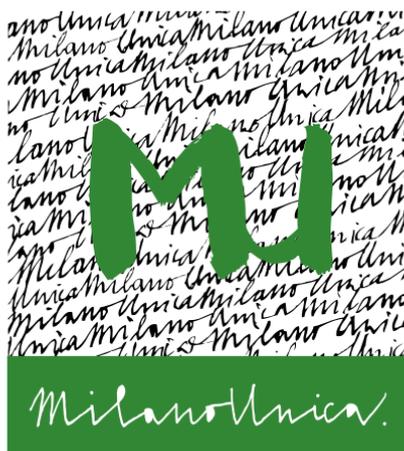


# "Sustainable Innovation"

---

PRIMAVERA / ESTATE 2020



28<sup>^</sup> EDIZIONE

5.6.7 febbraio 2019

---

[milanounica.it](http://milanounica.it)

## “Sustainable Innovation”

---

*“ La sostenibilità è un modo di vivere e di agire,  
una questione di coscienza, un impegno verso le generazioni future,  
un nuovo modo di creare, produrre, distribuire, vendere. ”*

**– Ercole Botto Poala –**  
*Presidente Milano Unica*

# Indice

<b>1</b>	<b>IL PROGETTO SOSTENIBILITÀ DI MILANO UNICA</b>	<b>p.5</b>
1.1	Sostenibilità come principio guida per il settore tessile-abbigliamento	p.6
	Il Progetto Sostenibilità nel tempo	p.8
1.2	Sostenibilità di Processo: un nuovo approccio sostanziale	p.10
<b>2</b>	<b>L'EDIZIONE FEBBRAIO 2019</b>	<b>p.17</b>
2.1	Le aziende partecipanti	p.18
2.2	I dati di sintesi	p.28
<b>3</b>	<b>UN PERCORSO CHE GUARDA AL FUTURO</b>	<b>p.35</b>

"Sustainable Innovation"

---

# IL PROGETTO SOSTENIBILITÀ DI MILANO UNICA

---



## 1.1 SOSTENIBILITÀ COME PRINCIPIO GUIDA PER IL SETTORE TESSILE-ABBIGLIAMENTO

Milano Unica ha scelto la **Sostenibilità come parola chiave e principio guida** per lo sviluppo e la crescita dell'industria tessile-abbigliamento. Il Progetto Sostenibilità si propone di valorizzare gli espositori di Milano Unica che applicano principi e innovazioni sostenibili nella produzione e a stimolare il dialogo tra tutti gli attori della filiera, per favorire un avanzamento collettivo, di sistema.

A tal fine, Milano Unica nella persona del suo Presidente, è anche uno degli stakeholder fondamentali del Comitato Sostenibilità SMI, la Federazione italiana del Tessile e Moda che, in collaborazione con l'Associazione Europea Euratex, segue, partecipa e porta le esigenze e le proposte delle aziende italiane sui principali tavoli di discussione nazionali, europei ed internazionali in tema di Sostenibilità ed Economia Circolare, al fine di promuovere l'impegno dell'industria nazionale affinché il Progetto Sostenibilità sia concreto ed i risultati tangibili e dimostrabili.



**Milano Unica è una fiera fatta da imprenditori, per gli imprenditori:** protagonisti in prima persona dell'industria tessile-accessori, professionisti che sanno molto bene quanto sia importante e decisivo imprimere questa svolta alle modalità produttive del settore.



Quella che viene definita come "rivoluzione sostenibile", affermata a partire dagli anni '10, si è rivelata negli anni a seguire come un vero e proprio cambio di paradigma nel modo di concepire la moda e la sua filiera. Una rivoluzione che ha ridefinito i parametri di competitività delle imprese, in termini di reputazione dei brand, qualità dei prodotti e capacità di imporsi sul mercato: l'attenzione alla sostenibilità è diventata condizione necessaria per l'accesso ai mercati a livello globale, destinata ad affermarsi sempre di più nel futuro.

Le aziende che decidono di intraprendere - o hanno già intrapreso - passi importanti verso una produzione sostenibile attraverso innovazioni che riguardano il processo produttivo possono contare su un investimento che si rivelerà decisivo per la propria competitività, potendo affiancare all'eccellenza in termini di qualità e di stile anche le imprescindibili caratteristiche di sostenibilità richieste dal mercato di domani.

### IL PROGETTO SOSTENIBILITÀ NEL TEMPO

Il Progetto Sostenibilità di Milano Unica nasce da questa consapevolezza, e con l'obiettivo di valorizzare tutte le imprese che si distinguono per le loro scelte concrete. Il percorso ha preso le mosse con uno slogan che non lascia spazio a interpretazioni: **"Save the Planet"** è il tema a cui Milano Unica ha dedicato le Tendenze P/E 2019, presentate a ottobre 2017. Un appello all'intero sistema moda, per un futuro di innovazione e responsabilità: una sfida che si è concretizzata **nell'edizione di febbraio 2018 della fiera, in cui per la prima volta è stata realizzata un'area dedicata alla Sostenibilità** con una selezione di tessuti e accessori prodotti secondo processi sostenibili certificati.

