

GUIDA AI SALONI | HALL'S GUIDE

TENDENZE E SOSTENIBILITÀ



34[^] EDIZIONE / EDITION

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU
#MU34 #ss23 #pe23

Primavera - Estate / Spring - Summer 2023

Febbraio / February 1.2, 2022

milanounica.it

BENVENUTI DOVE INIZIA LA MODA

Welcome where fashion begins

Febbraio / February 1.2, 2022



BENVENUTO DEL PRESIDENTE

President's welcome

La 34^a edizione di Milano Unica si conferma il punto di riferimento per il tessile e l'accessorio d'alta gamma per uomo e donna e, anche questa stagione apre le porte della Fiera in presenza, con un incremento del +28% sul numero di espositori presenti rispetto alla scorsa edizione fisica.

È per me sempre un piacere poter rivolgere un sentito ringraziamento a tutti gli espositori e ai visitatori che, in questi anni hanno sempre confermato la loro piena fiducia e la volontà di **fare sistema**, come un auspicio unanime verso la ripresa delle attività.

È e sarà nostro costante impegno darvi ogni supporto per agevolare il vostro lavoro, offrendovi anche quest'anno il supporto della piattaforma e-MilanoUnica Connect che rimane uno strumento a vostra disposizione per affiancare e amplificare le vostre attività di relazione e di business internazionale dopo la Fiera. **ICE**, Agenzia per la promozione all'estero e per l'internazionalizzazione delle imprese italiane, continua a offrire il suo prezioso contributo, affiancandoci nelle procedure per incentivare l'incoming dall'estero.

È mio desiderio dedicare estrema attenzione, affinché venga rispettata ogni norma di sicurezza, garantendo l'osservanza delle norme vigenti, nonché la tutela delle nostre attività. Il coraggio e l'impegno per guardare avanti, uniti al senso civico che ci deve accomunare, sono la forza del nostro sistema.

A ognuno di voi esprimo nuovamente il mio personale ringraziamento e auguro un buon lavoro.

The 34th edition of Milano Unica has confirmed its standing as a reference point for high-end textiles and apparel accessories for menswear and womenswear. This edition, recording a +28% increase in the number of participating exhibitors compared to the past physical edition, will again be held in person at Rho Fiera Milano.

It's always a pleasure for me to have a chance to thank all exhibitors and visitors who, in these years, have always confirmed their unwavering trust and confidence to **teaming up** in the unanimous hope of a full recovery.

It is and will be our constant commitment to provide you with every support to facilitate your work. This year too, we offer you the support e-MilanoUnica Connect, a tool that you can use to increase and amplify your contacts and international business activities after the end of the trade show. **The Italian Trade Agency ITA**, which supports the business development of Italian companies abroad, has confirmed its valuable contribution in providing support to promote the attraction of foreign investment in Italy.

I am determined that we shall all devote close attention to compliance with the applicable safety rules and protection of our activities. The strength of our industry is expressed by our perseverance and commitment in looking ahead to the future, along with a sense of civic responsibility that unites us.

I would like to extend to you all again my personal thanks and wish you all the best.

Il Presidente/The President
Alessandro Barberis Canonico

I VALORI DI MILANO UNICA

Milano Unica's values

— *I dettagli fanno la perfezione e la perfezione non è un dettaglio*

Il tessile è l'origine della filiera: ogni creazione di stile parte dalla scelta di un tessuto, di un dettaglio, di una rifinitura e da mani sapienti che sappiano riconoscerne la qualità.

Milano Unica rappresenta ogni stagione, uno degli appuntamenti più importanti per il sistema moda. Un'ampia offerta di eccellenza, che raccoglie gli imprenditori del settore tessile e manifatturiero, con le loro proposte ricche di qualità, creatività, tradizione e innovazione.

Ogni stagione Milano Unica rivolge uno sguardo sempre più attento alla Creatività Sostenibile, un cardine, ormai imprescindibile da qualunque fare e da ogni stile di vita.

Un altro asset importante di Milano Unica è l'eterogeneità delle aziende espositrici che narra eloquentemente la storia e l'unicità di questa manifestazione che non ha mai privilegiato la dimensione dell'azienda, bensì la sua capacità creativa e l'impegno professionale al servizio della qualità e dell'estetica.

Per questa 34^a edizione il contenuto della Cerimonia Inaugurale vedrà protagonista la cultura della formazione nell'industria tessile italiana, come investimento sui giovani diplomati degli istituti tecnici specializzati, che saranno il patrimonio del futuro e il valore fondante della filiera.

Un gesto per raccontare un tema cruciale per le aziende, che determina la grande importanza della continuità per il sistema.

— *Details make perfection but perfection is not a detail*

Textiles represent the source of the supply chain. Every style creation starts from the choice of a fabric, a detail or a finish, and from expert hands that recognize quality.

From season to season, Milano Unica has confirmed its standing as one of the most important appointments for the fashion system, with a broad offering of excellence presented by textile and manufacturing entrepreneurs, showcasing their proposals imbued with quality, creativity, tradition and innovation.

From season to season, Milano Unica has increased its attention to Sustainable Creativity, a cornerstone that is now essential in everything we do, regardless of the type of lifestyle.

Another important asset of Milano Unica is the heterogeneity of the participating companies, which adds value to the tradition of the trade show and contributes to its uniqueness, eloquently expressed through the creativity and professional commitment in support of the quality and aesthetics displayed by the exhibitors, regardless of their size.

The Opening Ceremony of the 34th edition of Milano Unica will focus on the culture of training in the Italian textile industry as an investment in favor of the young talents graduating from the specialized technical institutes, who represent a key asset for the future and a fundamental value of the supply chain.

A way of focusing on a topic of critical importance to our companies, on which depends the sector's continuity.

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU34 #ss23 #pe23

MILANO UNICA

ringrazia | thanks



Sella

LAURETANA
L'acqua piú leggera d'Europa



INDICE

Index

- p. 10 Cerimonia inaugurale / Opening Ceremony
- p. 12 Back to School
- p. 14 Le indicazioni per la vostra visita in tutta sicurezza
/ Indications for a completely safe visit

- p. 27 Scopri le Aree e i Progetti / Discover the Areas and the Projects
- p. 39 MU Italian taste
- p. 45 MU Tendenze e Sostenibilità
- p. 95 App MilanoUnica
- p. 101 e-MilanoUnica Connect

MU EXHIBITORS LIST

- p. 133 MU Special Areas
- p. 141 Come raggiungerci / How to reach us
- p. 150 Numeri utili / Useful numbers
- p. 151 Regolamento / Regulations

CERIMONIA INAUGURALE

Opening Ceremony

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU34 #ss23 #pe23

1 FEBBRAIO | FEBRUARY

Ore 11.00/h. 11.00 am | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

L'evento sarà trasmesso in diretta streaming a [questo link](#)
/ The live streaming of the event will be available at [this link](#)

MANI SAPIENTI PER TESSERE IL FUTURO DELLA FILIERA | SKILFUL HANDS TO DESIGN THE FUTURE OF THE SUPPLY CHAIN

La cultura della formazione nell'industria tessile italiana | The culture of training in the Italian textile industry

Interverranno / The speakers

Alessandro Barberis Canonico

PRESIDENTE DI MILANO UNICA | PRESIDENT OF MILANO UNICA

Carlo Maria Ferro

PRESIDENTE DI AGENZIA ICE | PRESIDENT OF THE ITALIAN TRADE AGENCY

Cirillo Marcolin

PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA MODA | PRESIDENT OF CONFINDUSTRIA MODA

Sergio Tamborini

PRESIDENTE DI SISTEMA MODA ITALIA | PRESIDENT OF SISTEMA MODA ITALIA

Giovanni Brugnoli

VICE PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CON DELEGA AL CAPITALE UMANO

VICE-PRESIDENT OF CONFINDUSTRIA WITH HUMAN CAPITAL RESPONSIBILITY

Paolo Bastianello

PRESIDENTE DEL COMITATO EDUCATION CONFINDUSTRIA MODA | PRESIDENT OF CONFINDUSTRIA MODA'S EDUCATION COMMITTEE

Roberto Peverelli

PRESIDENTE DI RETE TAM | PRESIDENT OF RETE TAM

Francesco Ferraris

PRESIDENTE DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI SISTEMA MODA ITALIA | PRESIDENT OF THE SISTEMA MODA ITALIA YOUTH GROUP

Patrizio Bianchi

MINISTRO DELL'ISTRUZIONE | ITALIAN MINISTER OF EDUCATION

Modera l'incontro / Moderator

Giulia Crivelli

FASHION EDITOR IL SOLE 24 ORE

BACK TO SCHOOL

#MUBacktoSchool #CucinelliAtMU #MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU34 #ss23 #pe23

2 FEBBRAIO | FEBRUARY

Ore 11.00/h. 11.00 am | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

L'evento sarà trasmesso in diretta streaming a [questo link](#)
/ The live streaming of the event will be available at [this link](#)



BRUNELLO CUCINELLI SI RACCONTA AI CREATIVI DI DOMANI

*Un dialogo tra Alessandro Barberis Canonico,
Presidente di Milano Unica, e Brunello Cucinelli*



BRUNELLO CUCINELLI

BRUNELLO CUCINELLI TELLS HIS STORY TO THE CREATIVE TALENTS OF TOMORROW

*A conversation with Alessandro Barberis Canonico,
President of Milano Unica, and Brunello Cucinelli*

LE INDICAZIONI PER LA VOSTRA VISITA IN TUTTA SICUREZZA

› Milano Unica febbraio 2022, modalità di partecipazione alla manifestazione

Milano Unica, in ottemperanza alle disposizioni nazionali, garantirà il suo impegno per la sicurezza della 34^a edizione della fiera, che torna in presenza i giorni **1 e 2 febbraio 2022**, dalle ore 9.00 alle 18.30, pad. 12, 16 e 20, Rho Fiera Milano.

Di seguito sono riportate **le indicazioni per accedere alla manifestazione, elaborate in linea con le ultime raccomandazioni delle autorità sanitarie**, aggiornate al 10 gennaio 2022.

Per l'accesso in fiera è necessario il Green Pass Rafforzato: si intende soltanto la Certificazione verde COVID-19 per vaccinazione o guarigione. Il Green Pass Rafforzato non include, quindi, l'effettuazione di un test antigenico rapido o molecolare.

Ricordiamo l'uso della mascherina FFP2 obbligatorio all'interno dei padiglioni.

Sarà cura di Milano Unica integrare e rendere note ulteriori e diverse indicazioni che potranno essere emanate successivamente.

Ingresso in Fiera Milano

L'accesso al quartiere fieristico avverrà previo controllo del Green Pass Rafforzato ai varchi di accesso pedonali e veicolari.

Badge

Per partecipare alla manifestazione in qualità di nuovo visitatore è necessario preregistrarsi.

INDICATIONS FOR A COMPLETELY SAFE VISIT

› Milano Unica february 2022, criteria for participating in the trade show

In compliance with national regulations, Milano Unica is committed to applying all the applicable safety rules to the 34th edition of the event scheduled for **February 1 - 2, 2022** at Fiera Milano Rho, from 9.00 am to 6.30 pm, in Halls 12, 16, and 20.

Below are the **instructions to access the event, developed in line with the latest recommendations of the health authorities**, updated to January 10th, 2022.

To access the trade show it is necessary to show the Super Green Pass: this is only the green Covid-19 certification resulting from vaccination or healing. Therefore, the Super Green Pass does not include the result of an antigen or PCR test.

We remind you that it is mandatory to wear FFP2 face masks inside the halls.

Milano Unica will integrate and publish any further and different indications that may be issued at a later date.

Access to Fiera Milano

Access to the exhibition area is subject to Super Green Pass control at the pedestrian and vehicle access points.

Badge

To attend the event for the first time, it is necessary to pre-register.

Il badge di accesso viene inviato in forma digitale ai clienti abituali prima dell'inizio della manifestazione. Non è necessario richiedere l'accredito.

I badge destinati ai visitatori avranno validità giornaliera. Sarà comunque possibile richiederne l'emissione per le due giornate di manifestazione, previa disponibilità.

L'accesso alla manifestazione è consentito solo ai possessori di badge in formato digitale, nei giorni selezionati in fase di registrazione.

Milano Unica consiglia di organizzare la vostra visita prendendo appuntamento con gli espositori che intendete visitare, contattandoli direttamente prima della manifestazione.

Nel rispetto della privacy sarà conservato un registro delle presenze per un periodo di 14 giorni.

Ingresso a Milano Unica

Il rispetto del distanziamento sociale richiesto è assolutamente compatibile con le dimensioni degli spazi individuati. Questo ci permetterà di accogliere il consueto numero di buyer e visitatori.

Per snellire le procedure di ingresso sarà preziosa la vostra collaborazione. Per questo raccomandiamo di avere a portata di mano il proprio badge e il Green Pass Rafforzato, che dovranno essere mostrati su supporto digitale (smartphone, tablet), e di indossare la mascherina, il cui utilizzo sarà obbligatorio all'interno del quartiere.

Per i visitatori extra UE, nel caso non siano in possesso di Green Pass, sarà necessario esibire un **certificato** che attesti l'avvenuta

The access badge is sent in digital format to regular customers before the opening of the trade show. It is not necessary to request accreditation.

Visitor badges are valid for one day only. However, it will be possible to request a two-day badge, subject to availability.

Access to the event is restricted to digital badge holders for the days selected during registration.

Milano Unica recommends that visitors organize their visit by making an appointment with the exhibitors of interest and contacting them directly before the event.

In compliance with privacy rules, the attendance register will be kept for a period of 14 days.

Access to Milano Unica

Compliance with the social distancing requirements is absolutely compatible with the dimensions of the exhibition areas. This will allow us to welcome the usual number of buyers and visitors.

To streamline entrance procedures, we need your collaboration. For this reason, we recommend that you keep your badge and your Super Green Pass in easy reach and show them on a digital device (smartphone, tablet), always wear a face mask inside the exhibition grounds.

Non-EU visitors who do not have a Green Pass must show a certificate confirming that they have **received one of the five types of vaccine currently accepted by the EMA**: Pfizer, Astra Zeneca, Johnson &

somministrazione di una delle cinque tipologie di vaccino attualmente accettate dall'EMA: Pfizer, Astra Zeneca, Johnson & Johnson, Moderna, Novavax. Il certificato deve essere **redatto in duplice lingua, una delle quali deve essere l'inglese**. Per maggiori informazioni potete consultare il sito del Governo a **questo link**.

Verrà considerato valido il periodo riportato sul certificato del Paese che lo ha emesso. Se non vi sono indicazioni sul periodo di validità l'accesso non può essere consentito.

Accesso agli stand

Come sempre, i visitatori avranno l'opportunità di visitare gli stand degli espositori, per visionare di persona le nuove collezioni. Le visite saranno effettuabili indossando mascherina FFP2 e disinfettando preventivamente le mani. Le collezioni potranno essere visionate e toccate in tutta tranquillità dopo aver igienizzato accuratamente le mani.

Servizi

Saranno garantiti tutti i servizi necessari per il normale funzionamento della manifestazione. I guardaroba saranno normalmente operativi, indumenti e oggetti personali verranno riposti in appositi sacchetti porta abiti. I materiali informativi potranno essere resi disponibili in formato digitale o, in caso di materiali stampati, saranno fruibili da parte dei visitatori in modalità self-service.

Pulizia e Igiene

In collaborazione con Fiera Milano sarà intensificata l'attività di pulizia. Sarà garantita la frequente detersione di tutte le superfici di maggior contatto e predisposti distributori di gel disinfettante, collocati lungo il percorso espositivo.

Johnson, Moderna, Novavax. The certificate must be written in **two languages, one of which must be English**. For more information visit the Government website at **this link**.

The validity of the certificate shall correspond to the period specified on the certificate by the issuing country. Access to the trade show cannot be granted in the case in which the certificate does not contain any indication about the period of validity.

Access to the booths

As usual, visitors will have an opportunity to visit the exhibitors' booths and see the new collections in person. Visitors must always wear a FFP2 mask and sanitize their hands before entering a booth. The collections can be viewed and touched in full tranquility after sanitizing hands.

Services

All services necessary for the normal operation of the event are guaranteed. The checkrooms will be operational as usual, and clothing and personal items will be placed in special garment bags. Information materials may be made available in digital format or, in the case of printed materials, will be available to visitors in self-service mode.

Cleaning and Hygiene

In collaboration with Fiera Milano, cleaning activities will be intensified. Frequent cleansing of all surfaces of most frequent contact will be guaranteed and distributors of sanitizing gel will be set up along the exhibition route.

Vi invitiamo a consultare le ultime misure adottate dal Governo per chi entra in Italia:

- > salute.gov.it
- > app.euplf.eu
- > viaggiasesicuri.it

Please check the latest measures adopted by the Government for travellers entering Italy:

- > salute.gov.it
- > app.euplf.eu
- > viaggiasesicuri.it

HUB TAMPONI IN FIERA PER ESPOSITORI E VISITATORI

> *Un servizio a supporto di chi viaggia*

Milano Unica ha istituito un **hub tamponi** presso Rho Fiera Milano, che sarà **attivo durante le giornate della manifestazione**, a disposizione di espositori e visitatori che necessitano di un referto per poter viaggiare.

Il tampone negativo non sostituisce in alcun caso il Green Pass Rafforzato, che rimane **necessario per l'accesso in fiera**.

L'hub tamponi sarà collocato presso la **Porta Sud** e sarà **operativo dalle 8,00 alle 16,00**, con un'ora di interruzione per la pausa pranzo.

Il costo del servizio è a carico dell'utente, con le seguenti tariffe:

- ▶ Tampone antigenico rapido: 25 €
 - ▶ Tampone PRC: 85 €
 - ▶ Tampone PCR FAST*: 140 €
- *prelievo entro le 09:00 ed esito entro 12 ore

COVID SWAB HUB AT THE TRADE SHOW FOR EXHIBITORS AND VISITORS

> *A service in support of travelers*

Milano Unica has set up a **swab hub** at Rho Fiera Milano, which will be **operating during the days of the event**, available to exhibitors and visitors who need a swab in order to travel.

A negative swab shall in no case replace the Super Green Pass, which is **necessary to access the trade show**.

The swab hub will be located at the **South Gate** and will be **open from 8 a.m. to 4 p.m.**, with a one-hour break for lunch.

The cost for the service is to the expense of the user. Prices are as follows:

- ▶ Rapid antigen swab: €25
 - ▶ PCR swab: € 85
 - ▶ FAST PCR* swab: €140
- *collection by 09:00 a.m. and result within 12 hours



Il MAECI è l'organo di attuazione della politica estera del Governo e, a seguito della riforma del 2019, ha la competenza sul commercio estero e sull'internazionalizzazione delle imprese. Il sostegno alla crescita del sistema imprenditoriale italiano nei mercati esteri rappresenta, dunque, una priorità di azione del MAECI, che si affianca alle attività tradizionalmente svolte dalla diplomazia a tutela degli interessi nazionali nel mondo e realizzata grazie a una rete di 300 uffici - Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura - che operano quotidianamente per promuovere, in ottica integrata, l'Italia nelle sue componenti economica, culturale e scientifica.

