

LA TRASFORMAZIONE DEL SISTEMA MODA ITALIANO PER RAFFORZARE LA SUA LEADERSHIP MONDIALE

*Piano Strategico Industriale 2035
delle Filiere italiane
Tessile Moda e Accessori Moda*

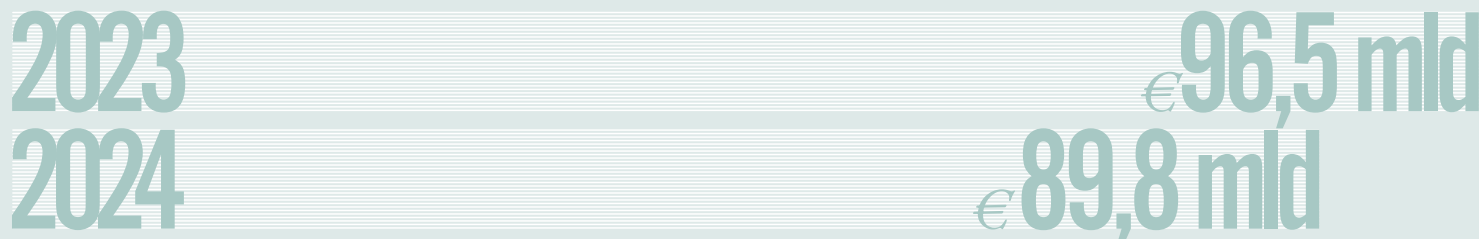
CONFINDUSTRIA
MODA FEDERAZIONE
TESSILE E MODA 

 CONFINDUSTRIA
ACCESSORI MODA

LA TRASFORMAZIONE DEL SISTEMA MODA ITALIANO PER RAFFORZARE LA SUA LEADERSHIP MONDIALE

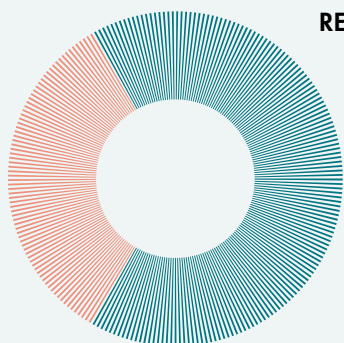
Piano Strategico Industriale 2035 delle Filiere italiane Tessile Moda e Accessori Moda

DIMENSIONE ECONOMICA DEL SISTEMA MODA ITALIANO



BRAND

€30 mld

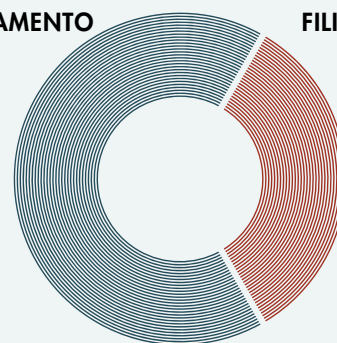


RESTO DEL SETTORE

€60 mld

TESSILE-ABBIGLIAMENTO

€60 mld



FILIERA DELLA PELLE

€30 mld

EXPORT

Totale

€63 mld

Pelle

€25 mld

Tessile-abbigliamento

€38 mld

SALDO BILANCIA COMMERCIALE POSITIVO

Totale

€26 mld

Pelle

€14 mld

Tessile-abbigliamento

€12 mld

ADDETTI

522.216

AZIENDE

48.439

PRINCIPALI DISTRETTI DEL TESSILE-ABBIGLIAMENTO

- Milano
- Monza-Brianza
- Bergamo
- Lecco
- Como
- Varese
- Biella
- Novara
- Torino
- Mantova
- Prato
- Vicenza
- Treviso
- Modena
- Pesaro
- Perugia
- Teramo
- Chieti
- Napoli
- Bari
- Taranto
- Lecce