L'adesione al Progetto è stata fin da subito superiore alle aspettative, con la partecipazione di 53 espositori e la presentazione di circa 250 campioni tra tessuti e accessori. Fin da questa prima edizione è emersa la forte attenzione **da parte degli espositori di Milano Unica verso una sostenibilità concepita in modo olistico e strutturale**: i tessuti e accessori presentati, infatti, si caratterizzavano per la maggior parte per caratteristiche di sostenibilità dovute sia alla scelta di materie prime che alla tipologia di trattamenti.



Una tendenza che è stata confermata con la seconda edizione del Progetto, per la manifestazione di Luglio 2018, che ha registrato un'altissima adesione, con **123 imprese partecipanti e oltre 750 campioni presentati**. Una conferma concreta dell'impegno deciso e permanente che l'industria tessile abbigliamento moda ha assunto verso la sostenibilità. Tra i principali dati emersi per questa edizione, si nota ancora la sostanziale attenzione ai processi di produzione, con ben due terzi dei campioni presentati che si caratterizzavano per l'eliminazione di sostanze chimiche pericolose.

Seguendo con coerenza il suo impegno alla valorizzazione delle aziende espositrici, Milano Unica ha in quell'occasione inaugurato **nuove modalità di comunicazione per il progetto e le aziende partecipanti**: attraverso il **Catalogo Sostenibilità** e con una nuova sezione dedicata sul sito [www.milanounica.it](http://www.milanounica.it), in cui si presentano maggiori dati e approfondimenti sul progetto. La presentazione dei prodotti in fiera, infatti, rappresenta solo una parte di un **più largo e ambizioso progetto di promozione** di tutte le aziende che si distinguono per scelte concrete in direzione della sostenibilità. Con **la 28^ edizione di Milano Unica il Progetto Sostenibilità cresce** ancora e si evolve significativamente con un nuovo approccio sostanziale che mette al centro i processi di produzione, e quindi il ruolo fondamentale dell'industria come **vero e proprio motore dell'innovazione sostenibile**.

## 1.2 SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO: UN NUOVO APPROCCIO SOSTANZIALE

### L'innovazione per la sostenibilità a fondamento della gestione aziendale

L'impegno delle imprese per la salvaguardia dell'ambiente e della salute e per la realizzazione di condizioni di lavoro sicure si è evoluto, in linea con i cambiamenti culturali e delle sensibilità dei cittadini. Non solo si è intensificato, andando oltre gli obblighi di legge e definendo nuove e più avanzate frontiere in modo volontario, si è anche integrato nei valori e nelle funzioni più alte della gestione delle imprese.



Un primo passo è stata l'integrazione dei requisiti di sostenibilità nella ricerca della efficienza dei processi di produzione: le imprese hanno ridotto il proprio impatto sull'ambiente e la società migliorando l'uso delle tecnologie esistenti per essere ecologicamente efficienti e introducendo innovazioni sostenibili nella forma di piccoli cambiamenti incrementali, che hanno spesso combinato riduzione degli impatti e riduzione dei costi.



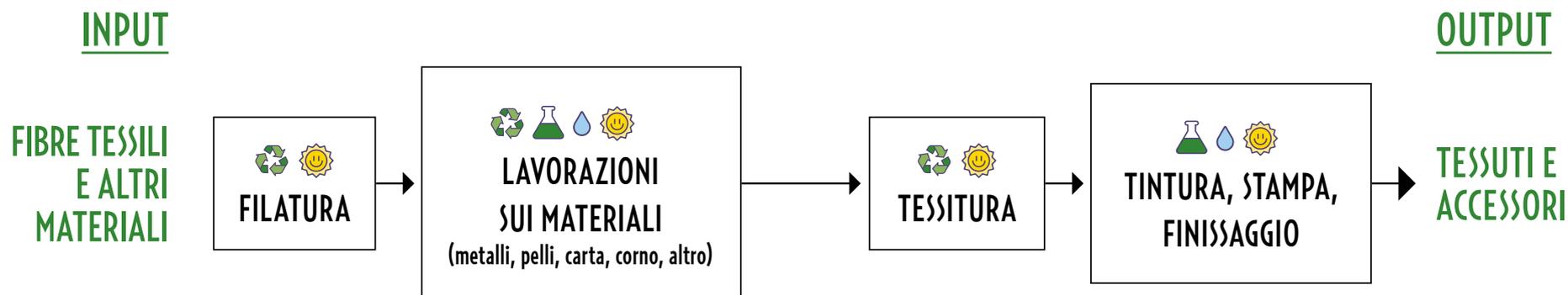
Gli strumenti sono stati, ad esempio, il risparmio energetico, l'uso di fonti di energia rinnovabile, tecniche più moderne di depurazione delle acque, riduzione dell'uso di sostanze pericolose, diffusione e formalizzazione dei requisiti di sicurezza sul lavoro e nei rapporti con i fornitori.