MAECI is the Government body that implements foreign policy. With the 2019 reform, MAECI has acquired competence over foreign trade and the internationalization of businesses. One of MAECI priorities is providing support to Italian businesses to grow in foreign markets along with the traditional diplomatic activities aimed at protecting Italian national interests globally. MAECI carries out these activities thanks to a network of 300 offices, including Embassies, Consulates and Cultural Institutes, that work every day to promote Italy in an economically, culturally and scientifically integrated way.

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

SEDE ROMA
ROME HEADQUARTERS
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
Consumer Goods
beni.consumo@ice.it

COMUNE DI MILANO

Milano, è la città più europea d'Italia; con una popolazione di circa 1,4 milioni, e un'area metropolitana di oltre 3,2 milioni di abitanti, rappresenta, con il 10% del PIL nazionale, il più importante centro economico d'Italia e uno dei principali hub internazionali del mondo. Capitale mondiale indiscussa della moda, del design e dell'innovazione è uno dei poli più dinamici per i mercati finanziari in Europa ed è riconosciuta a livello mondiale come modello di riferimento di sviluppo urbano e territoriale. Il Comune di Milano, ente governativo che ha in capo la gestione della città, svolge la funzione di facilitatore nella creazione di valore locale, nella transizione a nuovi paradigmi del vivere e del produrre in città. A tale scopo guida l'innovazione e la trasformazione digitale, promuove l'internazionalizzazione, per inserire Milano tra i migliori ecosistemi locali per l'innovazione al mondo.

Milano is the most European city in Italy: with a population of 1,4 mln ca. living in the city and more than 3,2 inhabitants in its Metropolitan Area, Milano represents 10% of the national GDP and, consequently, Italy's economic center and one of the main world's international hubs. It is the Country's capital of fashion, design and innovation, furthermore it is considered one of the most dynamic financial markets in Europe and it is also known as a reference point for urban development policies.

The Municipality of Milano, the public institution in charge of the whole city management, plays a role as facilitator in the local value-creation process and in the transition to new living and working models. With these objectives, the Administration promotes innovation and digital transformation as well as the internationalization process of the city, in order to set Milano among the world's best urban ecosystems for innovation.

SISTEMA MODA ITALIA

Federazione Tessile e Moda



Sistema Moda Italia è la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile - Moda del mondo occidentale. Aderisce a Confindustria Moda e a Confindustria, ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, organizzazione europea di Settore.

Affianca le imprese nell'affrontare tutte le problematiche d'interesse settoriale, sia da un punto di vista tecnico-normativo che economico-commerciale e accompagna le aziende associate nelle attività legate alla promozione e all'internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, Italian Textile and Fashion Federation, is the western Countries' largest Organizations representing the Textile and Fashion Industry. SMI is a member of Confindustria Moda, and it is the most important founding member of Euratex, the European Association of Textile and Clothing Manufacturers.

SMI helps the Industry to solve problems regarding production, technical and legal aspects, economic and commercial issues and assists associated companies in activities connected to promotion and internationalization.

Sella

Una tradizione unica

Il gruppo Sella, gruppo privato e indipendente che ha le sue origini nel 1886, è una realtà articolata che opera in diversi business tra i quali banca commerciale, servizi bancari e finanziari, gestione e amministrazione di patrimoni della Clientela privata ed istituzionale, finanza e sistemi di pagamento.

Oggi opera con un modello ispirato al nuovo ecosistema aperto dell'innovazione digitale e del fintech, è leader nel mercato italiano nel settore dell'e-commerce grazie alla sua piattaforma internazionale ed è tra i principali player nei sistemi di pagamento elettronici italiani. Promuove l'imprenditorialità con SellaLab, l'acceleratore di innovazione aziendale e ha lanciato Hype, la sua offerta di Mobile Challenger Banking. È stato il primo a lanciare una piattaforma API Open Banking in Italia. Ha promosso a Milano il primo Distretto Fintech italiano, un ecosistema aperto che vuole rappresentare la comunità fintech italiana e sostenere la crescita finanziaria del futuro.

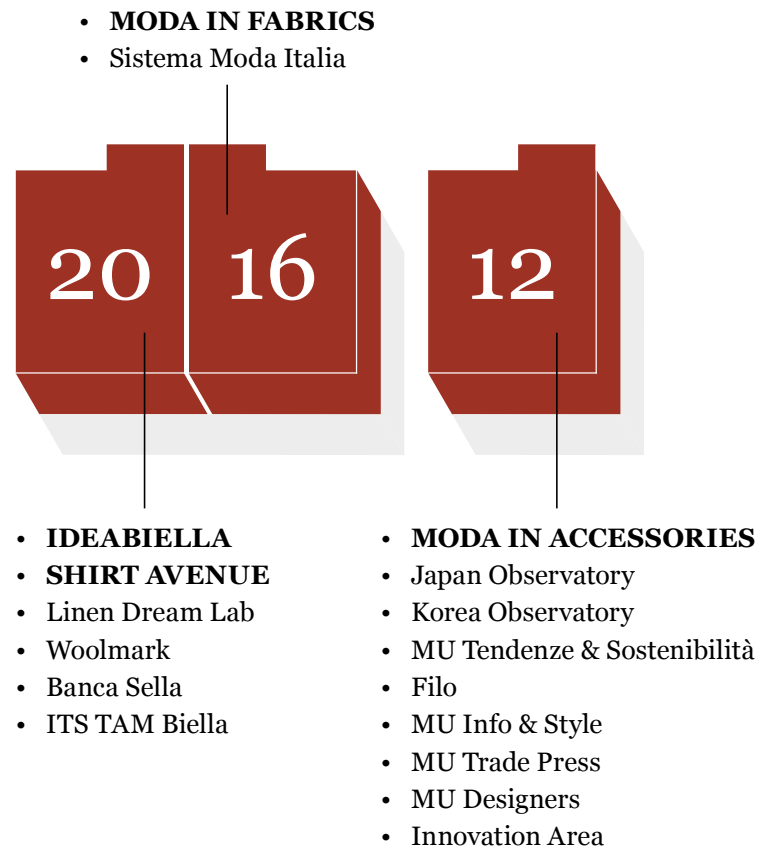
The Sella group: a private and independent group whose origins date back to 1886, is a well-structured organization operating in several businesses, including commercial bank, banking and financial services, administration and management of private and institutional customers' assets, finance and payment systems.

Today its operating model is inspired by the new open ecosystem of digital innovation and fintech. It is the Italian e-commerce market leader, thanks to its international platform, and is among the best players in the Italian electronic payment systems industry.

The group encourages entrepreneurship through SellaLab, its innovation accelerator and launched Hype: its Mobile Challenger Banking offer. It was the first to launch an Open Banking API platform in Italy and nurture the first Italian Fintech District in Milan: an open ecosystem aiming to represent the Italian fintech community, thus supporting the financial growth of the future.

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects



SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

MU Tendenze e Sostenibilità (Pad. / Hall 12)

Filo (Pad. / Hall 12)

MU Info & Style (Pad. / Hall 12)

MU Trade Press (Pad. / Hall 12)

MU Designers (Pad. / Hall 12)

MU SPECIAL CONTENTS

Innovation Area (Pad. / Hall 12)

Linen Dream Lab by Celc (Pad. / Hall 20)

Woolmark (Pad. / Hall 20)

Sistema Moda Italia (Pad. / Hall 16)

Banca Sella (Pad. / Hall 20)

ITS TAM Biella (Pad. / Hall 20)

MU SPECIAL AREAS

Japan Observatory (Pad. / Hall 12)

Korea Observatory (Pad. / Hall 12)

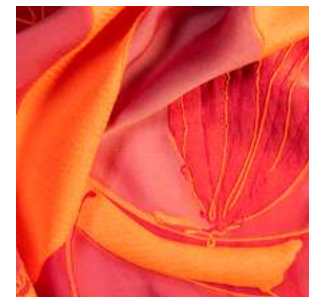
MU TENDENZE E SOSTENIBILITÀ

Le proposte degli espositori ispirate alle Tendenze P/E 2023 e quelle legate al progetto Sostenibilità vengono presentate in un'unica area espositiva: la conferma di una visione che vede la sostenibilità come qualità ormai imprescindibile per ogni prodotto creativo e di alto contenuto estetico.

The proposals of the exhibitors inspired by the S/S 2023 Tendenze and the proposals for the Sustainability project are presented in a single exhibition area. This confirms that sustainability is seen as an essential quality for every creative product with high esthetic content.

FILO

È un legame stretto, all'insegna dell'eccellenza, quello che unisce Filo (Salone internazionale dei filati e delle fibre) e Milano Unica, dettato dal procedere stesso della filiera. Nell'area che Milano Unica riserva a Filo si trovano infatti le tendenze a monte della filiera, con filati di altissima qualità che sono alla base dei tessuti di alta gamma proposti da MU. Oggi il legame si manifesta in particolare nel segno della sostenibilità, con i filati proposti da Filo nell'ambito del progetto FiloFlow, dedicato appunto ai prodotti realizzati attraverso processi di lavorazione sostenibili, sotto il profilo ambientale e sociale.



• PAD. | HALL 12



• PAD. | HALL 12

A close bond, in the name of excellence, unites Filo (International Exhibition of Yarns and Fibers) to Milano Unica, and it is driven by the very progress of the supply chain. In the area that Milano Unica reserves for Filo there are in fact the trends upstream of the supply chain, with the highest quality yarns that are the basis of the high-end fabrics offered by MU. Today the bond is mainly expressed in sustainability: the yarns proposed by Filo at Milano Unica are part of the FiloFlow project, which only includes products made through sustainable manufacturing processes, from an environmental and social point of view.

MU INFO & STYLE

L'area dedicata ai servizi alle imprese, modelli e libri tendenze raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to business services, models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.



• PAD. | HALL 12

MU TRADE PRESS

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products.



• PAD. | HALL 12

MU DESIGNERS

Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

A space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.



• PAD. | HALL 12

- A & B Studio Adriana Sorgi & C.
- Anteprima Disegni
- Boggia Disegni
- Ccstudio Textile Design
- Lineastudio



• PAD. | HALL 12

INNOVATION AREA

TexClubTec, la sezione tessili tecnici di SMI, sarà presente anche alla prossima edizione di Milano Unica nell'Area Innovazione, ove grazie alla presenza di dieci aziende associate, rappresentanti tutta la filiera produttiva, saranno presentati esempi di trasferimento tecnologico finalizzati al settore abbigliamento.

Nell'Area Innovazione sarà inoltre allestito uno specifico forum espositivo dedicato a: **Materiali tessili per activewear ed abbigliamento outdoor.**

*TexClubTec, the technical textiles section of Sistema Moda Italia, will organize once again the Innovation Area, which will see both the direct participation of ten companies representing the entire textile chain with some examples of technology transfer from the technical textile sector to activewear and the setting up of a Forum focused on: **textile materials for activewear and apparel for outdoor activities.***

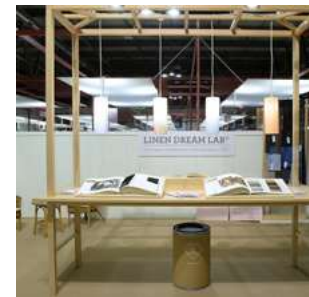
LINEN DREAM LAB BY CELC

Il Lino, l'unica fibra Europea, verde, creativa, innovativa e i suoi marchi EUROPEAN FLAX® (fibra di origine europea) e MASTERS OF LINEN® (dalla fibra, al filato al tessuto della filiera europea). Un viaggio attraverso le innovazioni in lino.

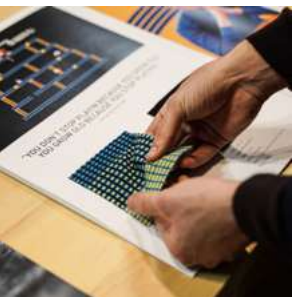
Partner per servizi, marketing e promozione: AMO IL LINO campagna per il retail e il suo store locator. Linendreamlab.com piattaforma e showroom per il sourcing BtoB dei filati e tessuti europei.

Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels EUROPEAN FLAX® (European fibre origin) and MASTERS OF LINEN® (European industry from fibre to yarn to fabric). A journey through linen innovations.

Stage for services, marketing & promotion: AMO IL LINO retail partnership and its store locator. Linendreamlab.com platform and showroom for BtoB sourcing of European Linen yarns and fabrics.



• PAD. | HALL 20



• PAD. | HALL 20

WOOLMARK

Un'area interamente dedicata ai tessuti più innovativi e performanti in lana Merino svelati attraverso The Wool Lab Spring / Summer 2023. The Woolmark Company è l'autorità globale della lana Merino. Attraverso la sua vasta rete di collaborazioni nel mondo dell'industria tessile e della moda, evidenzia il posizionamento della lana Merino come fibra naturale ed ingrediente fondamentale nell'abbigliamento di lusso. Il logo Woolmark è uno dei marchi più riconosciuti e rispettati al mondo, che fornisce garanzia di altissima qualità, e che rappresenta l'eccellenza e l'innovazione partendo dalle fattorie fino ad arrivare al prodotto finito. The Woolmark Company è una filiale di Australian Wool Innovation, compagnia no-profit di proprietà di più di 60.000 allevatori di pecore Merino che investe in ricerca, sviluppo e marketing a livello mondiale lungo tutta la filiera.

An area entirely dedicated to the most innovative and performing Merino wool fabrics unveiled through The Wool Lab Spring / Summer 2023. The Woolmark Company is the global authority on wool. Through our extensive network of relationships spanning the international textile and fashion industries, we highlight Australian wool's position as the

ultimate natural fibre and premier ingredient in luxury apparel. The Woolmark logo is one of the world's most recognised and respected brands, providing assurance of the highest quality, and representing pioneering excellence and innovation from farm through to finished product. The Woolmark Company is a subsidiary of Australian Wool Innovation, a not-for-profit enterprise owned by more than 60,000 woolgrowers that invests in research, development and marketing along the worldwide supply chain for Australian wool.

SISTEMA MODA ITALIA

Sistema Moda Italia, la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile e Moda nel mondo occidentale, tutela e promuove gli interessi del settore favorendo i rapporti con istituzioni e organizzazioni economico/politiche e supportando le imprese in iniziative di internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, the largest organization representing the Textile and Fashion Industry in the Western world, protects and promotes the interests of the industry by fostering relations with institutions and economic/political organizations and providing support to companies in implementing international expansion initiatives.



• PAD. | HALL 16



• PAD. | HALL 20

BANCA SELLA

Banca Sella da sempre propone soluzioni finanziarie, bancarie e assicurative, innovative e di successo.

Banca Sella has a tradition for offering innovative, successful financial, banking and insurance solutions.

ITS TAM BIELLA

Gli istituti tecnici superiori formano i giovani diplomati garantendo alle aziende risorse umane preparate. Sono scuole speciali che costituiscono un canale formativo post secondario, parallelo ai percorsi accademici, volto a formare tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo del Paese. Biella ospita la Fondazione ITS TAM che propone quattro percorsi didattici (Processo, Prodotto, Maglieria, Confezione) integrati da stage aziendali. La scuola è il miglior Its italiano nella categoria di appartenenza, il Sistema Moda, e l'8° in assoluto fra tutti i 201 istituti monitorati dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. La presenza di ITS TAM BIELLA a Milano Unica potrà fornire a espositori che ancora non conoscono la realtà degli Its e ai confezionisti in cerca di profili preparati, una vetrina esauriente di come sono

organizzate, a "misura" di settore, queste scuole anche attraverso immagini, testimonianze e materiale informativo che verrà distribuito in fiera.

Le aziende che già collaborano con Biella potranno a loro discrezione esporre un cartello da tavolo con lo slogan "We are Tam".

Higher Technical Institutes (ITS) train young high school graduates, guaranteeing companies qualified human resources. They provide specialized, post-secondary education, parallel to academic courses, preparing highly qualified technical professionals in strategic areas for the country's economic development and growth. Biella hosts the ITS TAM Foundation, which offers four different professional profiles (Process, Product, Knitwear, and Clothing) integrated by company internships. The school ranks 1st in the Italian Sistema Moda ITS list, and 8th in the ranking of the 201 institutions monitored by the Italian Ministry of Education, University and Research. The presence of ITS TAM BIELLA at Milano Unica will provide exhibitors who are not familiar with the possibilities offered by the ITS schools and apparel manufacturers looking for skilled professionals with an opportunity to understand how these schools are organized to meet the industry's needs. Visuals, first-hand experiences and informative material will be distributed at the trade show. Companies that already collaborate with ITS TAM Biella may, at their discretion, display a sign with the "We are Tam" slogan.



• PAD. | HALL 12

JAPAN OBSERVATORY

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 24 espositori (*), frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

(* espositori presenti: 12 aziende / JOB plus: 12 aziende)

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 24 exhibitors (); the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.*

(* Physical participation: 12 companies / JOB plus: 12 companies)



• PAD. | HALL 12

KOREA OBSERVATORY

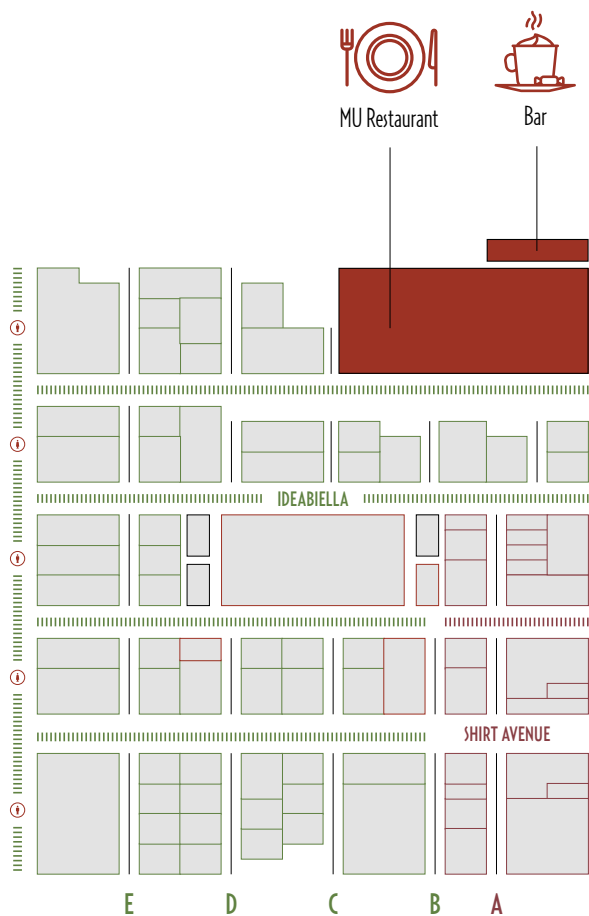
L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 5 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 5 selected companies that guarantee the high quality of the offer.