TUTTO IL PAESE È COINVOLTO

PRINCIPALI DISTRETTI DELLA FILIERA DELLA PELLE

- Venezia
- Padova
- Treviso
- Verona
- Vicenza
- Pavia
- Milano
- Monza-Brianza
- Forlì-Cesena
- Firenze
- Arezzo
- Pistoia
- Lucca
- Pisa
- Macerata
- Fermo
- Ascoli Piceno
- Teramo
- Caserta
- Napoli
- Avellino
- Bari
- B-A-T
- Lecce



LA TRASFORMAZIONE DEL SISTEMA MODA ITALIANO PER RAFFORZARE LA SUA LEADERSHIP MONDIALE

Piano Strategico Industriale 2035 delle Filiere italiane Tessile Moda e Accessori Moda

PRIORITÀ E URGENZE IN CORSO • Normativa sulla legalità della filiera tessile/moda/accessori • Legge di contrasto all'ultra fast fashion • Sistema di auditing standardizzato • EPR tessile (tessile per la casa, abbigliamento, calzature e pelletteria)	RISCHI SENZA NESSUN INTERVENTO • Contrazione del fatturato • Riduzione dell'occupazione • Minore contributo al PIL • Calo dell'export • Erosione del saldo positivo della bilancia commerciale	OPPORTUNITÀ CON GLI INTERVENTI IPOTIZZATI • Crescita del fatturato • Aumento dell'occupazione • Incremento del contributo al PIL • Tutela e valorizzazione del sistema tessile/moda/accessori di eccellenza italo-francese
MISURE URGENTI PER LA SOPRAVVIVENZA DELLE FILIERE • Liquidità per le imprese • Nuove risorse per la Cassa Integrazione • Definizione di un sistema di auditing unico • Soluzione per il credito di imposta per l'innovazione 2015-2019 • EPR tessile italiano: decreto attuativo • Intervento sui costi energetici per i comparti a monte della filiera	AZIONI DI MEDIO/LUNGO PERIODO PER LA LEADERSHIP INTERNAZIONALE • Sostegno all'innovazione creativa • Sostegno agli investimenti (focus: Sustainability & Technology) • Comunicazione di settore Piano Paese "Made in Italy" • Supporto fiscale ai nuovi prodotti "virtuosi" del Made in Italy • Strategie di internazionalizzazione • Risorse umane, potenziamento del welfare, transizione generazionale e formazione • Tavolo della legalità e standardizzazione degli audit • Lotta all'ultra fast-fashion • Valorizzazione delle filiere e dei marchi italiani • Strumenti finanziari per il supporto all'aggregazione e rafforzamento patrimoniale • Green Public Procurement • Regolamento (UE) 2023/988 sulla Sicurezza Generale dei Prodotti (GPSR) • Reshoring • Ente Bilaterale Moda (E.B.M.) • Semplificazione e sburocratizzazione	
PRESIDIO STRATEGICO DEL QUADRO EUROPEO (per evitare l'effetto "automotive") • Salvaguardia della competitività del Settore Tessile/Moda europeo • Nuova generazione di normative per un Tessile sostenibile e circolare • Commercio estero	FLAGSHIP MADE IN ITALY: VALORIZZAZIONE DELLE TECNOLOGIE DELL'INDUSTRIA • Centro Tecnologico Nazionale per il settore Moda del futuro • Intelligenza Artificiale nel settore Moda • Creazione della Banca Mondiale della Fibra e dei Tessuti (Progetto Fibrae) • Polo dell'Innovazione e del Made in Italy di Parigi	

GRANDE PIANO DI COMUNICAZIONE A FAVORE DEL "MADE IN ITALY"

Piano internazionale di comunicazione ed eventi sul "bello, sostenibile e circolare della filiera Tessile/Moda/Accessori Made in Italy" in sinergia con le attività delle associazioni di categoria di uguale entità e risonanza rispetto ai competitor esteri.

CONFINDUSTRIA
MODA FEDERAZIONE
TESSILE E MODA 

direzionecm@confindustriamoda.it

 CONFINDUSTRIA
ACCESSORI MODA

direzione@confindustriaaccessorimoda.it