Questi interventi hanno in genere portato all'ottenimento di certificazioni ambientali e sociali. Le imprese più avanzate hanno già affrontato una nuova sfida, ancora più ambiziosa, per generare un impatto positivo sull'ambiente e la società, estendendo l'innovazione sostenibile ai modelli organizzativi e gestionali. Queste imprese non si limitano all'applicazione di una o più tecnologie green, ma perseguono un'evoluzione complessiva del modello organizzativo e strategico. Si sono dotate di sistemi di gestione sostenibile, i valori della sostenibilità sono stati integrati nei valori e nella visione dell'azienda, l'applicazione delle innovazioni sostenibili va oltre le competenze e le responsabilità dei tecnici e investe il top management e le decisioni strategiche, coinvolge la gestione della filiera di produzione e le relazioni con tutti gli stakeholder. In sintesi, la sostenibilità è diventata un elemento fondante della gestione aziendale.

## PROCESSI MANIFATTURIERI

I processi di trasformazione delle fibre tessili e degli altri materiali nella filiera della produzione di tessuti e accessori sono molto articolati e si realizzano in sequenze complesse e specifiche per fibra e materiali trattati. Dal punto di vista del loro impatto sull'ambiente si

possono però rappresentare in modo semplificato distinguendo tra processi di trasformazione fisica (filatura, prime lavorazioni sui materiali, tessitura) e processi prevalentemente chimici e che fanno elevato uso di acqua (tinture, stampe, finissaggi).



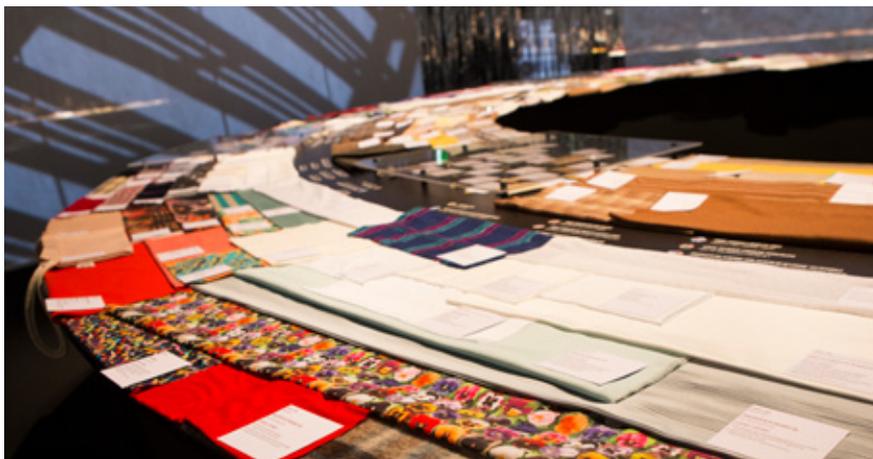
### PRINCIPALI AMBITI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ



### L'industria è il motore dell'innovazione per la sostenibilità

Questa evoluzione ha ridato centralità all'industria nel sistema della moda, i valori della sostenibilità diventano una componente importante della creazione del valore del prodotto, un valore che si genera con l'innovazione dei processi manifatturieri. La spinta a una maggiore sostenibilità nasce dai cittadini e dai consumatori, è amplificata dal sistema della comunicazione globale, on-line e in tempo reale e, dalle azioni delle ONG, ma è l'industria manifatturiera che ne rappresenta il vero motore, in grado di realizzarne concretamente gli obiettivi.

Il nuovo paradigma trova conferma in una molteplicità di segnali: all'interesse per l'uso di materiali naturali prodotti con tecniche di coltivazione o allevamento a basso impatto si è oggi aggiunto quello per i materiali della chimica green, per i bio-polimeri innovativi, ma soprattutto per i processi tessili e chimico-tessili sostenibili; le organizzazioni dell'industria



sono i primi motori di iniziative e standard condivisi per la eliminazione delle sostanze chimiche pericolose, imprese e politiche pubbliche promuovono modelli di produzione circolare, che minimizzano l'uso e lo spreco di risorse non rinnovabili e cercano di valorizzare quelli che sono considerati scarti industriali.

### Milano Unica interprete del nuovo paradigma industriale.

Milano Unica si fa interprete e promotore di questo cambiamento. Il processo di valutazione per l'ammissione delle imprese all'area della Sostenibilità si è evoluto, in linea con i cambiamenti in corso nell'industria. Tutte le innovazioni in senso sostenibile presentate dalle imprese sono incluse nell'area, ma a differenza delle precedenti edizioni vengono maggiormente valorizzate quelle presentate da imprese che mostrano un impegno maggiore all'innovazione nei propri processi tessili e chimico-tessili e nella adozione di sistemi di gestione aziendale per la sostenibilità. Ai prodotti di queste imprese è infatti dedicata una collocazione centrale e in maggiore evidenza nell'area della Sostenibilità.