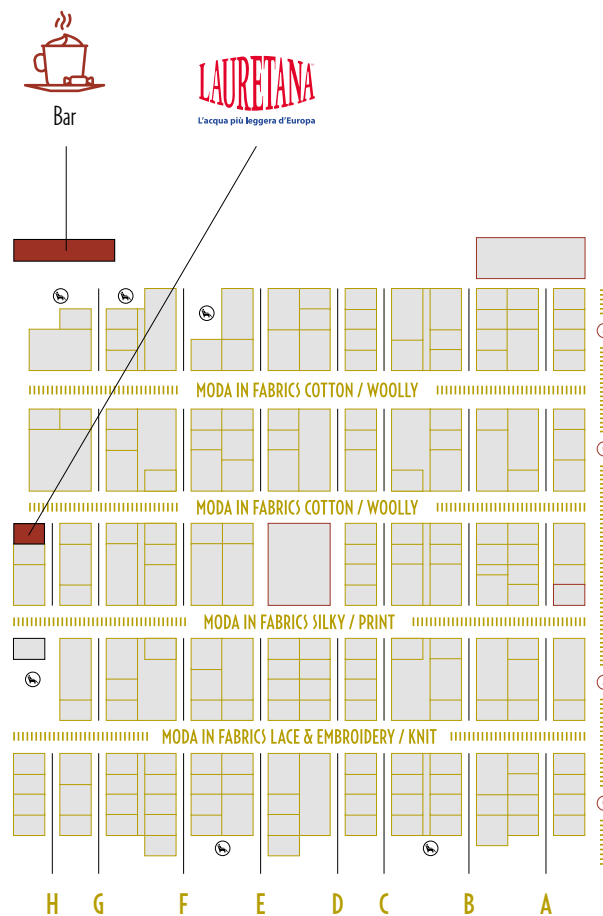
MU ITALIAN TASTE

Febbraio / February 1.2, 2022

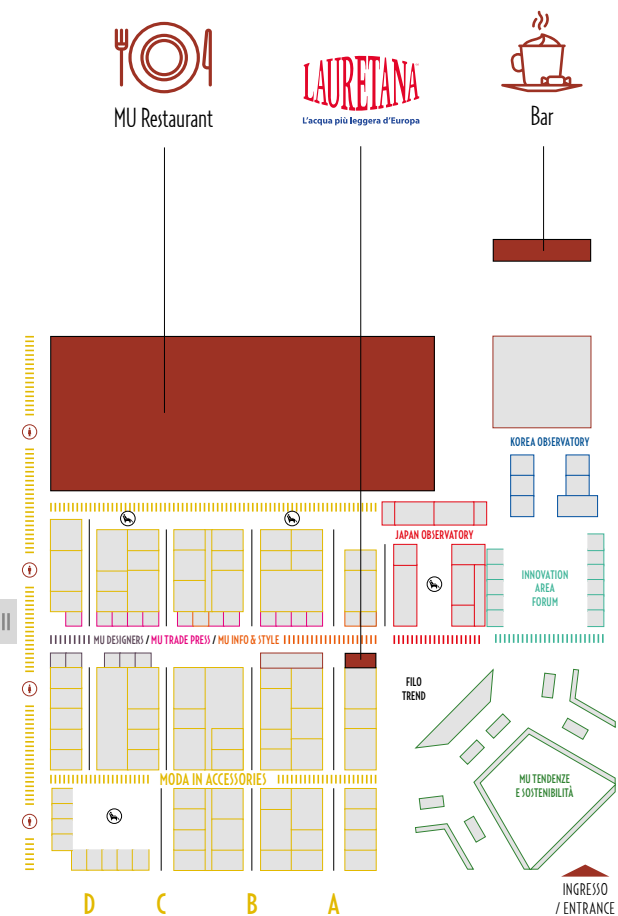
MU ITALIAN TASTE



PAD. / HALL 20



PAD. / HALL 16



PAD. / HALL 12

MODALITÀ DI ACCESSO AL RISTORANTE

Anche per l'edizione di Febbraio 2022, **Milano Unica organizza un servizio di ristorazione** in collaborazione con "Da Vittorio" per garantire in tutta sicurezza un light lunch a espositori e clienti.

Per consentire lo svolgimento del servizio in tutta sicurezza vi chiediamo di prestare attenzione alle indicazioni seguenti.

Per gli **espositori situati al pad. 20** sarà consentito l'accesso **nell'area ristorante allestita al pad. 20.**

Per gli **espositori situati al pad. 16 e al pad. 12** sarà consentito l'accesso **nell'area ristorante allestita al pad. 12.**

Il servizio prevederà un **buffet assistito. Gli ospiti potranno accomodarsi in una grande lounge dove saranno previsti posti a sedere.**

È previsto **un tempo di permanenza massima all'interno del ristorante di 20/30 minuti.**

Qualora si dovesse **raggiungere il limite massimo di posti a disposizione**, Milano Unica si vedrà costretta ad **anticipare la chiusura del ristorante.**

In tal caso, gli ospiti potranno usufruire del servizio bar a pagamento, predisposto da Fiera Milano all'interno dei padiglioni.

Grazie per la collaborazione.

ACCESS CRITERIA TO THE RESTAURANT

Also for the February 2022 edition, **Milano Unica organizes a catering service** in collaboration with "Da Vittorio" restaurant to guarantee a light lunch to exhibitors and customers in compliance with all the applicable health safety standards.

To ensure a safe dining experience, we ask you that you kindly observe the following rules.

Exhibitors in Hall 20 will access the restaurant area in Hall 20.

Exhibitors in Hall 16 and 12 will access the restaurant area in Hall 12.

Assisted buffet is included in the service. **Guests will all be seated in the large lounge.**

Guests can remain in the restaurant for max 20/30 minutes.

Should the limit of available seats be reached, Milano Unica will be forced to **anticipate the closing of the restaurant.**

In this case, guests will be able to use the pay-for-service bars made available by Fiera Milano inside the halls.

Thank you for your collaboration.

MU TENDENZE E SOSTENIBILITÀ



Febbraio / February 1.2, 2022

Il percorso espositivo che Milano Unica propone nell'Area Tendenze e Sostenibilità rappresenta la sintesi e il risultato di un processo intrapreso da lungo tempo e sviluppato negli anni: l'integrazione della sostenibilità nei processi creativi e produttivi della moda.

Le proposte presentate dagli espositori della 34^a edizione di Milano Unica, ispirate al tema e alle suggestioni di MU Hotel, offrono la dimostrazione di come il contenuto estetico e creativo possa – e debba – essere intrinsecamente legato a un approccio produttivo fondato sul rispetto dell'ambiente. Se un tempo si limitava alla selezione di materie prime a basso impatto o provenienti da riciclo, ora si manifesta all'interno degli stessi processi produttivi e nelle modalità di gestione aziendale. La sostenibilità, dunque, non è più un dettaglio ma una componente fondamentale della visione aziendale per un numero sempre maggiore di imprese.



The exhibition that Milano Unica proposes in the Tendenze and Sustainability Area represents the synthesis of a process undertaken long ago and developed over the years, resulting in the integration of sustainability in the creative process of fashion products manufacturing. The proposals presented by the exhibitors of the 34th edition of Milano Unica, inspired by the theme and suggestions of MU Hotel, demonstrate how aesthetic and creative content can - and must - be intrinsically linked to a production approach based on respect for the environment. While in the past this mainly meant the selection of low-impact or recycled raw materials, it has now expanded to cover production processes and management methods. Therefore, sustainability is no longer a detail, but an essential component of the corporate vision for an increasing number of companies.

The Sustainability project, strongly desired and pursued by Milano Unica, was developed precisely to promote and improve the visibility of the companies committed to sustainability and, above all, to highlight that it's not only an ethical choice, but a strategic vision at the commercial level.



Il progetto Sostenibilità, fortemente voluto e perseguito da Milano Unica, è nato proprio per promuovere e valorizzare le aziende impegnate in questo tipo di percorso e, soprattutto, per evidenziare che non si tratta solo di una scelta di natura etica, ma anche di una visione strategica a livello commerciale: è il mercato stesso, con le sue richieste crescenti di moda sostenibile, a indicare il percorso. L'impegno per una produzione attenta all'ambiente rappresenta anche un volano per creatività e innovazione, stimolando la ricerca e lo sviluppo tecnologico e favorendo il pensiero creativo e l'originalità.

Tutto questo è perfettamente rappresentato all'interno dell'Area Tendenze e Sostenibilità della 34^a edizione di Milano Unica: una selezione dall'alto contenuto estetico e qualitativo, un panorama di aziende con un approccio alla moda evoluto, innovativo e consapevole, la dimostrazione di un percorso ormai condiviso a tutti i livelli della filiera.

Qui i visitatori potranno scoprire tutte le proposte tessili e accessori delle aziende espositrici selezionate dalla Commissione Stile e dalla Commissione Tecnica di Milano Unica, ispirate al tema Tendenze per la P/E 2023 e ai principi di sostenibilità. Per agevolare la visita e la scoperta, ogni campione viene accompagnato da un'etichetta di approfondimento che fornisce informazioni e caratteristiche sul prodotto, specificandone i criteri di sostenibilità. L'allestimento dell'Area Tendenze e Sostenibilità, così come tutto il resto della manifestazione, è stato progettato per garantire la visita e la consultazione nelle condizioni di massimo comfort e sicurezza per tutti i partecipanti.

In fact, the market itself, with its growing demands for sustainable fashion, is showing the way. The commitment to sustainable production processes also represents a driving force for creativity and innovation, stimulating research and technological development while encouraging creative thinking and originality. This is all perfectly displayed in the Tendenze and Sustainability Area of the 34th edition of Milano Unica, with a selection with a high aesthetic and qualitative content, an overview of companies with an evolved, innovative and knowing approach to fashion and the demonstration of a journey now shared at all levels of the supply chain.

Here, visitors will discover all the proposals of textiles and accessories presented by the exhibitor companies selected by Milano Unica Style Commission and Technical Commission, inspired by the theme of the Tendenze for the S/S 2023 season and the principles of sustainability. In order to facilitate the visit and the discovery, each sample comes with a detailed information tag specifying the product characteristics and the sustainability criteria. The Tendenze e Sostenibilità Area, as well as the rest of the event, have been organized to ensure participants and visitors a safe visit in compliance with all the applicable safety regulations.



MU HOTEL

È un luogo immaginario che intercetta il grande bisogno di ritornare a viaggiare e a condividere esperienze di nuovi luoghi e diverse culture. È l'espressione di un sentimento che accomuna trasversalmente tutta la comunità mondiale e che simboleggia la necessità di una “ri-partenza” verso mete lontane.

La **Primavera-Estate 2023** sarà, infatti, la prima vera stagione di rinascita e di proiezione verso una spensieratezza vacanziera ispiratrice di nuovi progetti e di atteggiamenti di profonda consapevolezza nei confronti di se stessi e del nostro pianeta.



Is an imaginary place that captures the great longing to travel again and to share the experiences of new places and different cultures. It symbolises a sentiment that is shared throughout the world community and symbolises the need to embark on a new journey in search of faraway destinations.

Spring-Summer 2023 will, therefore, be the first real season of rebirth and of progression towards a carefree holiday season, inspiring new projects and a profound awareness about our planet and ourselves.



MU HOTEL è anche un luogo dello spirito che evoca speranza e positività, libertà e leggerezza ma è soprattutto l'idea di un inedito atteggiamento nei confronti della vita che porta ad abbracciare uno stile Resort Wear, eco-sostenibile e chiaro rimando a luoghi di vacanza a stretto contatto con la natura, con il mare, le spiagge assolate, l'oceano, il cielo cangiante, le città d'arte.

Si parte e si viene accolti al **MU HOTEL** dove la grande tradizione dell'ospitalità intraprende i percorsi dell'eleganza più raffinata ma anche della tecnologia più sofisticata, dove il vecchio e il nuovo si incontrano intersecandosi, dove heritage e design sono su piani paralleli e dove, infine, la simbiosi tra luogo e persone che lo frequentano è un'inevitabile alchimia.

MU HOTEL is also a spiritual space that generates hope and positivity, freedom and lightness but, above all, it encapsulates the idea of a new approach to life that leads to embracing a Resort Wear style that is eco-sustainable and a clear reference to holidays in close contact with nature, the sea, sunny beaches, the ocean, the changing sky and cultural cities.

You set off and are greeted at the **MU HOTEL** where the great tradition of hospitality embodies the most refined elegance but also the most sophisticated technology, where old and new meet and intersect, where heritage and design are on parallel planes and where, at last, the merging of a place and its visitors creates a certain alchemy.



MU HOTEL è un vero life style moment in cui il tessuto degli arredi dell'hotellerie e quelli dell'abbigliamento dialogano idealmente, in cui design e moda convivono arricchendosi reciprocamente con rimandi a materiali preziosi e naturali: dal lino bianco di un divano a quello di un pantalone, dalla seta di un cuscino a quella di una camicia, dalla raffia di un tappeto a quella di un ricamo. In uno sconfinamento di ambiti che è una riscrittura di codici in chiave futura.

Così per la **Primavera-Estate 2023, Milano Unica** riparte dal luogo più rappresentativo della vacanza: l'hotel.

MU HOTEL è dislocato in tre luoghi ideali, uno immerso nella natura più incontaminata, l'altro su uno yacht di nuova generazione ecologico e rispettoso del mare e, infine, l'ultimo in una città che per architettura e statura artistica si impone come meta.



MU HOTEL is a true lifestyle moment in which the fabrics used for hotel furnishings and those of clothing ideally interrelate, where design and fashion coexist and complement each other with touches of precious and natural materials: from the white linen of a sofa to that of trousers, from the silk of a cushion to that of a shirt, from the raffia of a carpet to that of embroidery. Beyond the confines of areas of interest, it is a reinterpretation of future codes.

So for **Spring-Summer 2023, Milano Unica** returns to the most iconic place for holidays: the hotel.

MU HOTEL is situated in three ideal locations: one immersed in the most unspoilt nature, the other on a new generation eco-friendly and sea-friendly yacht and, finally, the last one in a city that is a popular destination for its architecture and artistic reputation.

ECORESORT

— *Cieli azzurri, mare cristallino e profumo di mirto. Siamo immersi nella natura, nella macchia mediterranea con la sua potenza di odori. L'ECORESORT è un luogo di sofisticata semplicità, con pavimento in sabbia, travi a vista e muri in pietra.*

La leggerezza dei tessuti, dei lini, delle garze doppiate e dei popeline di cotone ben si presta alle folate di vento mattutino. I Sangallo sono perfetti per raccontare il romanticismo del luogo e le increspature delle onde suggeriscono le lavorazioni à jour delle organze. Le reti dei pescatori rimandano agli intrecci di fibre naturali per trame e orditi di grande fluidità. I tessuti sono impalpabili, le trasparenze poetiche. Conchiglie, corde e raffia raccontano di accessori preziosi ed elaborati. L'imprinting è artigianale, ricami impercettibili e lavorazioni fatte a mano impreziosiscono i tessuti.

Qui l'attitudine è rilassata, spensierata con una vocazione alla semplicità primitiva e con un grande bisogno di quella purezza in perfetta armonia con la natura.



— *Blue skies, crystal clear sea and the scent of myrtle. We are immersed in nature, in the Mediterranean vegetation with its potent fragrances. The ECORESORT is a place of sophisticated simplicity, with sand floors, exposed beams and stone walls.*

The weightlessness of fabrics, of linen, of doubled mousseline and of cotton poplin is ideal for morning breezes. The broderie anglaise perfectly captures the romanticism of the setting and the ripples of the waves evoke the openwork on organza. Fishermen's nets are reminiscent of woven natural fibres, with very soft warps and wefts. The fabrics are ethereal, the transparencies poetic. Shells, ropes and raffia provide precious and elaborate accessories.

The effect is quality, where fine embroidery and handwork embellish the fabrics. Here the mood is relaxed, carefree with a flair for basic simplicity and a longing for that certain purity in perfect harmony with nature.

ECOPALACE

— *Gli interni delle grandi dimore, delle ville storiche, dei boutique hotel sono il mondo di riferimento al quale si ispira questo tema in cui il fascino delle tappezzerie, le boiserie in altorilievo, i disegni dei tappeti suggeriscono le disegnature dei tessuti.*

Gli ambienti sono solari, contaminati da richiami esotici mescolati a decori di tradizione europea, siamo vicini all'estetica di mondi sospesi nel tempo e di angoli fiabeschi. La ricercatezza degli arredi promuove un'osmosi con l'abbigliamento per un'immersione totale all'interno degli ambienti. I rasi damascati e i broccati delle tappezzerie, le frange delle passamanerie, i voile delle tende si traducono in trame, applicazioni e accessori favolosi, quasi da romanzo.

L'attitudine è aristocratica e internazionale.



— *The interiors of stately homes, historic villas and boutique hotels are the inspiration for this theme, in which the beauty of the upholstery, the high-relief wood panelling and the designs of the carpets resonate in the fabric patterns.*

The surroundings are sun-drenched, imbued with exotic overtones mixed with traditional European décor; we are approaching the aesthetics of worlds suspended in time and magical corners. The richness of the furnishings creates an osmosis with the clothing leading to a complete immersion in the surroundings. Damask satins and upholstery brocades, fringed trimmings and voile curtains are transformed into fabulous, almost romance-like textures, applications and accessories.

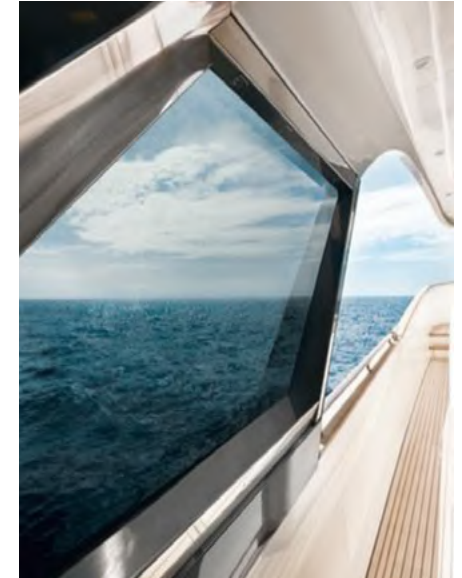
The mood is aristocratic and international.

