio Airport - Public Service

Various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station. Traveling time: 50 minutes.

BY CAR

From the:

- A7 Genova, A1 Bologna and A4 Torino highways: West beltway - direction North, exit: Fiera Milano;
- A4 Venezia highway: exit Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese and A9 Como highway: from the Milan barrier gate, direction A4- Venezia, exit Fiera Milano.

From Milan:

- A8 highway. Direction Varese-Como, exit Fiera Milano;
- A4 highway, direction Turin, Pero, exit Fiera Milano.

BY UNDERGROUND

MM1 Red Underground, direction / stop RHO-FIERA MILANO

- Ordinary ticket: Rho-Fiera € 2.50. Valid for a journey from Milan to the Rho Fiera station or viceversa on the M1 Red Underground; duration of validity: 105 minutes, one single use;
- Return ticket/Milano Rho-Fiera € 5.00. Valid for two journeys from Milan to the Rho Fiera station on the M1 Red Underground and viceversa for a maximum duration of 105 minutes each;
- Day Ticket Fiera € 7.00 valid for the entire day from the stamping without limitations of the number of journeys from Milan to the Rho Fiera Milan station on the M1 Red Underground and viceversa.

- Tutti i biglietti sono validi anche per gli spostamenti nel Comune di Milano sui mezzi ATM, sulle tratte gestite da Trenord, compreso il Passante Ferroviario, fino alla stazione di Milano Certosa. Nelle tratte gestite da Trenord, Passante compreso, è possibile effettuare solo un viaggio entro la validità del biglietto. Per maggiori informazioni www.atm-mi.it.

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici:
02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Stazione ferroviaria Rho-fiera passante ferroviario

È possibile raggiungere la stazione di Rho Fiera Milano in treno partendo da nove stazioni cittadine del Passante Ferroviario: Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria e Rogoredo.

Linee del Passante interessate:

- Linea S5 Varese-Gallarate-Pioltello, fermata Rho Fiera Milano;
- Linea S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, fermata Rho-Fiera Milano.

Per maggiori informazioni www.trenord.it.

Fermano alla stazione di Rho Fiera Milano anche alcuni treni interregionali delle tratte Torino-Novara-Milano con partenza da Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi e Torino Porta Nuova.

Per maggiori informazioni sui treni diretti a Milano www.trenitalia.com.

- All tickets are also valid for journeys in the Municipality of Milan on ATM transportation means, on the stretches managed by Trenord, including the "Passante Ferroviario" (Railway Link) up to the Milano Certosa station. In the stretches managed by Trenord, "Passante Ferroviario" (Railway Link) included, one ticket is valid only for a single journey. For more information www.atm-mi.it.

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY TRAIN

Railway station: Rho-Fiera Passante Ferroviario.

It is possible to reach the Rho Fiera Milan railway station by train from nine city stations connected with the Passante Ferroviario (Railway Link): Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria and Rogoredo.

Passante Ferroviario (Railway Link) lines:

- Line S5 Varese-Gallarate-Pioltello, stop: Rho Fiera Milano;
- Line S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, stop: Rho-Fiera Milano.

For more information: www.trenord.it.

Also, a few interregional trains operated on the Turin-Novara-Milan line and leaving from Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi and Torino Porta Nuova, stop at the Rho Fiera Milano station. For more information on the trains to Milan www.trenitalia.com.

Numeri Utili

/ Useful Numbers

RADIO TAXI

Tel. / Ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI / PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)

Ufficio informazioni / *Information Center*

Numero verde / *Toll free number* 800 80 81 81

(attivo dalle 7.30 alle 19.30) / (from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.) / www.atm-mi.it

FERROVIE DELLO STATO

Ufficio informazioni / *Information Center*

tel. / ph. +39 892021

(esclusi i cellulari) (attivo 24 ore) / (excluding cell phones) (24h)

FERROVIE NORD MILANO

Ufficio informazioni / *Information Center*

tel. / ph. +39 0285111

(attivo dalle 8.30 alle 18.30) / (from 8.30 a.m. to 6.30 p.m.)

MALPENSA EXPRESS

Tel./ Ph. +39 0220222 / +39 0227763

(attivo dalle 7.00 alle 20.00 / from 7.00 a.m. to 8.00 p.m.)

Numero Verde / *Toll free number* 800 500 005 / www.malpensaexpress.it

AEREOPORTI / AIRPORTS

Informazioni generali / *General information*

Linate e/and Malpensa tel. / ph. +39 0274 852200

AMBULANZA E POLIZIA / AMBULANCE AND POLICE

118 / 113

Regolamento

/ Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie
It is strictly forbidden to take photographs inside Milano Unica
- Nelle aree trend è vietato anche l'uso dei cellulari
In addition, cell phones may not be used in the TREND AREAS
- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini
Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area.
- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:
www.milanounica.it - sezione media
Official Milano Unica images are available on the website:
www.milanounica.it - media section

Segui Milano Unica sui canali digitali

/ Stay tuned on digital channels



Scarica la nuova APP Milano Unica.

Tutti i servizi, gli espositori e le mappe interattive
per un percorso guidato e una visita user friendly

*Download the new APP Milano Unica.
MU services, exhibitors and interactive maps,
for a guided and user-friendly visit*

Visitaci su / Visit us on



Prossima edizione / Next edition

Luglio / July 10. 11. 12, 2018

Contatti

/ *Contacts*

SEGRETERIA MILANO UNICA

V.le Sarca, 223 - 20126 Milano

Tel. +39-02-66101105

E-mail info@milanounica.it

www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA

Tel. +39-015-8483242

E-mail info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN

Tel. +39-02-66103820

E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE

Tel. +39-02-66103838

E-mail: shirtavenue@ascontex.com

milanounica.it