"Sustainable Innovation"

---

**L'EDIZIONE  
FEBBRAIO 2019**

---

## 2.1 LE AZIENDE PARTECIPANTI

All'interno dell'Area dedicata al Progetto Sostenibilità della 28<sup>a</sup> edizione di Milano Unica sono presenti circa 120 aziende, con circa 700 campioni di tessile e accessori. Al tavolo espositivo sono rappresentate tutte le aziende che hanno aderito e i cui processi e prodotti rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica, suddivise in base alla classificazione di sostenibilità di prodotto e sostenibilità di processo. In linea con l'evoluzione del Progetto e dei suoi principi fondanti, una maggiore evidenza è riservata proprio alle aziende che si distinguono per aver adottato importanti innovazioni a livello di processo, che rappresentano circa il 30% del totale delle aziende partecipanti. Una prova importante dell'evoluzione dell'industria tessile e accessori e uno stimolo per l'intero settore verso i nuovi traguardi per il futuro.

I diversi ambiti di classificazione sono identificati da icone che accompagnano i visitatori dell'Area espositiva. Ogni azienda è valorizzata attraverso l'esposizione di uno o più campioni di tessuti e/o accessori rappresentativi, corredati da un cartellino che ne identifica le principali caratteristiche. I visitatori interessati ad approfondire la conoscenza delle aziende e dei loro campioni potranno rivolgersi al team di assistenti a disposizione nell'Area per richiedere l'invio delle schede prodotto.

### Legenda icone

#### PROCESSI DI TRASFORMAZIONE SOSTENIBILI

-  Processi a ridotto consumo energetico o idrico
-  Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità

#### PRODOTTI SOSTENIBILI

-  Processi senza uso di sostanze chimiche pericolose
-  Materiali provenienti da agricoltura biologica
-  Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente
-  Materiali provenienti da riciclo
-  Fibre chimiche innovative bio-based
-  Fibre chimiche prodotte con processi closed-loop
-  Materiali tradizionali prodotti con metodi e tecniche a basso impatto ambientale
-  Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali

Evidenziate in verde le aziende con sistemi di gestione dei processi sostenibili



3C COMPANY (Pad. 12 Stand B04)				●	●		●				
AB Industries (Pad. 16 Stand KOB-B13)							●				
A.C.M. (Pad. 8 Stand D30)				●			●			●	
ALBERTO BARDAZZI (Pad. 12 Stand CO2/04/06)	●		●	●	●	●	●	●			
ALBIATE 1830 (Pad. 16 C04)				●					●	●	
ALBINI 1876 (Pad. 16 Stand C06)				●	●				●	●	
AMB FACTORY (Pad. 8 Stand C09/11/13)											
BE5ANI (Pad. 12 Stand B08)	●		●	●							
BESTE (Pad. 16 Stand D13/15)			●	●	●		●			●	
BORGHI 1819 (Pad. 20 Stand B04)				●	●			●		●	
BOTTO GIUSEPPE (Pad. 20 Stand B10)	●			●						●	●
BOTTONIFICIO LENZI 1955® (Pad. 8 Stand B26/28)	●			●		●		●		●	
BOTTONIFICIO PIEMONTESE (Pad. 8 Stand B01)				●			●				
BRUGNOLI GIOVANNI (Pad. 12 Stand D12/14)	●			●			●	●			
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI (Pad. 8 Stand C14)				●			●			●	
C.TESSILE (Pad. 16 Stand B08)	●			●	●		●	●	●	●	
CEITEX ITALIA (Pad. 8 Stand D34)					●		●		●	●	
DAICHO CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A14)									●		
DELFI (Pad. 16 Stand B14)							●				
DIENPI (Pad. 8 Stand A04)	●		●	●		●	●				
DITTA GIOVANNI LANFRANCHI (Pad. 8 Stand C19/21/23)			●	●	●		●				
DORMEUIL (Pad. 20 Stand E03)				●							●
DRAGONI (Pad. 16 Stand E07/09)				●	●					●	
DUESSE (Pad. 8 Stand D32)				●		●	●				
ETICHETTIFICIO PUGLIESE (Pad. 8 Stand C12)					●	●	●				
ETIQUE (Pad. 12 Stand E22)							●				
EUSEBIO (Pad. 12 Stand A11/13/15/17)	●			●	●		●			●	
FABBRICA (Pad. 16 Stand F17/19/21)	●			●						●	