ECOYACHT

— *Saint-Tropez, Saint-Barth, Portofino. E ancora, Montecarlo, Capri, Portocervo. Le mete del jetset internazionale sono le tappe dell'ECOYACHT.*

Le giornate sono scandite da una ritualità fatta di grandi tuffi, di aperitivi al tramonto e di party sotto cieli stellati. Siamo nel mondo dei cotone stretching, delle magline tubolari, delle spugne sovrastampate, dei lycra lucidissimi e dei nylon colorati. Le superfici dei tessuti sono lucide e impermeabili come il teak delle barche. A predominare non è lo stile marinaro ma l'eleganza delle grandi crociere anni '50-'60. Di giorno, stampe floreali, disegni prismatici, effetti psichedelici caratterizzano i tessuti; di sera, invece, gli accessori di paillettes, le trame con trattamenti madreperlacci, le reti metalliche e gli inserti cromatici traducono lo sfavillio delle feste.

L'attitudine è cosmopolita e disinibita.



— *Saint-Tropez, Saint-Barth, Portofino. Also, Monte Carlo, Capri and Portocervo. The destinations of the international jet set are the stops for the ECOYACHT.*

The days are punctuated by a ritual of plunges in the sea, sunset aperitifs and parties under starry skies. We are in the world of stretch cotton, tubular jersey, layer printed terry cloth, very shiny Lycra and multi-coloured nylon. Fabric surfaces are as shiny and waterproof as the teak surfaces on boats. What stands out is not the seafaring style but the elegance of the great cruises of the '50s and '60s. For daytime, floral prints, prismatic designs and psychedelic effects punctuate the fabrics, while in the evening, sequin accessories, mother-of-pearl weaves, metallic mesh and colour inserts embody the glitter of the festive season.

The vibe is cosmopolitan and uninhibited.

TESSUTI ED ACCESSORI CREATIVI E SOSTENIBILI

— *Un approccio imprescindibile per la filiera della moda e per il futuro del pianeta.*

Integrare estetica ed etica nella ricerca e produzione di tessuti e accessori, per un alto contenuto creativo e una profonda attenzione all'ambiente.

Milano Unica ha fatto della combinazione di creatività, qualità e sostenibilità una caratteristica distintiva della sua proposta alle aziende del tessile e accessori di alta gamma: un percorso che prosegue e si rafforza nel tempo, contando su una partecipazione sempre maggiore da parte degli espositori partecipanti alla fiera.

Il risultato è esposto nell'Area Tendenze e Sostenibilità, che valorizza e offre un supporto concreto alle aziende che producono secondo modalità e processi sostenibili.



CREATIVE AND SUSTAINABLE TEXTILES AND ACCESSORIES

— *An essential approach for the fashion industry and the future of the planet.*

Integrating aesthetics and ethics in the research and production of textiles and accessories for a high creative content and profound attention to the environment.

Milano Unica has made the combination of creativity, quality and sustainability a distinctive trademark for its proposal to companies manufacturing high-end textiles and accessories. A journey that grows and strengthens over time, counting on an ever-increasing number of companies participating in the trade show.

The result is manifest in the Tendenze and Sustainability Area, which enhances and offers concrete support to companies whose production complies with sustainable methods and processes.



La sostenibilità, applicata a tessuti e accessori, richiede materiali a basso impatto ambientale, siano essi tradizionali o innovativi, così come processi manifatturieri puliti e tecnologie che permettano di evitare sprechi energetici e di limitare la produzione di rifiuti. In questo senso, il paradigma che Milano Unica propone all'interno dell'Area Tendenze e Sostenibilità è un invito e uno stimolo per tutta la filiera della moda a esplorare, ricercare e innovare in direzioni che permettano di creare prodotti di qualità a basso impatto, senza mai rinunciare allo stile e all'originalità.

La sfida della sostenibilità va perseguita attraverso una visione condivisa da parte delle aziende e degli operatori della filiera, nella convinzione che il mix tra qualità, creatività e responsabilità è l'unico modo per rispettare l'ambiente e, nel contempo, rispondere in modo vincente alle richieste di un mercato sempre più consapevole e attento.

La creatività sostenibile in numeri

I campioni di tessuti e accessori che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica sono 1.094, di 159 espositori.

Sustainability applied to fabrics and accessories calls for materials, both traditional and innovative, with a low environmental impact, clean manufacturing processes and technologies that save energy and limit waste. In this light, Milano Unica's paradigm in the Tendenze and Sustainability Area is an invitation for the entire fashion supply chain to explore, research and innovate in directions that promote the creation of quality low-impact products, without ever compromising on style and originality.

The challenge of sustainability must be faced with a vision shared by both supply chain companies and operators, in the belief that the combination of quality, creativity and responsibility is the only way to respect the environment and, concurrently, respond successfully to increasingly demanding markets.

Sustainable creativity by the numbers

The samples of fabrics and accessories that meet the criteria set by Milano Unica's Technical Sustainability Committee total 1,094 produced by 159 exhibitors.





— I campioni e gli espositori per tipo di innovazione sostenibile

L'impegno per una filiera libera da sostanze chimiche pericolose è il tema più presente per i tessuti e gli accessori sostenibili. Di tutti i **campioni presentati**, l'89% è realizzato con processi conformi alle principali certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Quelli che utilizzano materiali da riciclo sono il 44% e quelli che utilizzano materiali da agricoltura biologica sono il 26%. Nel 25% dei campioni vengono utilizzati materiali tradizionali, ma che garantiscono un basso impatto ambientale; il 10% dei campioni usa materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente, l'8% usa fibre prodotte con processi a ciclo chiuso, il 7% fibre animali cruelty free e il 6% fibre chimiche innovative bio-based.

— The samples and the exhibitors by type of sustainable innovation

The commitment to further developing a supply chain free from hazardous chemicals is the key to manufacturing more sustainable fabrics and accessories. Of all the **samples presented**, 89% are made using processes that comply with the main certifications, standards or protocols regarding the elimination of hazardous chemicals. 44% of the samples are made using recycled materials and 26% employ materials from organic farming. 25% of the samples are made with traditional materials, but they guarantee a low environmental impact; 10% use cellulose-based materials derived from responsibly managed forests, 8% use fibers produced with closed-cycle processes, 7% cruelty-free animal fibers and 6% innovative bio-based chemical fibers.





Per quanto riguarda le **aziende produttrici**, il 99% degli espositori che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica ha presentato campioni che soddisfano i requisiti di certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Il 71% delle aziende utilizza materiali da riciclo e il 55% materiali da agricoltura biologica; quasi metà delle aziende partecipanti utilizza invece materiali tradizionali, ma che garantiscono un basso impatto ambientale e il 28% materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente.

Il numero delle aziende espositrici dotate di sistemi di gestione che prevedono monitoraggio, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità ha superato il 30%. Le aziende espositrici dotate di sistemi integrati di risparmio energetico o idrico sono circa un quarto del totale. Dato che rispetto alle scorse edizioni sono stati adottati criteri più restrittivi per la definizione di “*sistema di gestione della sostenibilità*” e “*sistema integrato di risparmio energetico o idrico*”, i dati non sono confrontabili con quelli rilevati in passato.

As far as **manufacturing companies** are concerned, more than 99% of the exhibitors that meet the criteria established by the Milano Unica Technical Sustainability Committee presented samples that comply with the requirements of certifications, standards or protocols regarding the elimination of hazardous chemicals. 71% of the companies use recycled materials and 55% organic farming materials; almost half of the participating companies use traditional materials, but with a low environmental impact, and 28% use cellulose-based materials derived from responsibly managed forests.

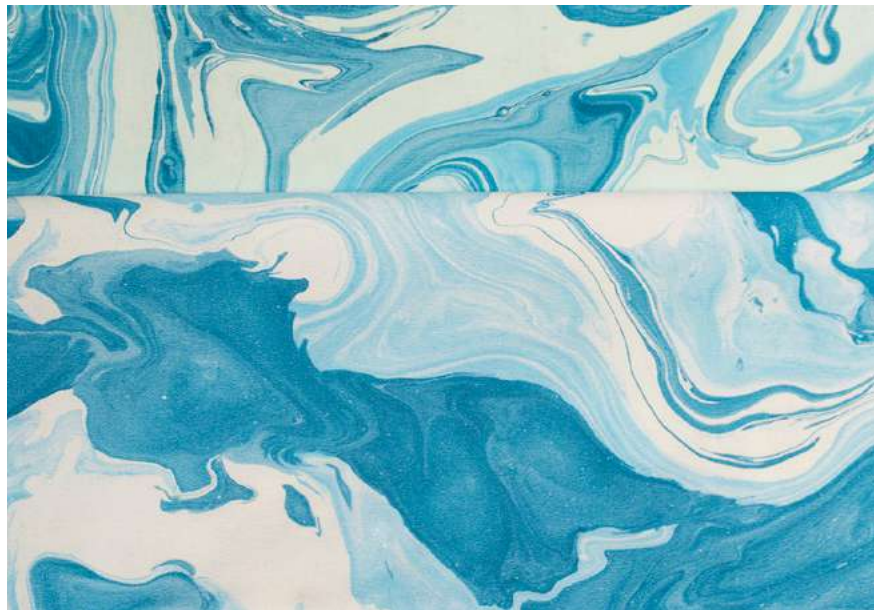
The percentage of exhibitor companies that have adopted management systems including monitoring, reporting and corrections of any nonconformities that may arise has exceeded 30%. The companies that rely on integrated energy or water-saving systems account for one fourth of the total. Given that more restrictive criteria have been adopted for the definition of “sustainability management system” and “integrated energy or water-saving system”, the data are not comparable with those collected in the past.



— I principali standard, protocolli e certificazioni di conformità

Coerentemente con l'attenzione all'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose, ai primi posti si trovano la certificazione Oeko-Tex 100, con oltre il 40% dei campioni, e la conformità allo standard ZDHC (31%). La crescita dell'interesse per i modelli di economia circolare e per l'efficienza nell'uso dei materiali ha collocato al terzo posto (30%) la certificazione GRS (Global Recycle Standard), relativa ai materiali originati da riciclo, seguita dalla certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard) (17%), relativa ai materiali provenienti da agricoltura biologica.

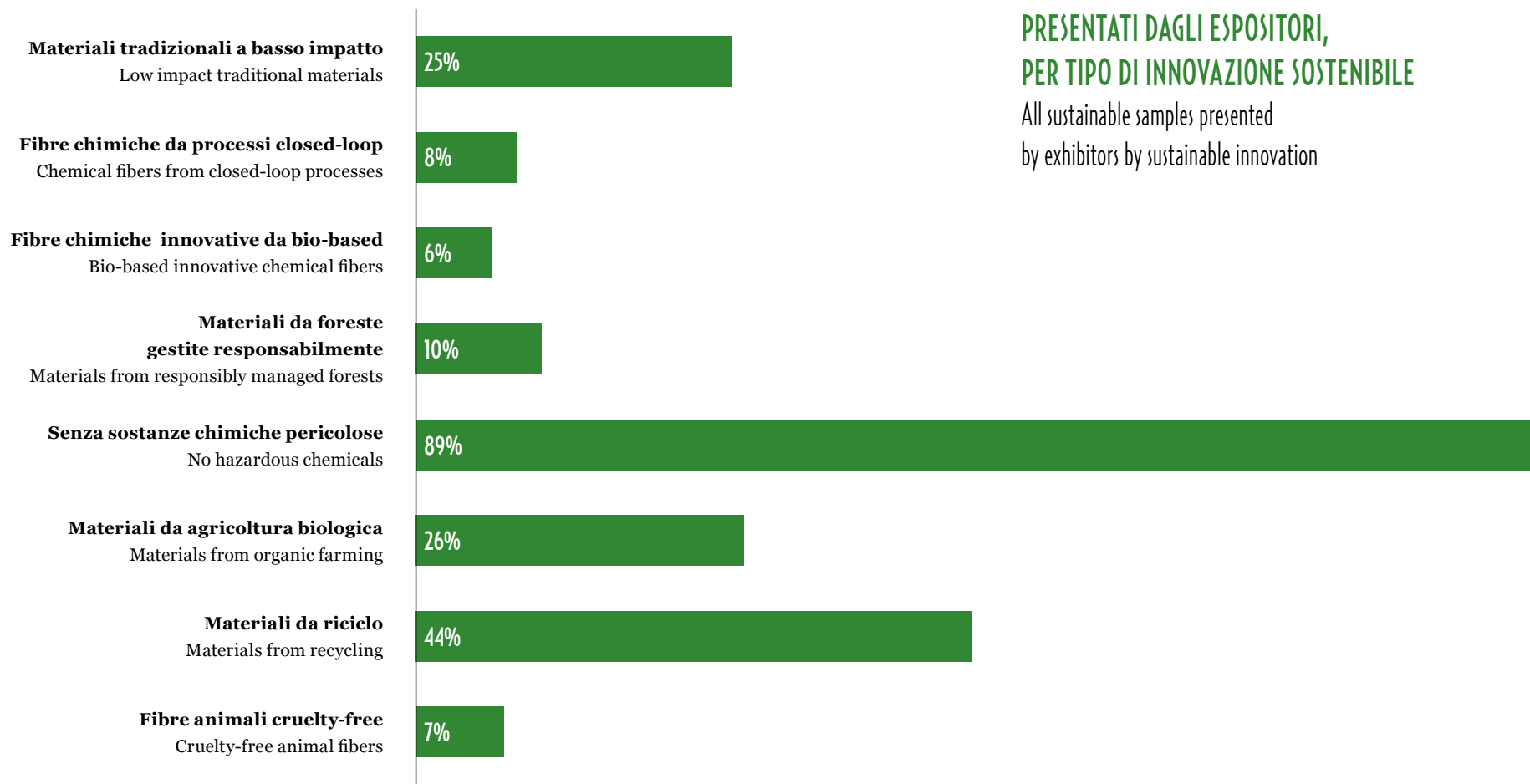
La presenza di imprese con sistemi di gestione aziendale per la sostenibilità è testimoniata dalle certificazioni Step by Oeko-Tex, ISO14000 e SA8000.



— The main standards, protocols and certifications of compliance

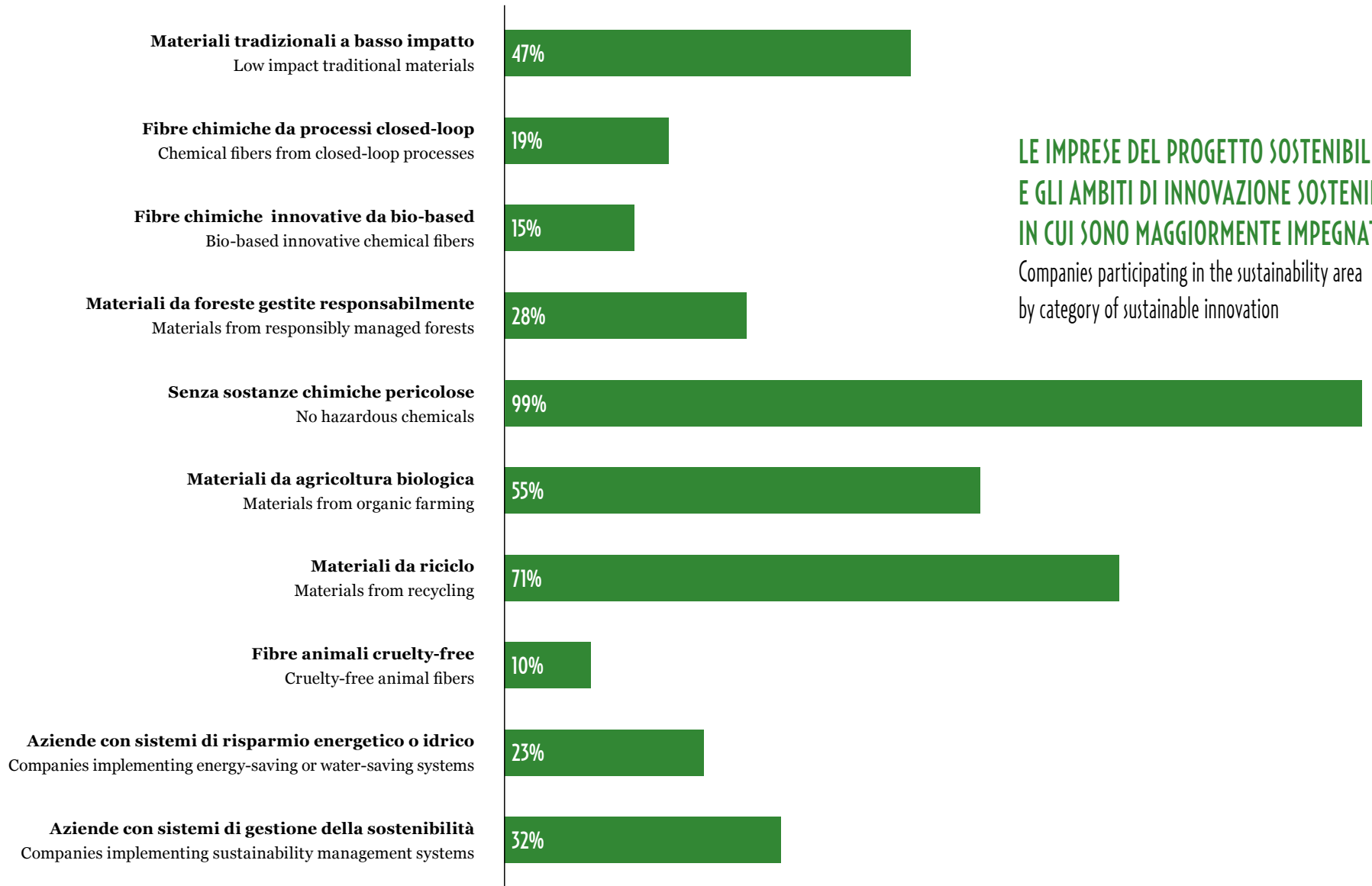
In line with the attention to eliminating harmful chemicals, the most commonly held certifications are Oeko-Tex 100, with over 40%, and compliance with the ZDHC standard (31%). Increased interest in circular economy models and increasing efficiency in the use of materials has brought the GRS (Global Recycle Standard) certification, covering recycled materials up to third place (30%), followed by the GOTS (Global Organic Textile Standard) certification, at (17%) which covers materials sourced from organic farming.

The presence of companies that have adopted sustainable management systems is evidenced by the Step by Oeko-Tex, ISO14000 and SA8000.



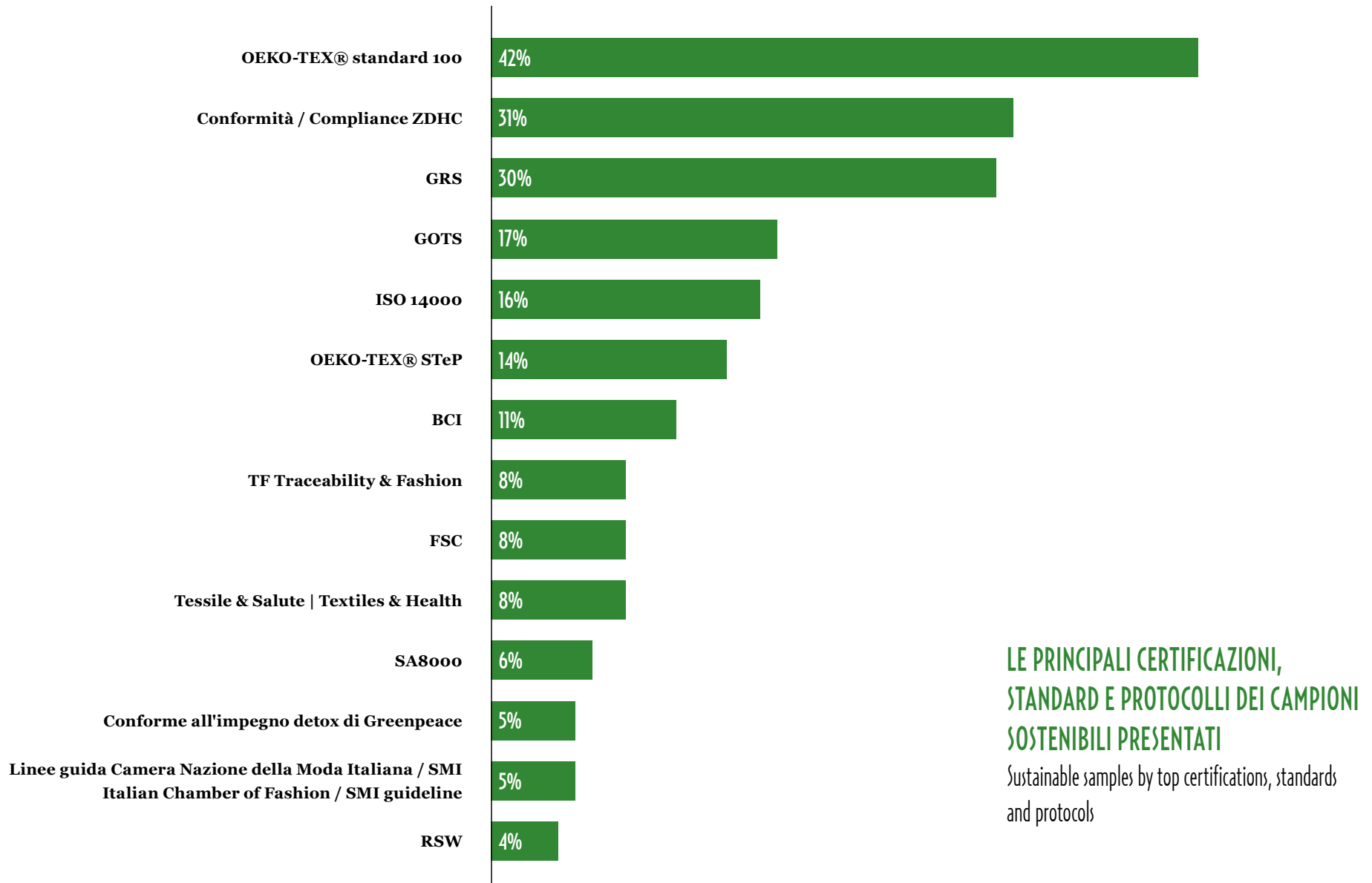
IL PANORAMA DEI CAMPIONI SOSTENIBILI PRESENTATI DAGLI ESPOSITORI, PER TIPO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE

All sustainable samples presented
by exhibitors by sustainable innovation



**LE IMPRESE DEL PROGETTO SOSTENIBILITÀ
E GLI AMBITI DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE
IN CUI SONO MAGGIORMENTE IMPEGNATE**

Companies participating in the sustainability area
by category of sustainable innovation



**LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI,
STANDARD E PROTOCOLLI DEI CAMPIONI
SOSTENIBILI PRESENTATI**

Sustainable samples by top certifications, standards and protocols

— Le aziende

Le performance di sostenibilità dei campioni e delle imprese sono rappresentate da icone, suddivise in base alla classificazione di sostenibilità di prodotto e sostenibilità di processo, che accompagnano i visitatori nell'area espositiva.

Ogni azienda è valorizzata attraverso l'esposizione di uno o più campioni di tessuti e/o accessori rappresentativi, corredati da un cartellino che ne identifica le principali caratteristiche.

— The companies

The sustainability performance of the samples and companies is indicated by icons, divided according to a classification of product and process sustainability, that accompany visitors throughout the exhibition area. Each company highlights one or more samples of fabrics and/or accessories with a tag specifying their main characteristics.

SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO | SUSTAINABLE PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS



Processi a ridotto consumo energetico o idrico
Low energy or water consumption processes



Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità
Corporate sustainability management systems

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO | SUSTAINABLE PRODUCTS



Processi senza uso di sostanze chimiche pericolose
Processes with no use of hazardous chemicals



Materiali provenienti da agricoltura biologica
Materials deriving from organic agriculture



Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente
Materials deriving from responsibly managed forests



Materiali provenienti da riciclo
Materials deriving from recycling



Fibre chimiche innovative bio-based
Innovative bio-based chemical fibers



Fibre chimiche prodotte con processi closed-loop
Chemical fibers produced with closed-loop processes



Materiali tradizionali prodotti con metodi e tecniche a basso impatto ambientale
Traditional materials produced with low impact technology and processes



Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali
Fibers and materials deriving from farming processes that do not implement cruel animal techniques

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



Company	Pad. / Hall	Stand	Energy	Water	Checklist	Lab	BIO	Head	Recycle	Plant	Circle	Globe	Hands
CADICAGROUP	Pad. / Hall 12	D10 D12 D14 D16 D18	●	●	●	●	●	●	●	●			
CANCLINI1925 - BLUE1925 - HAUSAMMANN+MOOS1811	Pad. / Hall 20	A11				●	●		●		●	●	
CANEPA	Pad. / Hall 16	F19 F21				●	●	●	●				
CEITEX ITALIA	Pad. / Hall 12	B07				●	●		●			●	
CHARGEURS INTERFODERE ITALIA	Pad. / Hall 12	INNOV.04	●	●					●	●			
CIFRA	Pad. / Hall 16	B06	●	●	●				●		●	●	
CITTADINI	Pad. / Hall 12	INNOV.10	●	●	●				●				
COMISTRA	Pad. / Hall 16	D39				●			●				
CREPIN-PETIT	Pad. / Hall 12	A04				●			●			●	
DBS TESSUTI	Pad. / Hall 16	F08				●	●		●				
DEB	Pad. / Hall 12	A23	●									●	
DELFI	Pad. / Hall 16	E27	●	●					●				
DESTRO FABRICS	Pad. / Hall 16	B24				●	●		●				
DRAGONI	Pad. / Hall 16	B39 B41	●	●	●				●		●	●	
DUCA VISCONTI DI MODRONE	Pad. / Hall 20	E25				●	●		●				
DUESSE	Pad. / Hall 12	B09	●			●	●	●	●	●			
ECOPEL EUROPE	Pad. / Hall 16	E28 E30	●			●			●	●		●	
EGO / PECCI	Pad. / Hall 16	F27	●			●	●						
ERCO PIZZI	Pad. / Hall 16	G07	●			●							
ERICA INDUSTRIA TESSILE	Pad. / Hall 16	E19 E21				●	●						
ERMENEGILDO ZEGNA	Pad. / Hall 20	E16	●			●			●			●	
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	G28 G30	●	●					●				●
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	Pad. / Hall 12	D20				●	●	●	●				

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



EUGSTER + HUBER & BRENNET FASHION	Pad. / Hall 20	A02	●	●	●	●	●	●	●
EUROJERSEY	Pad. / Hall 16	D27 D29 D31 D33	●	●	●				
EUSEBIO	Pad. / Hall 16	B08 B10	●		●	●	●	●	●
EZIO GHIRINGHELLI	Pad. / Hall 16	A12			●		●		
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D14		●	●			●	
FASAC - DIVISIONE TESSILE	Pad. / Hall 16	G11 G13 G15			●	●			
FEBA - ACCESSORI MODA	Pad. / Hall 12	C23	●						●
FRAMIS ITALIA	Pad. / Hall 12	A09	●		●				
GETZNER TEXTIL	Pad. / Hall 20	A10	●	●	●	●	●	●	●
GI.TESSIL FODERAMI	Pad. / Hall 16	A11			●		●	●	●
GIPITEX	Pad. / Hall 16	D14			●			●	
GIRANI	Pad. / Hall 16	E25			●	●	●		
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D11		●	●	●		●	●
GRAF & CO	Pad. / Hall 12	C22			●		●	●	
GRITTI 1924	Pad. / Hall 12	C20			●				●
GRUPPO UNIESSE	Pad. / Hall 12	B05		●	●				
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D13		●	●				●
ILUNA GROUP	Pad. / Hall 16	F10		●	●			●	
IMBOTEX	Pad. / Hall 12	INNOV.03			●			●	●
INWOOL JERSEY	Pad. / Hall 16	C10			●	●	●	●	●
IOAKIMIDIS TEXTILES	Pad. / Hall 16	D03 D05 D07 D09			●	●	●	●	●
ITTTAI	Pad. / Hall 16	F36			●			●	●
JACKYTEX	Pad. / Hall 20	D08		●	●	●	●	●	●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



JRC REFLEX ITALIA	Pad. / Hall 16	G34		●								
LABELTEX GROUP	Pad. / Hall 12	B21	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	Pad. / Hall 12	A16 A18		●	●	●		●				
LANIFICIO BOTTOLI	Pad. / Hall 20	C11	●	●	●							
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	Pad. / Hall 20	E14		●							●	●
LANIFICIO LAMBERTO	Pad. / Hall 16	D38		●	●							
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	Pad. / Hall 16	C34		●	●							
LANIFICIO MOESSMER	Pad. / Hall 20	E09		●				●				●
LANIFICIO ROMA	Pad. / Hall 16	D32		●				●				
LE EUROPE / LA ESTAMPA	Pad. / Hall 16	A22		●	●	●	●	●			●	
LEMAR	Pad. / Hall 16	F32	●	●			●	●			●	
LINEAESSE GROUP	Pad. / Hall 16	B31	●	●	●			●	●			
LUIGI RICCERI	Pad. / Hall 20	D05		●	●	●		●				
MABO	Pad. / Hall 12	C11	●	●				●	●		●	
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	Pad. / Hall 16	E02		●	●	●		●				
MAGLIFICIO MAGGIA	Pad. / Hall 20	E23		●	●	●						
MAGLIFICIO RIPA	Pad. / Hall 16	E09		●	●	●	●	●		●	●	
MAINETTI RECA	Pad. / Hall 12	A19 A21 B20 B22		●	●		●	●				
MANIFATTURA PEZZETTI	Pad. / Hall 16	A13 A15		●	●	●		●				
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	Pad. / Hall 16	G36		●				●			●	
MANTECO	Pad. / Hall 16	D28 D30		●	●				●	●	●	
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	Pad. / Hall 16	A05		●	●	●		●	●		●	
MARLANE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D12		●	●						●	●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



Company Name	Pad. / Hall	Stand	Energy & Water	Checklist	Lab	BIO	Innovation	Recycling	Plant in Lab	Circular Process	Globe & Plant	Hands & Plant
REDMARK	Pad. / Hall 12	A10 A12	●	●	●	●	●	●	●			
RICAMIFICIO ASCHEI	Pad. / Hall 12	A20 A22		●	●			●				
RIOPELE TEXTEIS	Pad. / Hall 16	F28 F30	●	●			●	●		●	●	
SAKAMOTO DENIM	Pad. / Hall 12	JOB 04		●	●					●	●	
SANYO SENKO	Pad. / Hall 12	JOB 04		●	●			●		●	●	
SATAB	Pad. / Hall 12	B26		●	●	●		●		●	●	
SC PRINT	Pad. / Hall 12	C24	●	●	●	●	●	●				
SEOJIN TEXTILE	Pad. / Hall 12	KOB 01	●	●	●			●				
SERIDE	Pad. / Hall 16	G19 G21		●			●	●			●	
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE	Pad. / Hall 16	G14		●	●	●		●			●	
SHINDO TEXTILE EUROPE	Pad. / Hall 12	C10 C12	●	●	●			●				
SICTESS	Pad. / Hall 20	A15		●	●							
SITIP	Pad. / Hall 12	INNOV.01	●	●				●				
SOMELOS TECIDOS	Pad. / Hall 20	A07	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
STELMAR ECO - FRIENDLY PACKAGING	Pad. / Hall 12	D19	●	●	●			●	●		●	
STYLEM TAKISADA-OSAKA CO.,LTD.	Pad. / Hall 12	JOB 05		●	●			●				
TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.	Pad. / Hall 12	JOB 06		●			●	●		●	●	
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	Pad. / Hall 16	B17	●	●	●	●						
TESSILBIELLA	Pad. / Hall 20	C10		●	●							●
TESSILE FIORENTINA COMPANY	Pad. / Hall 16	D06		●				●		●	●	
TESSILGODI	Pad. / Hall 16	B27 B29		●				●				
TESSILIDEA	Pad. / Hall 16	C28		●	●						●	
TESSILMAGLIA	Pad. / Hall 16	B09		●	●						●	

APP MILANO UNICA

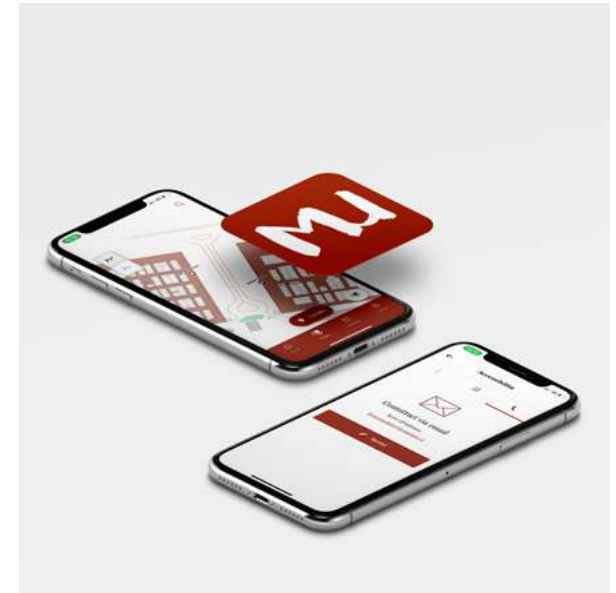
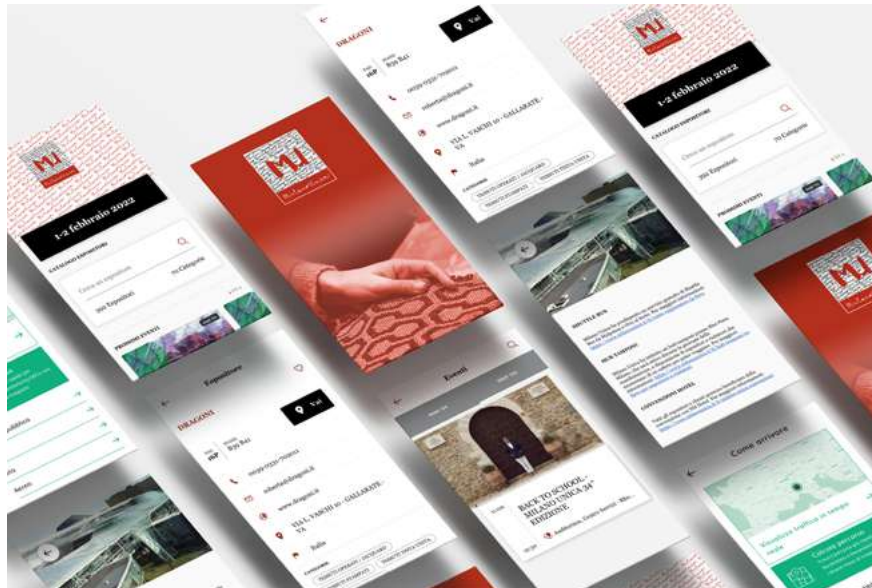
Febbraio / February 1.2, 2022

LA NUOVA APP DI MILANO UNICA

Milano Unica a portata di clic con la nuova app. Uno strumento digitale sviluppato in **partnership con Fiera Milano**, che permette di accedere in modo facile e immediato a tutte le informazioni sulla manifestazione e di usufruire dei suoi servizi.

Un'esperienza di visita ancora più pratica e piacevole, grazie alle numerose funzionalità rilasciate per la 34^a edizione di Milano Unica:

- ▶ **Catalogo espositori**, con possibilità di filtri di ricerca per categoria, padiglione o paese e salvataggio dei preferiti;
- ▶ **Mappa e wayfinding** con servizio di geolocalizzazione per raggiungere più facilmente i punti di interesse all'interno del quartiere fieristico;



THE NEW MILANO UNICA APP

Milano Unica is just a click away with the new app. A digital tool developed in **partnership with Fiera Milano**, which will allow easy and immediate access to all the information regarding the event and its services.

An even more practical and pleasant visit experience thanks to the numerous features released for the 34th edition of Milano Unica:

- ▶ **Exhibitor catalog** with search filter options by category, hall or country and the possibility of saving your favorites;



- ▶ **Come arrivare:** info traffico in tempo reale, mezzi pubblici e parcheggi, tutti i servizi forniti da Fiera Milano per l'accessibilità.

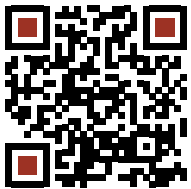
Nell'app sono disponibili inoltre gli **aggiornamenti, il calendario eventi e molti altri servizi.**

Milano Unica è già al lavoro per lo sviluppo di ulteriori novità che saranno disponibili per l'edizione di luglio 2022.

- ▶ **Map and wayfinding** with geolocation service to reach points of interest in the exhibition area more easily;
- ▶ **How to get there:** real-time traffic info, public transport and parking. All the services provided by Fiera Milano for accessibility.

Updates, the events calendar and many other services are also available in the app.

Milano Unica is already working on the development of additional new features that will be available for the July 2022 edition.



L'app è **gratuita** ed è scaricabile subito sugli app store di **Android** e **Apple**.
The app is **free** and can be downloaded now from the **Android** and **Apple** stores.

E-MILANOUNICA CONNECT

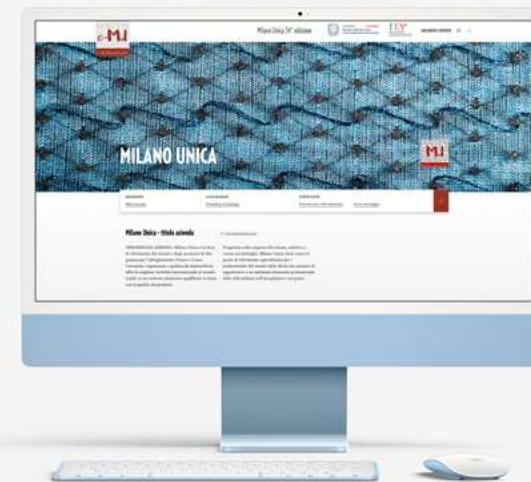


Febbraio / February 1.2, 2022

IL MARKETPLACE DI MILANO UNICA

e-MilanoUnica Connect è il marketplace tessile e accessori per abbigliamento di Milano Unica, **uno strumento digitale che supporta espositori e buyer** integrando le opportunità offerte dalla fiera fisica con una continuità di relazioni che si sviluppa senza limitazioni di tempo e di luogo. L'esperienza di Milano Unica non si conclude con la chiusura della 34^a edizione, ma prosegue online, dandovi **appuntamento al 3 febbraio su e-MilanoUnica Connect**, con le proposte per la Primavera/Estate 2023.