Evidenziate in verde le aziende con sistemi di gestione dei processi sostenibili



FREUDENBERG (Pad. 8 Stand A08)				●	●			●			
FURUHASHI WEAVING CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A01)						●					
GRITTI GROUP (Pad.8 Stand B20/22)			●	●						●	
GUABELLO / MARZOTTO GROUP (Pad. 20 Stand A09)			●	●							
HATAOKA COMP. / ASUWA KOGYOSHO COMP. (Pad. 12 Stand JOB-B03)							●				
HOKKOH CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A07)					●			●			
ILUNA GROUP (Pad. 12 Stand D03)			●	●				●		●	
JACKYTEX (Pad. 20 Stand D07)				●	●	●		●			●
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI (Pad. 12 Stand E03)	●			●	●			●	●		
LABELTEX GROUP (Pad. 8 Stand B19)				●	●	●		●	●		
LAMINTESS (Pad. 16 Stand C12/14)			●	●				●			
LAMPA (Pad. 8 Stand D26/28)	●			●				●	●		
LANE BOTTOLI (Pad. 20 Stand C07)	●			●							●
LANIFICIO LAMBERTO (Pad. 16 Stand E23)						●				●	
LEGGIUNO (Pad. 16 Stand C08)				●	●			●		●	●
LIBERTY FABRICS (Pad. 12 Stand A21/23)				●				●			●
LINEAESSE LDS GLARE (Pad. 16 Stand F16)				●	●					●	
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA (Pad. 16 Stand D22)								●			
MABO (Pad. 8 Stand B08)			●	●							●
MAEDA CO.,LTD (Pad. 12 Stand JOB-A02)				●	●			●		●	
MAGLIFICIO ALTO MILANESE (Pad. 12 Stand B05)				●				●		●	●
MAJOCCHI, NT (Pad. 16 Stand B26)								●			
MANIFATTURA EMMETEX (Pad. 20 Stand D05)			●	●						●	●
MANIFATTURA PEZZETTI (Pad. 12 Stand B20/22)				●	●	●					
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI & C. (Pad. 12 Stand C13/15)				●							
MANTECO (Pad. 16 Stand E18/20/22)	●			●							●
MARINI&CECCONI/OSPITI DEL MONDO/ASSOTEX (Pad. 16 Stand E15/17)	●		●	●	●			●		●	●
MARIO CUCCHETTI TESSUTI (Pad. 12 Stand C09)	●		●	●	●			●			

Evidenziate in verde le aziende con sistemi di gestione dei processi sostenibili



MARLANE / MARZOTTO GROUP (Pad. 20 Stand A11)				●	●						
GMF MARZOTTO FABRICS / MARZOTTO GROUP (Pad. 20 Stand A15)					●			●			●
MONOTEX - SHIN HEUNG CORPORATION (Pad. 16 Stand KOB-B7)						●		●		●	
MONTEOLIVETO (Pad. 12 Stand B17)					●			●	●		
NAKADEN KEORI CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A02)					●		●	●	●		●
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI (Pad. 8 Stand D09/11)						●	●	●			
NIHONMENPU TEXTILE CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-B04)	●					●		●	●		
NISSOU CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-B03)							●				
O'JERSEY (Pad. 12 Stand C11)					●		●	●		●	
OLIMPIAS TESSUTI PORDENONE (Pad. 16 Stand C13/15/17/19/21)				●	●	●				●	
PANAMA TRIMMING'S (Pad. 8 Stand D25)	●				●		●	●	●		●
PIAVE MAITEX (Pad. 12 Stand A20)					●			●			
PONTEORTO (Pad. 16 Stand E11/13)	●				●	●		●			
PRINA TESSUTI (Pad. 12 Stand E18)					●	●		●			
PRYM FASHION ITALIA (Pad. 8 Stand D10/12)				●	●						
R COLLECTION / RATTI (Pad. 16 Stand A16)	●			●	●	●		●			
RDD TEXTILES (Pad. 12 Stand B06)	●					●		●	●		
REDA (Pad. 20 Stand A01)	●			●	●			●	●		●
REDMARK (Pad. 8 Stand A11/13)					●	●		●		●	
SANYO SENKO CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-B04)					●						
SEIREN CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-B05)					●			●			
SEOJIN TEXTILE (Pad. 16 Stand KOB-A9)								●			
SHIGAAJA CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A14)							●		●	●	
SHINJINTEX CO., LTD (Pad. 16 Stand KOB-A5)					●			●	●		
SHINOHARA TEXTILE CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-B04)						●		●	●		
SOMELOS TECIDOS (Pad. 16 Stand B02)						●		●	●	●	
SPRING 85 (Pad. 8 Stand B14)	●				●			●			
STYLEM CO.,LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A10)						●		●			

Evidenziate in verde le aziende con sistemi di gestione dei processi sostenibili



SUBALPINO (Pad. 20 Stand C05)				●	●		●				
SUNWELL CO.,LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A09)					●		●		●	●	
T.B.M. GROUP (Pad. 16 Stand E10/12)				●	●					●	
TAIANA (Pad. 16 Stand A12)			●	●			●				
TAKEYARI CO., LTD. - MARUSHIN CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A01)					●		●				
TAKISADA-NAGOYA CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A08)									●		
F.LLI TALLIA DI DELFINO / MARZOTTO GROUP (Pad. 20 Stand A13)			●	●							
TATSUMI WEAVING CO.,LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A02)										●	
TESEO (Pad. 12 Stand F17 - Pad. 16 Stand A09)				●	●	●			●		
TESSILBIELLA (Pad. 20 Stand D03)				●	●						
TESSILIDEA (Pad. 16 Stand E08)					●						
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI (Pad.12 Stand E19)			●	●	●		●				
TESSITURA CORTI (Pad. 16 Stand B20)				●			●	●			
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP (Pad. 16 Stand E10/12 F09)				●	●					●	
TESSITURA MARCO PASTORELLI (Pad. 12 Stand B15)				●		●				●	
TESSITURA MAURI (Pad. 12 Stand C23)				●							
TESSITURA MONTI (Pad. 16 Stand B06)				●	●						
TEXMODA TESSUTI (Pad. 16 Stand D08)	●		●	●			●				
TMR CEDERNA FODERE (Pad. 12 Stand B19)				●			●				
TORAY INDUSTRIES, INC. ULTRASUEDE DEPT. (Pad. 12 Stand JOB-A06)							●	●			
TRAPUNTATURA BEL PUNTO (Pad. 16 Stand C16/18)				●							
UNI TEXTILE CO., LTD. (Pad. 12 Stand JOB-A04)				●	●				●		
WEFT (Pad. 12 Stand F21)				●		●	●				
YAGI & CO., LTD. (Pad. 12 Stand A03)					●						
YAGI TSUSHO LIMITED (Pad. 12 Stand JOB-A12)					●		●				
YH TRADING CO, LTD. (Pad. 16 Stand KOB-A7)				●	●		●				
ZIGNONE (Pad. 20 Stand A07)				●	●						
ZIP GOFFREDO / ZIP GFD (Pad. 8 Stand B09)	●		●	●	●		●				