Grazie ai suoi servizi e alle sue funzionalità, infatti, **e-MilanoUnica Connect risponde in modo efficace alle esigenze** di espositori e buyer, che hanno la possibilità di interagire in modo rapido e funzionale, con tutta la garanzia di eccellenza che da sempre contraddistingue la fiera.



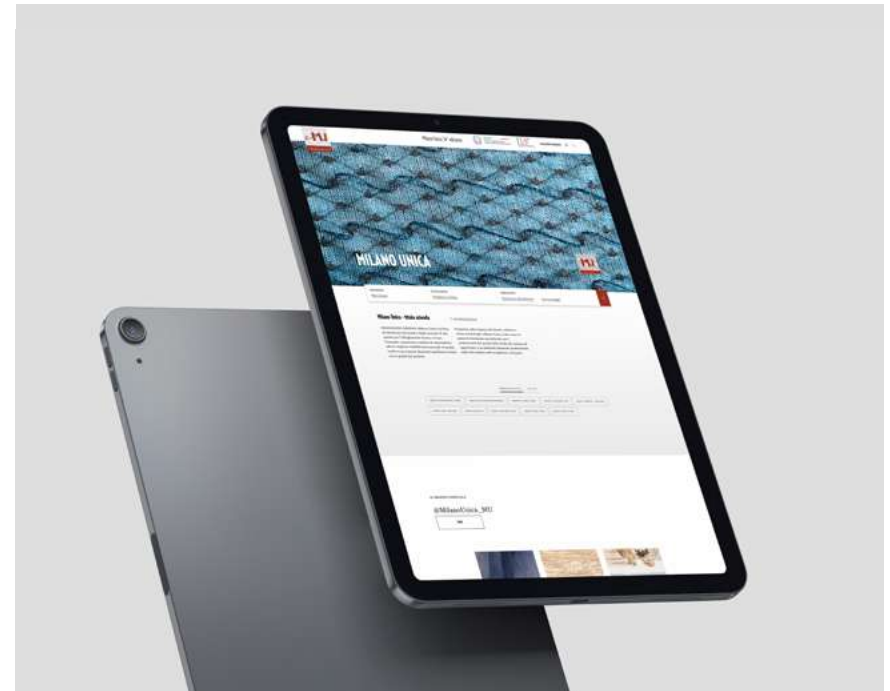
THE MILANO UNICA MARKETPLACE

e-MilanoUnica Connect is Milano Unica marketplace of textiles and apparel accessories, **a digital tool that supports exhibitors and buyers** by integrating the opportunities offered by the physical trade show with the possibility of establishing ongoing relationships without limitations of time and place. The Milano Unica experience does not end with the closing of the 34th edition of the trade show, but continues online **with e-MilanoUnica Connect, the appointment that starting from February 3rd** will showcase the proposals for the Spring/Summer 2023 season.

Thanks to its services and features, **e-MilanoUnica Connect responds effectively to the needs of exhibitors and buyers**, who can interact in a quick and functional way leveraging the guaranteed excellence that has always been a trademark of Milano Unica.

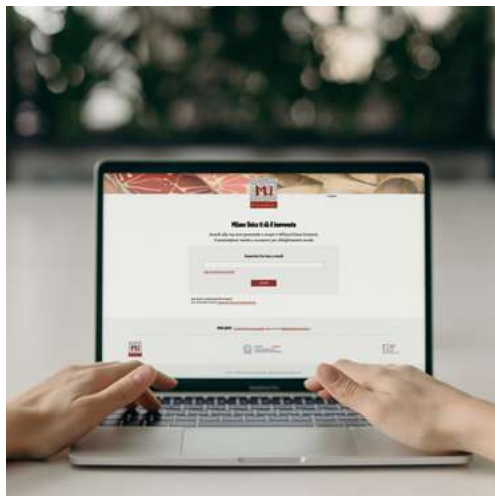
Anche per questa edizione Milano Unica ha scelto di dare continuità alla **collaborazione con Pitti Immagine**, nella consapevolezza che **fare sistema** sia una delle strategie più efficaci per garantire la crescita del settore, e con l'obiettivo di offrire a espositori e buyer uno strumento familiare e di agevole utilizzo.

L'accesso alla piattaforma è **riservato alle aziende espositrici della 34^a edizione di Milano Unica e ai buyer selezionati**, oltre che ai **rappresentanti dei media e agli ospiti** della fiera. Una scelta che incrementa ulteriormente le occasioni di visibilità per le aziende, che comunque mantengono la libertà di scelta nel dare o meno accesso al catalogo completo della collezione.



For this edition too, Milano Unica has chosen to continue its **collaboration with Pitti Immagine**, being fully persuaded that **teaming up** is one of the most effective strategies to ensure growth in the industry, and with the aim of offering exhibitors and buyers a user-friendly and agile tool.

Access to the platform is **reserved for the exhibitors of the 34th edition of Milano Unica and the selected buyers**, along with **media representatives and the guests** of the trade show. This decision further promotes visibility options for companies, which will still retain the freedom to choose whether or not to give access to the complete catalog of their collections.



LE FUNZIONALITÀ E I VANTAGGI DI E-MILANOUNICA CONNECT

- **Massima visibilità per le aziende:** le aree virtuali dedicate, come la Pagina Aziendale e il Catalogo Digitale, permettono agli espositori di presentare al meglio le nuove collezioni, attraverso video, immagini e schede tecniche di dettaglio. In più, Milano Unica valorizza le aziende partecipanti attraverso una serie di iniziative di comunicazione sui propri canali web e social.
- **Creatività continua e aggiornamento costante:** le aziende possono aggiornare il proprio catalogo online in maniera continuativa, dando così ancora più visibilità a nuovi prodotti e soluzioni, anche al di fuori dell'abituale logica stagionale.
- **Ricerche sempre più rapide e accurate:** grazie ai filtri avanzati, i buyer possono eseguire ricerche mirate in base alle proprie esigenze, scoprire nuove aziende, analizzare nel dettaglio prodotti di interesse, oltre a richiedere in tempo reale schede di approfondimento e invio di campionature.

THE FUNCTIONS AND ADVANTAGES OF E-MILANOUNICA CONNECT

- **Maximum visibility for companies:** dedicated virtual areas, such as the Company Home Page and the Digital Catalog, allow exhibitors to present their new collections in the most effective way, using videos, images and detailed technical information. Moreover, Milano Unica promotes the participating companies through a series of communication initiatives on its web site and social media channels.
- **Continuous creativity and constant updating:** companies can update their online catalog at any time, increasing the visibility of their new products and solutions, going beyond seasonality.
- **Increasingly fast and accurate searches:** thanks to the use of advanced filters, buyers can carry out targeted searches based on their needs, discover new companies, analyze products of interest, request technical information and the shipment of samples in real time.



- **Comunicazione diretta e immediata:** i sistemi di messaggistica e videochiamata su appuntamento favoriscono l'incontro e l'interazione immediata tra le aziende e i buyer interessati, con la possibilità di effettuare visite virtuali agli showroom e consultazione del catalogo a distanza.
- **Sicurezza e privacy dei contenuti:** su e-MilanoUnica Connect le informazioni essenziali sulle aziende sono accessibili a tutti gli espositori, buyer e utenti registrati alla piattaforma, mentre il catalogo completo dei prodotti sarà disponibile soltanto previa autorizzazione dell'azienda espositrice.

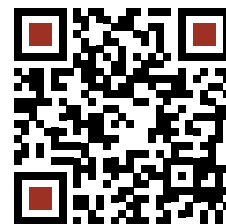


Creatività continua, eccellenza, immediatezza e facilità di utilizzo: con e-MilanoUnica Connect il futuro della moda è anche online.

e-milanounica.it



- **Direct and immediate communication:** messaging and video call systems on appointment facilitate meetings and immediate interactions between companies and interested buyers with the possibility of making virtual visits to showrooms and consulting the catalog from remote.
- **Content security and privacy:** on e-MilanoUnica Connect corporate basic information regarding the participating companies is accessible to all exhibitors, buyers and users registered to the platform, while the complete catalog of the products will only be made available subject to the authorization of the corresponding exhibitor.



Ongoing creativity, excellence, immediacy and easy use: with e-MilanoUnica Connect the future of fashion is also online.

e-milanounica.it

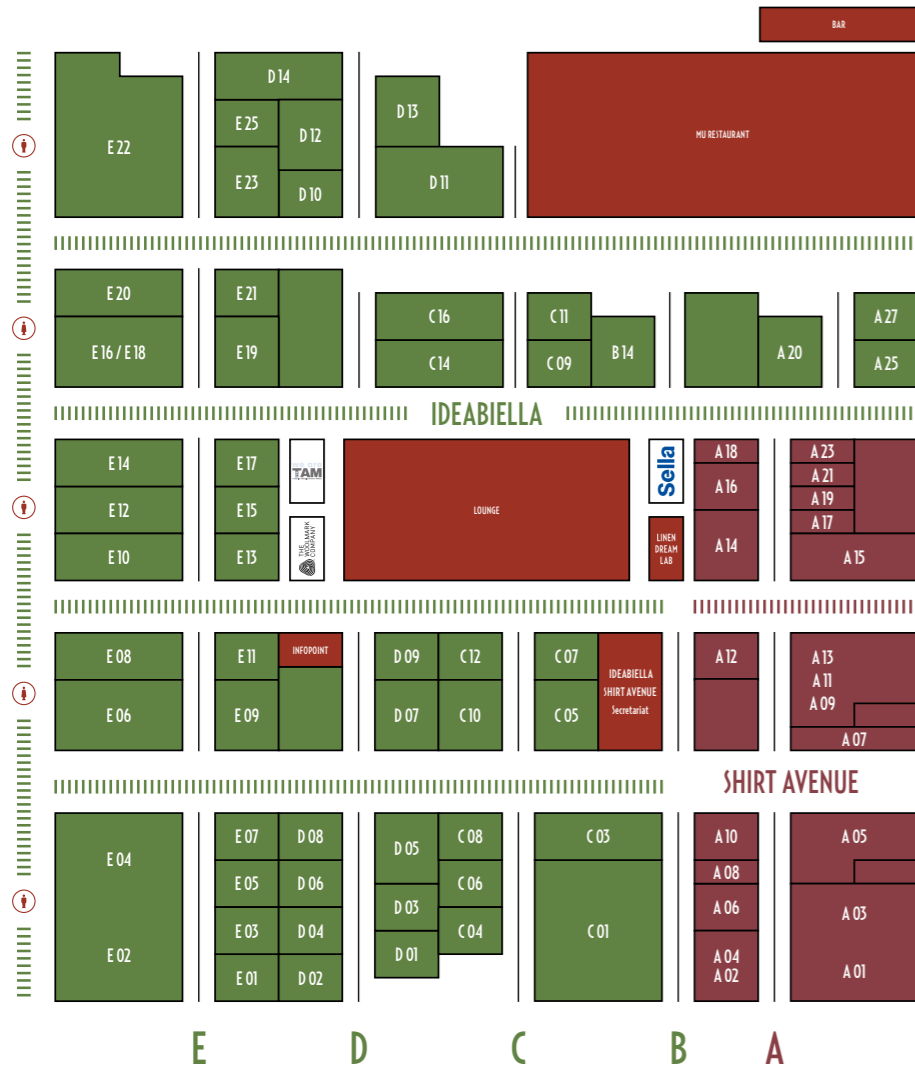
MU EXHIBITORS LIST

Febbraio / February 1.2, 2022

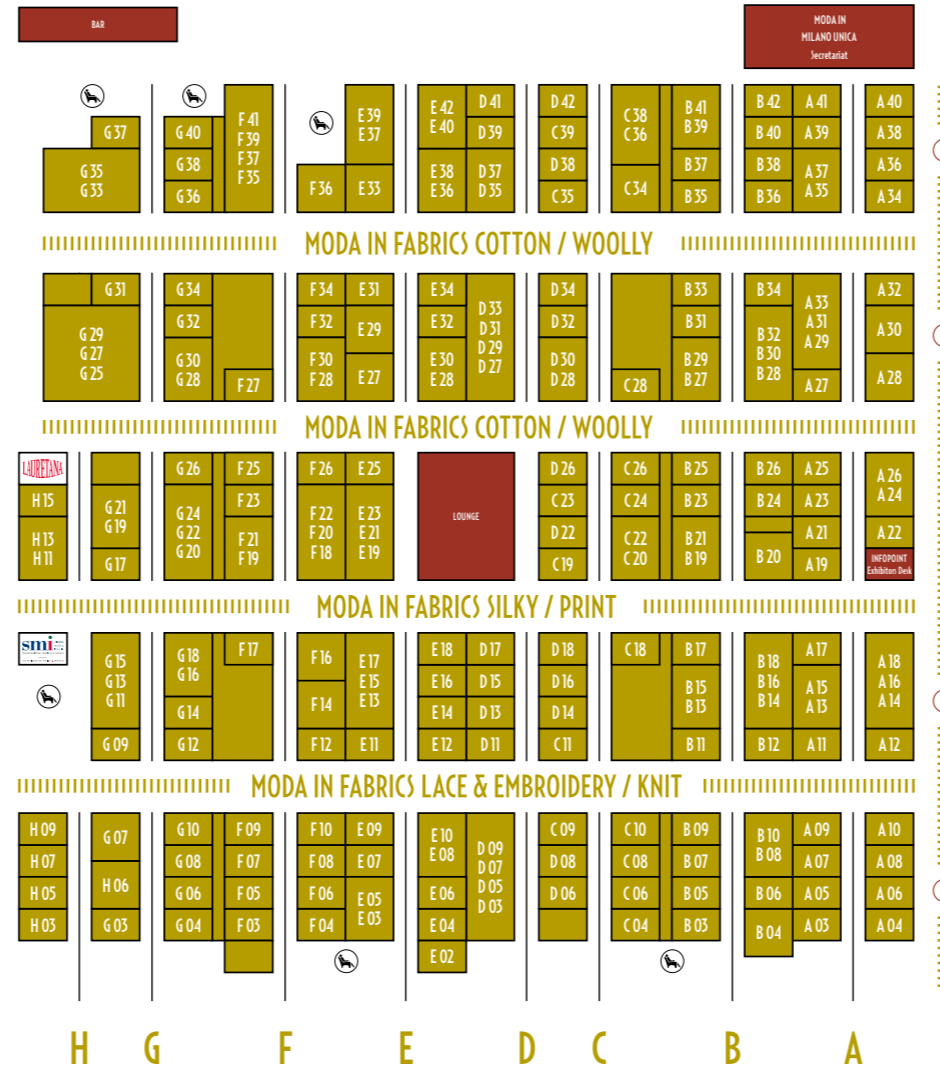
PIANTA DEGLI ESPOSITORI

Map of exhibitors

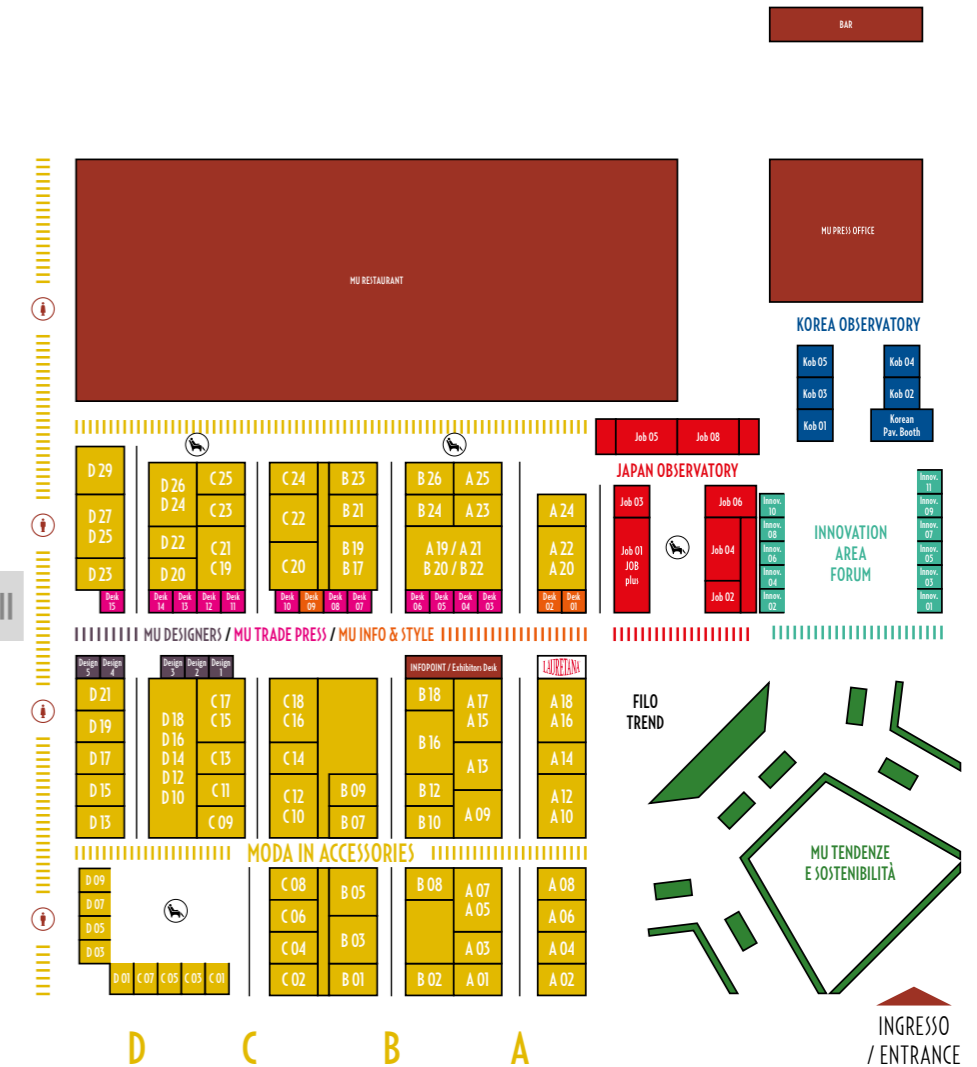
Pad. Hall 20



Pad. Hall 16



Pad. Hall 12



Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ECO-SHOPPER	●	12	B08
3C COMPANY	●	16	A09
A			
A & B STUDIO ADRIANA SORGI & C.	●	12	DESIGN 05
A.C.M.	●	12	A13
A.M.P	●	12	DESK 15
ACHILLE PINTO	●	16	G20 G22 G24
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	12	C09
ADALBERTO	●	16	E12
AIRILY	●	12	D15
ALA CAMPOLMI	●	16	A40
ALBANO ANTONIO	●	12	D09
ALBANO MORGADO	●	16	E32
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	12	B12
ALBERTO BARDAZZI	●	16	E08 E10
ALBIATE 1830	●	20	A01
ALBINI 1876	●	20	A03
ALBINI DONNA	●	20	A01
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	B28 B30 B32
ALFRED BROWN WORSTED MILLS	●	20	C07
ALIBI	●	16	A38
ALUMO	●	20	A04
AMB GROUP	●	12	D24 D26
ANBIEVOLUTION INTERNATIONAL	●	16	A04
ANGELICO	●	20	D02
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	12	B18

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ANTEPRIMA DISEGNI	●	12	DESIGN 03
ARCHE' SB	●	16	B36
SETERIE ARGENTI	●	16	G17
ARGOMENTI TESSILI	●	16	C20 C22
ARPATEX	●	16	B25
ARPEX TEXTILES	●	12	A03
RICAMIFICIO ASCHEI	●	12	A20 A22
ASCOLI BOTTONI	●	12	B03
ASCOLI H.F.D.	●	12	B03
FEDERICO ASPESI	●	12	D07
ATELIER LISA	●	16	G16 G18
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984	●	16	F23

B			
LANIFICIO FRATELLI BACCI	●	20	E17
LANIFICIO CARLO BARBERA	●	20	D04
ALBERTO BARDAZZI	●	16	E08 E10
BARIG NASTRI DAL 1973	●	12	A02
BARONCELLI GIULIA	●	16	A41
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	B37
BEDINI F.LLI	●	16	C18
EBTEX BERTINI	●	16	G40
BESANI	●	16	F09
BESTE - SEZIONE AUREA	●	20	B14
BISENTINO	●	16	A34
PENTAGONO SETA - DIV. BLUEROYAL	●	16	D13
BOGGIA DISEGNI	●	12	DESIGN 02

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BONOTTO	●	20	E21
BOOK VILLAGE	●	12	DESK 09
BORGHI 1819	●	20	E05
BORGINI JERSEY	●	16	B05
BOTTONIFICIO B.A.P.	●	12	B17 B19
BOTTONIFICIO BY MICHELANGELO	●	12	A25
BOTTONIFICIO LENZI 1955®	●	12	C19 C21
MABO	●	12	C11
BOTTONIFICIO PADANO	●	12	C16 C18
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	●	12	C07
BOTTONIFICIO SILGA	●	12	A06
BRECOTESILE	●	16	F25
LANIFICIO BRESCHI	●	20	E15
BRITO KNITTING	●	16	A03
BRUGNOLI	●	16	D35 D37
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	●	20	C03
MORGANTI BRUNETTO	●	16	B23
BERTON PLISSÉ	●	16	F12
BY MICHELANGELO	●	12	A25

C

CADICAGROUP	●	12	D10 D12 D14 D16 D18
ALA CAMPOLMI	●	16	A40
LANIFICIO CAMPORE	●	20	D07
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	●	20	A11
CANEPA	●	16	F19 F21
CANGIOLI 1859	●	16	A29 A31 A33

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
CARNET - RATTI	●	20	D10
CAVALLERI & C.	●	16	F17
CCSTUDIO TEXTILE DESIGN	●	12	DESIGN 04
CEITEX ITALIA	●	12	B07
CENTROCOT	●	12	INNOV. 09
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	E14
CERVOTESILE	●	16	B14 B16 B18
CHARGEURS INTERFODERE ITALIA	●	12	INNOV. 04
CIFRA	●	16	B06
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	16	B11
CITTADINI	●	12	INNOV. 10
CLERICI TESSUTO/CLERICI TESSUTO DIV. INDUSTRY	●	16	F18 F20 F22
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	E19
CNC TESSUTI	●	16	A14 A16 A18
COATYARN	●	12	INNOV. 06
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	E06
COMISTRA	●	16	D39
TESSITURA CORTI	●	16	D34
COTTON TREND	●	16	C09
CREPIN - PETIT	●	12	A04
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	16	A05

D

DAGIULIO	●	16	C39
DAISEN	●	12	DESK 15
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	16	G08
DAVARIS TEXTILES	●	16	E03 E05

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
DBS TESSUTI	●	16	F08
DEB	●	12	A23
DELFI	●	16	E27
DESTRO FABRICS	●	16	B24
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	16	A32
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	12	A16 A18
FASAC - DIVISIONE TESSILE	●	16	G11 G13 G15
GRUPPO DONDI	●	20	E20
DRAGO LANIFICIO IN BIELLA	●	20	C09
DRAGONI	●	16	B39 B41
DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	E25
DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	16	H15
DUESSE	●	12	B09
DUTEL CREATION	●	16	D18

E

E.MIROGLIO EAD	●	16	E36 E38
EBTEX BERTINI	●	16	G40
ECOPEL EUROPE	●	16	E28 E30
ECO-SHOPPER	●	12	B08
EGO / PECCI	●	16	F27
MANIFATTURA EMMETEX	●	20	D06
ERCO PIZZI	●	16	G07
COMPAGNIA DELLA SETA	●	16	E23
ERICA INDUSTRIA TESSILE	●	16	E19 E21
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	●	16	G28 G30
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	12	D20

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ETON TEXTILE/MATTIA RIVELLI/ANDREA ROLDI/LUCA MAZZOTTA	●	16	G33 G35
EUGSTER + HUBER & BRENNET FASHION	●	20	A02
EUROJERSEY	●	16	D27 D29 D31 D33
EUSEBIO	●	16	B08 B10
EZIO GHIRINGHELLI	●	16	A12

F

TG DI FABIO	●	20	C16
FABRICA TESSUTI	●	16	C08
FADA TESSUTI ITALIA	●	16	G10
FAISA LANIFICIO	●	16	B33
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	A28
FANCYROSES BY RODILOSSO	●	16	E33
FASAC - DIVISIONE TESSILE	●	16	G11 G13 G15
FASHION MAGAZINE	●	12	DESK 15
FEBA - ACCESSORI MODA	●	12	C23
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	12	DESK 02
FEDERICO ASPESI	●	12	D07
FENILI	●	12	A14
LANIFICIO FERLA	●	20	E12
FIDLOCK	●	12	B01
FINITURA FELICE	●	16	D41
FITECOM	●	16	A19
FORMEIDEE	●	12	D20
FORTEX / COTTON LAB / KNIT	●	16	B34
LANIFICIO FORTEX	●	16	B34
JOHN FOSTER 1819	●	20	D09

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FOX BROTHERS	●	20	C12
FRAMIS ITALIA	●	12	A09
FRIZZA	●	16	E40 E42

G

GAFFORELLI	●	12	B23
GALLUS	●	16	H11 H13
GETZNER TEXTIL	●	20	A10
EZIO GHIRINGHELLI	●	16	A12
GI.TESSIL FODERAMI	●	16	A11
GIALI FASHION	●	12	B02
GIPITEX	●	16	D14
GIRANI	●	16	E25
GOUTAREL	●	16	H07
GRAF & CO	●	12	C22
GRATACOS	●	16	G12
GRITTI 1924	●	12	C20
GRITTI GEMS	●	12	C20
GRUPPO TESSILE IMPARATO	●	16	A24 A26
GRUPPO UNIESSE	●	12	B05
GRUPPOCINQUE	●	16	E29
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	D13

H

WILLIAM HALSTEAD	●	20	D09
------------------	---	----	-----

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
-------------------------	------------------------------	-------------	-------

I

IFANSI	●	16	B07
ILUNA GROUP	●	16	F10
IMBOTEX	●	12	INNOV. 03
GRUPPO TESSILE IMPARATO	●	16	A24 A26
IMPRESA TESSILE	●	16	D22
INGROACCESSORI	●	12	B02
INSETA	●	16	A36
INTESA C	●	16	B19 B21
INTIMA MEDIA GROUP	●	12	DESK 11
INWOOL JERSEY	●	16	C10
IOAKIMIDIS TEXTILES	●	16	D03 D05 D07 D09
IPAM - INDUSTRIA PRODUZIONE ACCESSORI MODA	●	12	B24
IT.TECH	●	12	INNOV. 08
ITTTAI	●	16	F36

J

JACKYTEX	●	20	D08
JRC REFLEX ITALIA	●	16	G34
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	●	16	H03
J-VAL	●	12	B16

K

KRISTY ITALY TEXTILE	●	16	G38
----------------------	---	----	-----

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
L			
LA LINEA	●	20	A08
LA SPOLA	●	12	DESK 13
LA TORRE	●	16	B26
LABEL - STORE INDUSTRIES	●	12	A01
LABELTEX GROUP	●	12	B21
LAMINTESS	●	16	E37 E39
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	12	A16 A18
LAMPOON MAGAZINE	●	12	DESK 06
LANDINI	●	16	A25
LANIFICIO BISENTINO	●	16	A34
LANIFICIO BOTTOLI	●	20	C11
LANIFICIO CORRADO	●	20	A25
LANIFICIO F.LLI BALLI - RAFANELLI - 1948 REBIRTH	●	16	A35 A37
LANIFICIO LAMBERTO	●	16	D38
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	●	16	C34
LANIFICIO NELLO GORI	●	16	C36 C38
LANIFICIO ROMA	●	16	D32
LARUSMIANI DIV. DELLA CLERICI TESSUTO	●	20	E19
LAURENT GARIGUE PARTNERSHIP	●	16	E14
LE EUROPE / LA ESTAMPA	●	16	A22
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	16	G08
LEATHER & LUXURY	●	12	DESK 14
LEGGIUNO	●	20	A06
LEMAR	●	16	F32
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	●	20	C04

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LIBERTY FABRICS	●	16	C24
LINEA EPICA	●	16	B27 B29
LINEAESSE GROUP	●	16	B31
LINEASTUDIO	●	12	DESIGN 01
L.INKS BY LEGGIUNO	●	20	A06
LIOLIOS	●	16	E11
ATELIER LISA	●	16	G16 G18
LORO PIANA	●	20	E04
LUXURY JERSEY	●	16	A06
M			
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	●	16	B38
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	●	16	G31
MABO	●	12	C11
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	16	E02
MAGLIFICIO MAGGIA	●	20	E23
MAGLIFICIO RIPA	●	16	E09
MAINETTI RECA	●	12	A19 A21 B20 B22
MALHIA KENT / LA FILLE	●	16	D17
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	16	B11
MANIFATTURA MODENESE	●	12	C02
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	16	E07
MANIFATTURA PEZZETTI	●	16	A13 A15
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	G36
MANTECO	●	16	D28 D30
MARINI INDUSTRIE	●	16	B35
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	16	A05

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	D12
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	D11
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	●	16	G25 G27 G29
MATCH POINT	●	16	A23
MAURI ANGELO	●	12	C05
TESSITURA MAURI	●	16	B12
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	G36
MEKKITESS	●	16	C06
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	12	D13
METALBOTTONI	●	12	C08
METROPOLITAN PUBLISHING	●	12	DESK 07
MFC 1979 - VIA DEL COTONE	●	16	G37
MI.GRA. SINCE 1988	●	16	F04
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	B37
MIGRA SINCE 1988	●	16	F04
MILETA	●	20	A19
MILIOR	●	20	C06
MODELMAHAS	●	16	F03
LANIFICIO MOESSMER	●	20	E09
TESSITURA MONTI	●	20	A15
MORGANTI BRUNETTO	●	16	B23
MPA STYLE	●	12	DESK 08
MYZIP	●	12	D17
N			
NALYA	●	16	B40
BARIG NASTRI DAL 1973	●	12	A02

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	12	B18
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	12	C09
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	12	B12
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	12	C25
NASTROTEX CUFRA	●	12	C04
LANIFICIO NELLO GORI	●	16	C36 C38
NESATEX	●	16	C04
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	●	16	F06
NUOVA TESSILBRENDA - MARZOTTO GROUP	●	16	G32

O

OCEAN	●	12	C20
OFFICINA	●	16	F14
OFFICINE TECNOSERVICE	●	12	DESK 01
O'JERSEY	●	16	A07
OLIMPIAS FABRICS	●	16	F35 F37 F39
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	D03
OMNIAPIEGA	●	16	G09

P

MANIFATTURA PACINI NELLO	●	16	E07
PAOLETTI TESSUTI	●	16	D26
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	16	A17
PAVESE BOTTONI	●	12	D21
EGO / PECCI	●	16	F27
PENTAGONO SETA	●	16	D13
PENTEADORA	●	20	D01

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MANIFATTURA PEZZETTI	●	16	A13 A15
PIACENZA 1733	●	20	E10
PIAVE MAITEX	●	16	A10
PIEMME BOUTONS	●	12	C01
LANIFICIO PIEMONTESE	●	20	E13
ACHILLE PINTO	●	16	G20 G22 G24
PIOVESE FASHION	●	12	C13
PIROLA PASSAMANERIE	●	12	C06
PIZVAL	●	16	H06
PONGEES' SPECIALISTI IN SETA	●	16	E16
PONTETORTO	●	16	A27
PONTOGLIO 1883	●	20	E07
POZZI ELECTA	●	12	INNOV. 07
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	●	16	A39
LANIFICIO DI PRAY	●	20	C05
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	●	16	F06
PREPPY	●	12	C20
PRINA TESSUTI	●	16	E18
PROFILO TESSILE	●	20	A13
PROGETTIFORME	●	12	C03

Q

QUAREGNA - LA TELA DI PENELOPE	●	20	A25
--------------------------------	---	----	-----

R

RADICI YARN	●	12	INNOV. 02
RAINBOW DIV. RATTI / MARZOTTO GROUP	●	16	E13 E15 E17

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
RAPHAEL	●	16	C35
RDD TEXTILES	●	16	B04
TEJIDOS REBES	●	16	C23
MAINETTI RECA	●	12	A19 A21 B20 B22
REDA	●	20	C01
REDMARK	●	12	A10 A12
REGGIANI	●	20	E11
REMMERT	●	12	A15 A17
RICAMIFICIO ASCHEI	●	12	A20 A22
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.	●	12	D05
RICAMIFICIO CANDELI GUSELLA ANTONIO	●	16	F07
CARLO CANZIANI	●	16	G06
RICAMIFICIO G.S.	●	16	H05
RICAMIFICIO PAOLO ITALY	●	16	G04
RICAMIFICIO VANONI	●	16	G03
LUIGI RICCERI	●	20	D05
RIFRA NASTRI	●	12	D29
RIOPELE TEXTEIS	●	16	F28 F30
MAGLIFICIO RIPA	●	16	E09
FANCYROSES BY RODILOSSO	●	16	E33
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	●	20	C08
ROTARY TEXTILE	●	16	G26

S

SAGAL	●	16	D42
SAMA	●	12	A24
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	A28

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SATAB	●	12	B26
SC PRINT	●	12	C24
SECONDO STEFANO PAVESE	●	12	D21
SEM - MIROGLIO LANA	●	16	E36 E38
SERIDE	●	16	G19 G21
SERIKOS 1984 - TESSITURA ATTILIO IMPERIALI	●	16	F23
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE	●	16	G14
SETERIE ARGENTI	●	16	G17
SFT - SAMPIETRO GROUP	●	16	F16
SHINDO TEXTILE EUROPE	●	12	C10 C12
SICTESS	●	20	A15
BOTTONIFICIO SILGA	●	12	A06
SILKOMO	●	16	D16
SIMONA B. COLLECTION'S	●	12	D03
SITIP	●	12	INNOV. 01
SMI - TEXCLUBTEC	●	12	INNOV. 11
SMI TESSUTI	●	16	A08
SOLBIATI	●	20	E02
SOLSTISS	●	16	H09
SOMELOS TECIDOS	●	20	A07
SPRINTEX	●	16	C19
ST - MILANO SEMPLICEMENTE TULLE	●	16	F05
STAFF JERSEY	●	20	A27
STAMPERIA TOSCANA	●	16	F26
STELMAR ECO - FRIENDLY PACKAGING	●	12	D19
STOTZ	●	20	A21
SUBALPINO	●	20	E01

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SWING BY GRUPPOCINQUE	●	16	E31
T			
T.B.M. GROUP - TFM	●	16	B28 B30 B32
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	●	20	D14
TARDUCCI MASSIMO	●	12	D22
TARGET TESSUTI A MAGLIA	●	16	E06
TCS PRINTS	●	20	A12
TECHNOFASHION - TECNICHE NUOVE	●	12	DESK 03
TEJIDOS REBES	●	16	C23
TEKSTINA	●	20	A17
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	●	16	B17
TESJ	●	16	D15
TESSILBIELLA	●	20	C10
TESSILE FIORENTINA COMPANY	●	16	D06
TESSILE	●	16	C26
TESSILGODI	●	16	B27 B29
TESSILIDEA	●	16	C28
TESSILMAGLIA	●	16	B09
TESSIMAX LANIFICIO	●	20	D01
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI	●	20	A23
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984	●	16	F23
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	20	A05
TESSITURA CARLO VALLI	●	16	C11
TESSITURA CORTI	●	16	D34
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	B28 B30 B32
TESSITURA DI CREVACUORE	●	16	A30

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSITURA DI NOVARA	●	20	E18
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	●	20	A09
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	16	A17
TESSITURA MAURI	●	16	B12
TESSITURA MONTI	●	20	A15
TESSITURA UBOLDI LUIGI	●	16	D11
TESSUTI & TESSUTI	●	16	E04
TESTA 1919	●	20	A18
TEXCART	●	12	D25 D27
TEXTA	●	20	A16
TEXTILE CENTER	●	16	B42
TEXTILWIRTSCHAFT	●	12	DESK 05
TEXTURES	●	12	DESK 04
TFM	●	20	E05
THE TSL GAZETTE - SAFRAN	●	12	DESK 12
THERMORE - GRUPPO FISI	●	16	E34
E. THOMAS	●	20	C14
THOMAS MASON	●	20	A03
TM INDUSTRIES	●	12	A08
TMG TEXTILES	●	20	A14
TMR CEDERNA	●	16	B20
TOLLEGNO 1900	●	20	A20
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	●	12	A08
TOPP ITALIA	●	12	B10
LA TORRE	●	16	B26
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	E03
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	●	16	F36

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
3C COMPANY	●	16	A09

U

UNIZIP	●	12	A05 A07
--------	---	----	---------

V

VARCOTEX	●	12	C15 C17
ANGELO VASINO	●	16	A21
VELCOREX SINCE 1828 - PHILEA TEXTILE	●	16	F34
VERHEES TEXTILES	●	16	B03
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE	●	12	D01
VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	E22
VOSTEX	●	12	C14