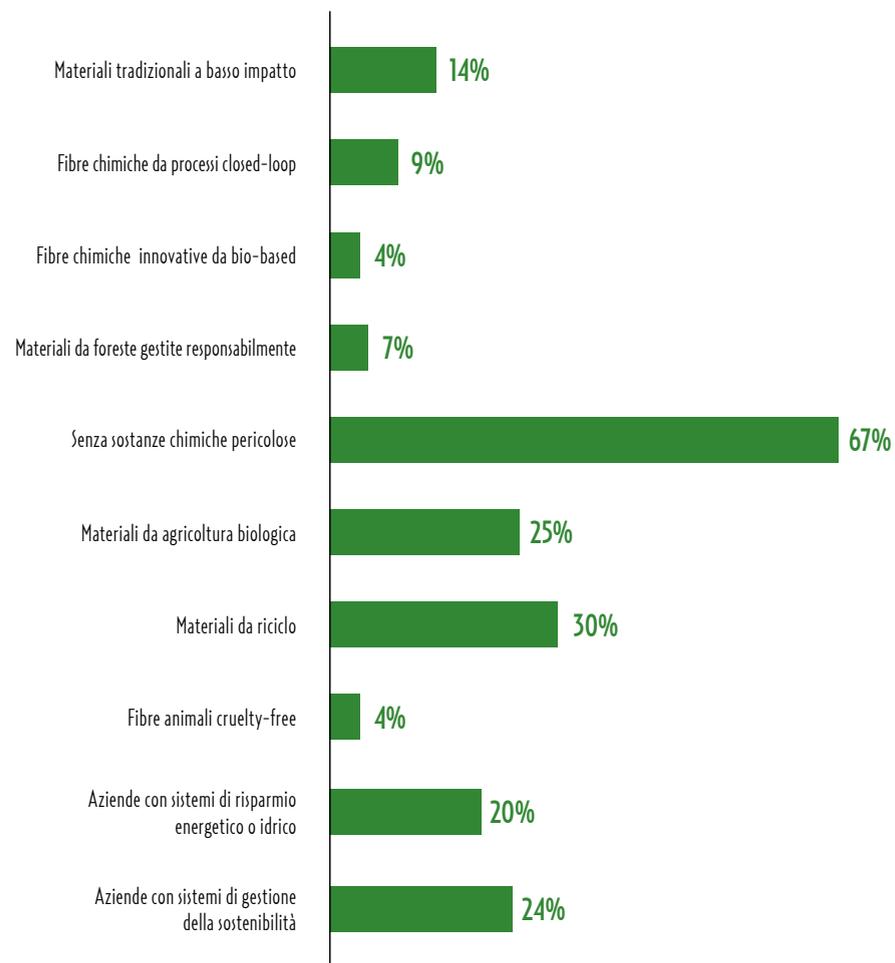
## 2.2 I DATI DI SINTESI

### Il panorama dei campioni presentati dagli espositori per il Progetto Sostenibilità, per tipo di innovazione sostenibile

L'eliminazione delle sostanze chimiche che mettono a rischio la salute dei cittadini è stata negli ultimi anni il principale ambito di innovazione sostenibile per il settore tessile e degli accessori. L'impegno per una filiera libera da sostanze chimiche pericolose è anche il tema più presente dei tessuti e degli accessori esposti nell'area dedicata alla sostenibilità. 2/3 dei campioni presentati infatti sono realizzati con processi conformi alle principali certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose.

Si mantiene elevato anche l'impegno delle imprese verso modelli di produzione circolare, almeno per quanto riguarda l'uso di materiali provenienti da riciclo, utilizzati in poco meno di 1/3 dei campioni presentati, mentre 1/4 dei campioni utilizza materiali provenienti da agricoltura biologica.

Il numero dei campioni presentati da imprese che si sono dotate di sistemi di gestione aziendali, che prevedono monitoraggi, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità è 1/4 del totale, quello dei campioni di imprese con sistemi integrati di risparmio energetico o idrico è pari a 1/5 dei campioni. È un dato che evidenzia l'impegno delle aziende leader, ma che ancora rappresenta un traguardo per cui impegnarsi nel prossimo futuro.