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE	●	16	D08
WEFT	●	16	B13 B15
WINDTEX VAGOTEX	●	12	INNOV. 05

Z

LANIFICIO LUIGI ZANIERI	●	16	C34
ERMENEGILDO ZEGNA	●	20	E16
ZIGNONE	●	20	E08
ZIP GOFFREDO ZIP GFD	●	12	D23
ZOOM ON FASHION TRENDS - NUOVA LIBRA EDITRICE	●	12	DESK 10

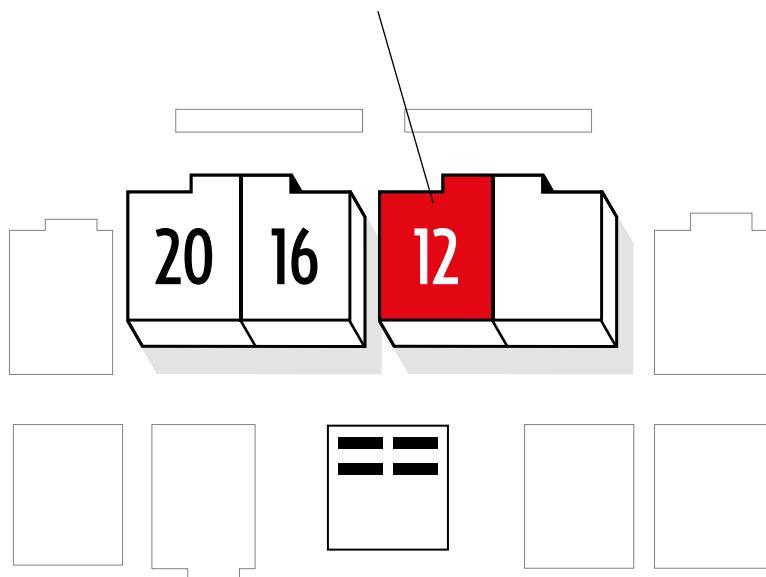
● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA

MU SPECIAL AREAS

Febbraio / February 1.2, 2022

JAPAN OBSERVATORY



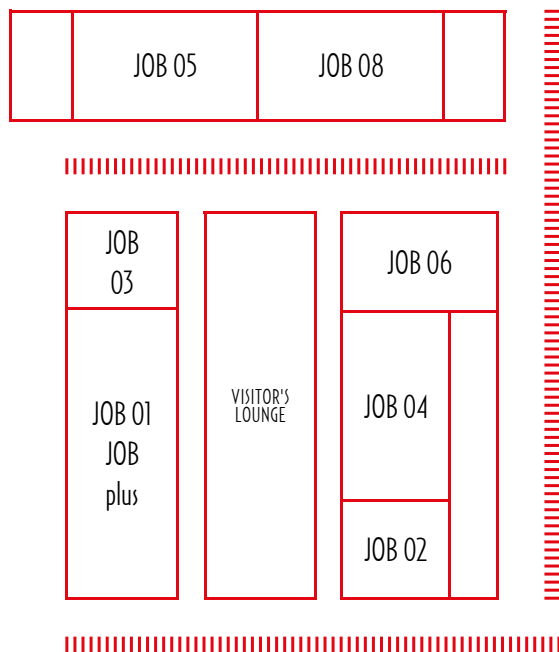
L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 12 selezionate aziende e gruppi giapponesi, oltre che da uno stand di Pubbliche Relazioni denominato "JOB Plus", un nuovo corner espositivo che presenta e valorizza una selezione di campioni delle 12 aziende che hanno partecipato all'Osservatorio nelle precedenti edizioni di Milano Unica. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione senza precedenti e di un antico spirito artigianale. Vi aspettiamo!

The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 12 companies and groups, alongside a new fabric display corner; 'JOB plus', presenting selected and highlighted fabric samples by 12 companies who have previously participated in the JOB at Milano Unica. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. We sincerely look forward to your visit.

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

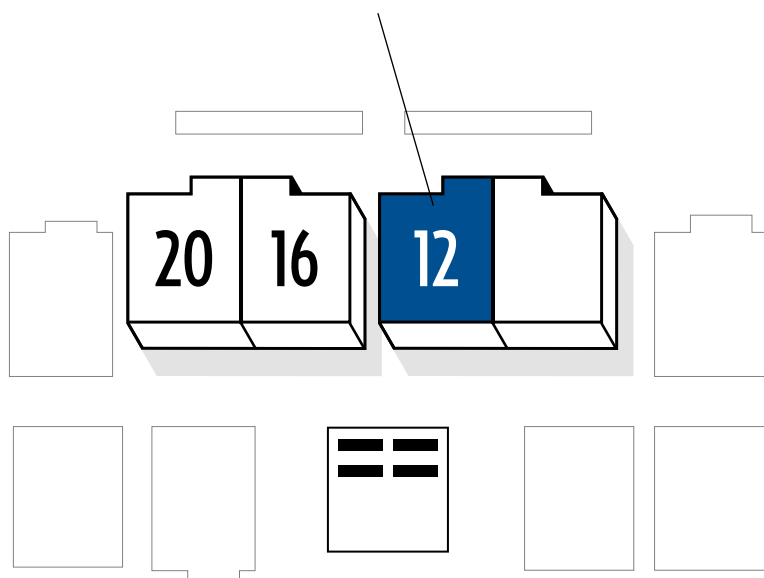
Exhibitors' List

Pad. / Hall **12**



- JOB 01 **Japan Observatory plus (JFW/JETRO)**
ASAHI SENSHOKU CO., LTD. Sol Levante 1918 / DAICHO CO., LTD / FURUHASHI WEAVING CO., LTD.
GEN MAEDA & CO., LTD. / HATAOKA COMPANY - ASUWA KOGYOSHO COMPANY / HOKKOH CO., LTD.
KANEMASA KNITTING CO., LTD. / KANETA ORIMONO CO., LTD. / NAKADEN KEORI CO., LTD.
SHIGAASA CO., LTD. / SUNWELL CO., LTD. / WATANUI ORIMONO CO., LTD.
- JOB 02 **TOYOSHIMA & CO.,LTD.**
- JOB 03 **KAWAGOSHIMASA CO., LTD.**
- JOB 04 **JAPAN DENIM**
SAKAMOTO DENIM CO., LTD. / SANYO SENKO CO., LTD. / SHINOHARA TEXTILE CO., LTD.
- JOB 05 **STYLEM TAKISADA-OSAKA CO., LTD.**
- JOB 06 **TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.**
- JOB 08 **SILK TEXTILES GLOBAL PROMOTION CONSORTIUM**
Creative Workshop ITOASOBI / MORISAN CO., LTD. / TAMIYA RADEN LTD.
TANGO OPEN (MIYASHIN CO., LTD. / TAYUH TEXTILE INDUSTRY CORP.)

KOREA OBSERVATORY



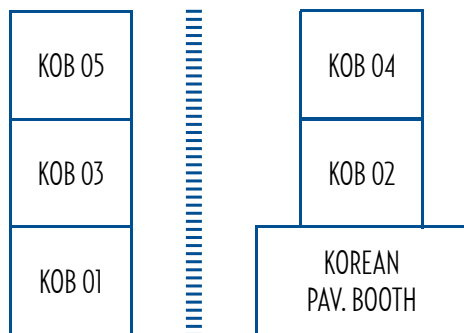
Per soddisfare le esigenze di un mercato fluido e in continuo cambiamento, l'industria tessile coreana promuove materiali sempre più orientati al futuro. Il Korea Observatory presenta in questa edizione una varietà di prodotti basati su tecnologie innovative e idee creative, con una specializzazione in tessuti misti di qualità premium: una panoramica su tessuti funzionali naturali, tessuti tecnici e accoppiamento di materiali con procedimento bonding. Kotra e KTTA vi invitano a scoprire l'Osservatorio, i cui tessuti incarnano la forte sensibilità coreana per le tendenze e la tecnologia, ispirando nuove idee creative e infinite possibilità per il futuro.

With a view to meeting the needs of a fluid and increasingly evolving market, the Korean textile industry promotes future-oriented materials. The Korea Observatory presents a broad collection of fabrics combining creative design and innovative technology, featuring specialized premium mixture fabrics: a preview of natural functional textiles, technical knits and different bonding materials. Kotra and KTTA invite you to visit the Observatory, whose fabrics exemplify the pronounced Korean sensitivity for trends and technology, drawing inspiration for new creative solutions and infinite possibilities for the future.

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

Exhibitors' List

Pad. / Hall **12**



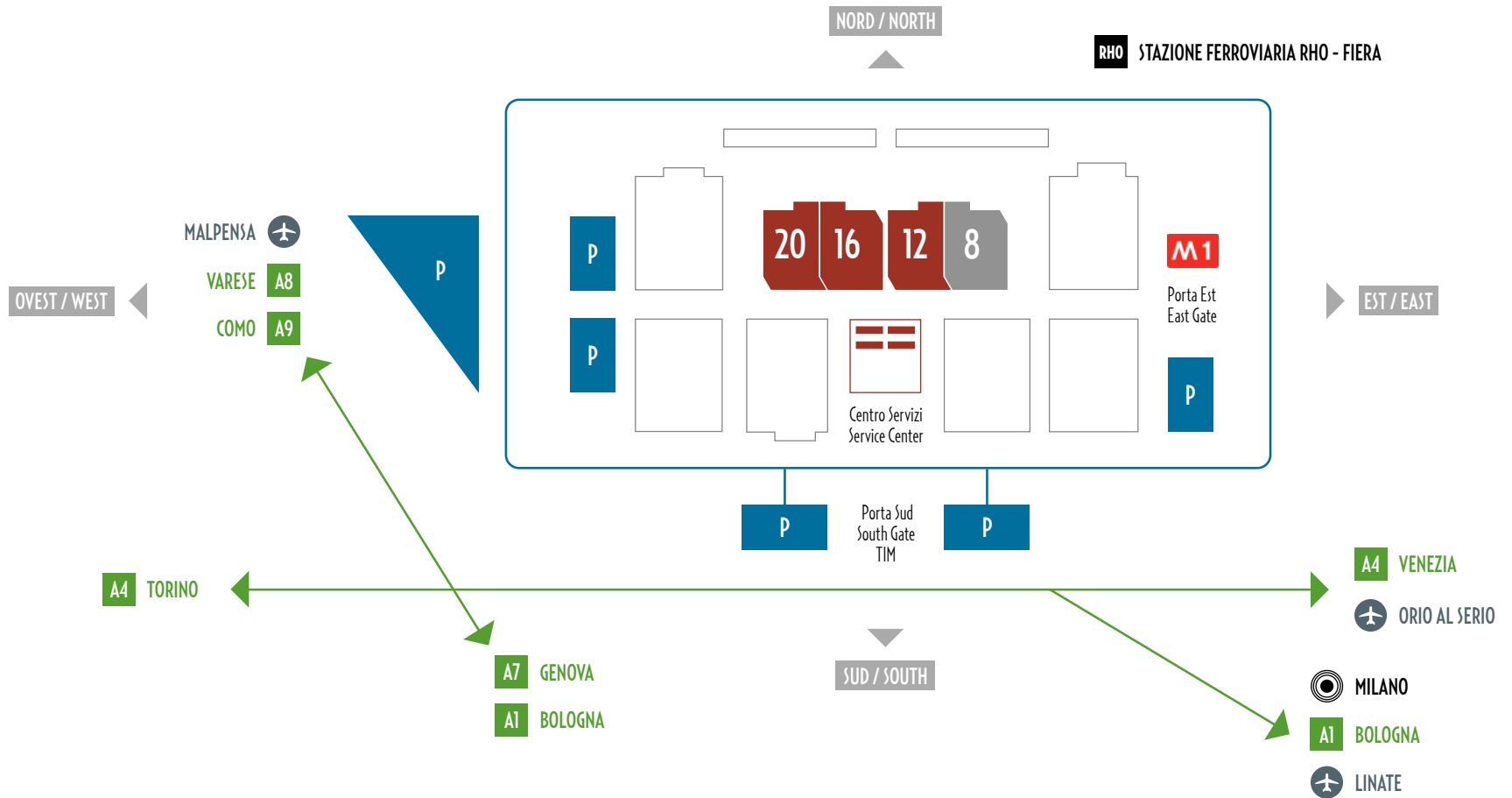
- KOB 01 SEOJIN TEXTILE CO.,LTD.
- KOB 02 FROG
- KOB 03 AB INDUSTRIES
- KOB 04 BATM CO., LTD.
- KOB 05 JAIN CO.,LTD

COME RAGGIUNGERCI

Febbraio / February 1.2, 2022

COME RAGGIUNGERCI

How to reach us



LEGENDA

M1 METROPOLITANA / SUBWAY

A AEROPORTO / AIRPORT

P PARCHEGGIO / PARKING

RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

Vuoi raggiungere **Milano Unica**?
Qui trovi tutte le informazioni utili.

Do you want to reach **Milano Unica**?
Here is all the information you need.

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio gratuito di Shuttle Bus da Malpensa e Orio al Serio.

ATTENZIONE: GLI SHUTTLE BUS DA/PER LINATE E DA E PER CENTRO CITTÀ NON VERRANNO EFFETTUATI.

Shuttle Bus AEROPORTI Malpensa e Orio al Serio:

MALPENSA - 1 FEBBRAIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a MALPENSA: 18.00 / 19.00

MALPENSA - 2 FEBBRAIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a MALPENSA: 18.00 / 19.00

FERMATA MALPENSA: Terminal 1, fronte uscita 7

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a free Shuttle Bus service from Malpensa and Orio al Serio.

ATTENTION: THE SHUTTLE BUS SERVICE FROM / TO LINATE AND CITY CENTER IS NOT AVAILABLE.

Malpensa and Orio al Serio airports | Shuttle Bus schedule

MALPENSA - FEBRUARY 1

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to MALPENSA: 6 p.m. / 7 p.m.

MALPENSA - FEBRUARY 2

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to MALPENSA: 6 p.m. / 7 p.m.

MALPENSA stop: Terminal 1, gate 7

ORIO AL SERIO - 1 FEBBRAIO

- Da ORIO a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a ORIO: 18.00 / 19.00

ORIO AL SERIO - 2 FEBBRAIO

- Da ORIO a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a ORIO: 18.00 / 19.00

**FERMATA ORIO AL SERIO: pensilina n. 3
nella zona parcheggio bus dell'aeroporto.**

I punti salita da Milano Unica sono presso **PORTA SUD TIM**.
**Prima della salita sullo shuttle verrà controllato il Super
Green Pass. Vigè l'obbligo della mascherina FFP2.**

ORIO AL SERIO - FEBRUARY 1

- From ORIO to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to ORIO: 6 p.m. / 7 p.m.

ORIO AL SERIO - FEBRUARY 2

- From ORIO to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to ORIO: 6 p.m. / 7 p.m.

**ORIO AL SERIO stop: bus stand n. 3
in the airport bus parking area.**

Access points from Milano Unica are located at **PORTA SUD TIM**.
**The Super Green Pass will be checked before boarding the
shuttle bus. It is compulsory to wear a FFP2 face mask.**

MALPENSA - Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni
mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa
direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi
www.malpensaexpress.it e www.trenord.it

ORIO AL SERIO Con i mezzi pubblici: Varie disponibilità con partenze
frequenti, con fermata Stazione Centrale. Tempo di percorrenza 50
minuti. Per orari e costi www.orioshuttle.com

LINATE - Con i mezzi pubblici: L'autobus N 73 per San Babila (Centro)
e da San Babila la metropolitana linea MM1 per Rho Fiera Milano.
Per maggiori informazioni consultare il sito www.atm.it

MALPENSA - Public transport: The Malpensa Express train every
half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground
direction/stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at
www.malpensaexpress.it and www.trenord.it

ORIO AL SERIO - Public transport: Various options with frequent journeys,
stop at the Milan Central Railway Station. Traveling time: 50 minutes.
For timetable and costs visit www.orioshuttle.com

LINATE - Public transport: Take the N 73 bus to Piazza San Babila (Center) and
then change to the Line 1 (red one) of the underground to Rho Fiera Milano
(last stop). Further information are available on www.atm.it

IN AUTO

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (uscite Fiera Milano, Pero-Fiera Milano). Oltre 10.000 posti auto a disposizione dei visitatori. Per costi e prenotazioni consultare il sito di Fiera Milano:

visitors.fieramilano.it

IN METRO

Linea Rossa M1 – Fermata Rho-Fiera Milano.

Per maggiori informazioni consultare il sito: **www.atm.it**

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Alta velocità/Regionali/Regionali Veloci/ Trenord S5/S6/S11 – Fermata Rho Fiera.

Treni ad alta velocità con fermata Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

Per maggiori informazioni consultare i seguenti siti:

Trenord **www.trenord.it**

Trenitalia **www.trenitalia.com**

Italo **www.italotreno.it**

ACCESSIBILITÀ IN FIERA

Per i servizi dedicati ai visitatori con disabilità, consultare il sito di Fiera Milano: **visitors.fieramilano.it**

BY CAR

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (exits Fiera Milano, Pero-Fiera Milano). Over 10,000 car spaces available for visitors. For costs and reservations visit Fiera Milano website:

visitors.fieramilano.it

BY UNDERGROUND

Red Line M1 – Stop Rho-Fiera Milano.

For more information visit: **www.atm.it**

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY TRAIN

High speed /Regional/Fast Regional trains/ Trenord S5/S6/S11 – Stop Rho Fiera.

High speed train stop at Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

For more information visit the following websites:

Trenord **www.trenord.it**

Trenitalia **www.trenitalia.com**

Italo **www.italotreno.it**

ACCESS TO THE TRADE SHOW

For services dedicated to visitors with disabilities visit Fiera Milano website: **visitors.fieramilano.it**

NUMERI UTILI

Useful Numbers

RADIO TAXI

tel./ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI | PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 0248 607607 (dalle 7.30 alle 19.30/from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.)

www.atm.it

FERROVIE DELLO STATO

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 892021 (attivo 24 ore/24h)

FERROVIE NORD MILANO

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS

tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

www.malpensaexpress.it

AEROPORTI | AIRPORTS

Informazioni generali/General information

Linate e/and Malpensa tel./ph. +39 02232323 (dalle 6.00 alle 23.00/from 6.00 a.m. to 11.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA | AMBULANCE AND POLICE

118/113/112

REGOLAMENTO

Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie e riprese video / It is strictly prohibited to take photographs or shoot videos inside the Milano Unica fairgrounds
- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini / Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area
- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:
www.milanounica.it - sezione "Media"
Official Milano Unica images are available on the website:
www.milanounica.it - "Media" section

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

See you next edition

Visitaci su / Visit us on



milanounica.it

CONTATTI

Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA

Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail: info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA

Tel. +39 015 8483242
E-mail: info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN

Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE

Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com