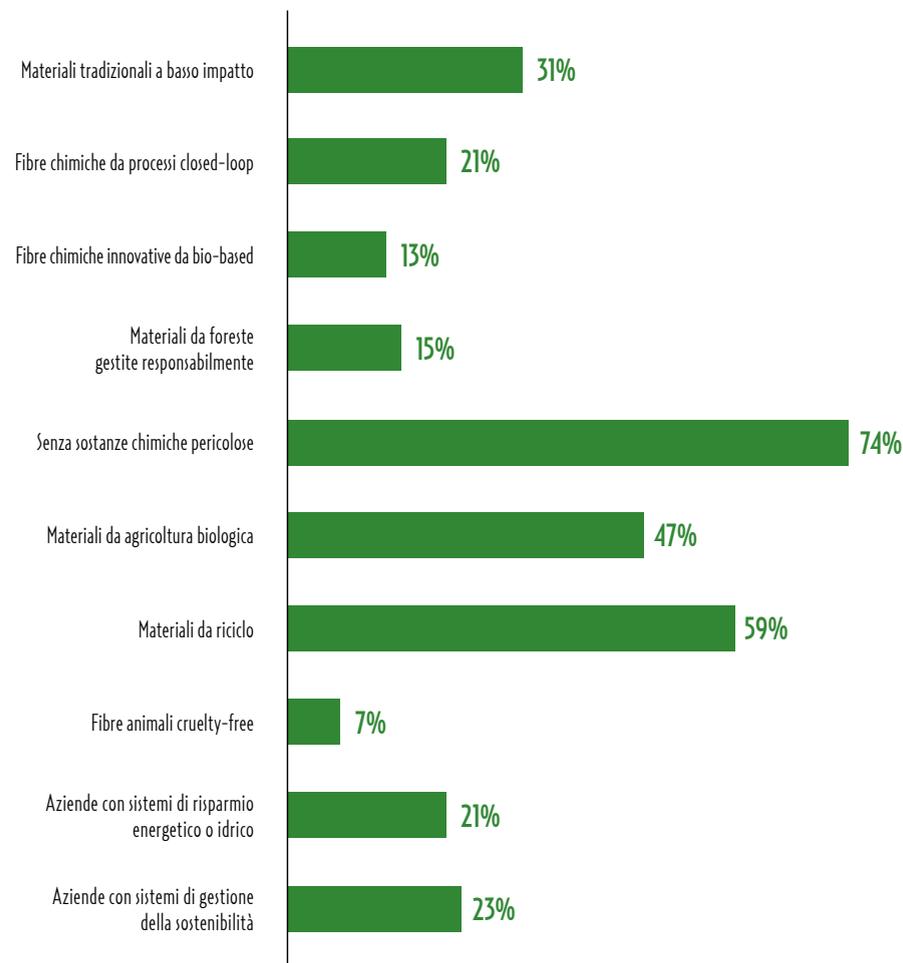


## Le imprese del Progetto Sostenibilità e gli ambiti di innovazione sostenibile in cui sono maggiormente impegnate.

I dati sugli ambiti di sostenibilità analizzati per azienda sono ancora più significativi di quelli relativi al numero di campioni presentati.

Ben 3/4 delle imprese espositrici hanno infatti presentato uno o più campioni che soddisfano i requisiti stringenti di certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose, a prova che l'attenzione alla sicurezza chimica di processi e prodotti è ormai largamente diffusa nella filiera.

Oltre la metà (59%) delle imprese ha presentato uno o più campioni coerenti con modelli di produzione circolare e che utilizzano materiali da riciclo. Quasi la metà ha presentato campioni con materiali provenienti da agricoltura biologica. È infine da sottolineare che il 23% delle aziende è dotata di sistemi di gestione aziendali, che prevedono monitoraggi, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità e il 21% opera con sistemi integrati di risparmio energetico o idrico. Gli espositori che dimostrano una specifica attenzione alla gestione integrata dei processi – che cioè sono dotati o di sistemi di gestione aziendale per la sostenibilità o di sistemi integrati di risparmio energetico o idrico, sono pari a 1/3 del totale. Sono le imprese che indicano i nuovi traguardi a cui il settore deve tendere nei prossimi anni, per questo i loro prodotti sono stati selezionati ed esposti nell'area dedicata alla gestione sostenibile dei processi produttivi.

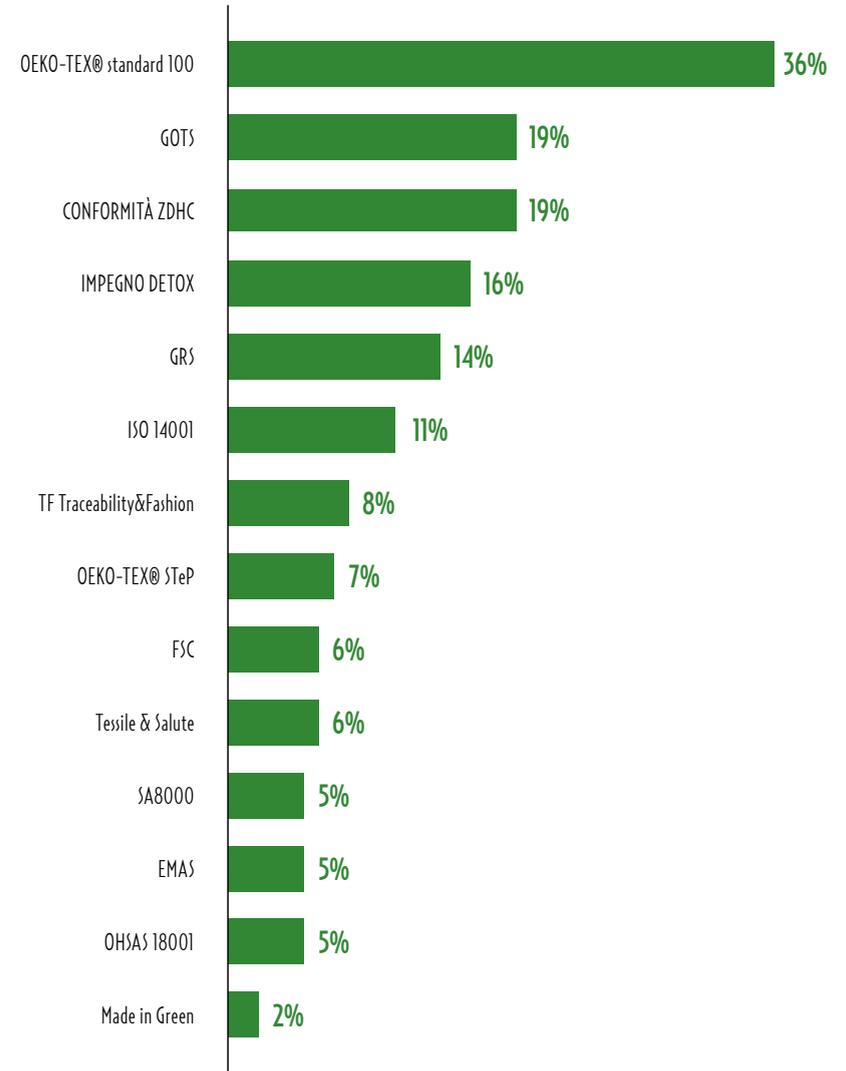


## I principali standard, protocolli e certificazioni di conformità adottati dalle imprese.

Coerentemente con l'attenzione all'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose, ai primi posti si trovano la certificazione Oeko-Tex® e la conformità agli standard ZDHC e DETOX.

Tra questi si inserisce al secondo posto la certificazione dello standard GOTS (Global Organic Textile Standard) relativa ai materiali provenienti da agricoltura biologica e al quinto posto la certificazione dello standard GRS (Global Recycle Standard) relativa ai materiali originati da riciclo.

La presenza di imprese con sistemi di gestione aziendale per la sostenibilità è testimoniata dalle certificazioni ISO14000, Step by Oeko-Tex® ed EMAS





"Sustainable Innovation"

---

## UN PERCORSO CHE GUARDA AL FUTURO

---

Il Progetto Sostenibilità, con la grande partecipazione e i risultati raggiunti, ha conquistato nel tempo l'attenzione dei suoi interlocutori, che riconoscono all'iniziativa un importante **ruolo di informazione e stimolo per l'intero settore**.

Questo percorso, avviato e perseguito con coerenza da Milano Unica, **continua ad evolversi in maniera significativa**, con l'obiettivo di mantenere sempre alta l'attenzione e continuare a stimolare la conversazione e l'impegno delle imprese tessili sugli aspetti della sostenibilità.

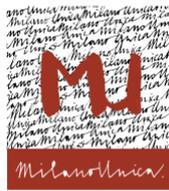
È per questo che il Progetto Sostenibilità supera ora i confini delle singole edizioni di Milano Unica e diventa **un'iniziativa che si sviluppa durante l'intero anno** e attraverso tutti i canali di comunicazione.



**Il sito di Milano Unica**, con la sua sezione speciale interamente dedicata al Progetto, diventa in particolare il centro di elaborazione e diffusione di tutte le informazioni e gli approfondimenti sul Progetto: dal Catalogo completo degli espositori che partecipano alle schede prodotto dei campioni inviati, dalle analisi sulle tendenze e le principali caratteristiche di sostenibilità del settore tessile alla promozione di importanti studi e ricerche, fino agli appuntamenti e agli incontri che saranno dedicati a tutti i professionisti del settore.

Seguire Milano Unica attraverso **il sito, la newsletter e i suoi canali social** è il modo migliore per mantenersi al centro della conversazione sulla Sostenibilità, sempre aggiornati sulle evoluzioni e i cambiamenti in corso e sulle le iniziative in programma.





## "Sustainable Innovation"

è un progetto di Milano Unica, sviluppato con i professionisti  
e le aziende del settore.

Per maggiori informazioni e aggiornamenti:

[www.milanounica.it/sostenibilita](http://www.milanounica.it/sostenibilita)

Visitaci su / Visit us on

